BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
GÖNEN MESLEK YÜKSEKOKULU
TASARIM BÖLÜMÜ
GRAFİK TASARIMI PROGRAMI
2026-2027 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS PLANI

I. YARIYIL/GÜZ DÖNEMİ

DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
GRT1101	Z	Bilgisayar Destekli Grafik Tasarım I	3	1	3,5	5
GRT1102	Z	Temel Tasarım	3	1	3,5	4
GRT1111	Z	Tasarımda Yapay Zeka	2	1	2,5	3
GRT1104	Z	Desen	2	2	3	3
GRT1105	Z	Yazı ve Tipografi	2	1	2,5	3
	S	Seçmeli Ders I	3	0	3	3
	S	Seçmeli Ders II	3	0	3	3
TOPLAM			**18**	**6**	**21**	**24**
AIT1101	Z	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	2
TDI1101	Z	Türk Dili I	2	0	2	2
YDI1101	Z	Yabancı Dil I	2	0	2	2
TOPLAM			**24**	**6**	**27**	**30**

II. YARIYIL/BAHAR DÖNEMİ

DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
GRT1201	Z	Bilgisayar Destekli Grafik Tasarım II	3	1	3,5	5
GRT1202	Z	Grafik Desen	3	1	3,5	4
GRT1203	Z	Eleştirel Düşünme ve Yaratıcılık	3	0	3	3
GRT1211	Z	İllüstrasyon	2	1	2,5	3
GRT1205	Z	Masaüstü Yayıncılık	2	1	2,5	3
	S	Seçmeli Ders I	3	0	3	3
	S	Seçmeli Ders II	3	0	3	3
TOPLAM			**19**	**4**	**21**	**24**
AIT1201	Z	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2	2
TDI1201	Z	Türk Dili II	2	0	2	2
YDI1201	Z	Yabancı Dil II	2	0	2	2
TOPLAM			**25**	**4**	**27**	**30**

III. YARIYIL/GÜZ DÖNEMİ

DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
GRT2101	Z	Ambalaj Grafiği	3	0	3	5
GRT2102	Z	Portfolyo Tasarımı	2	1	2,5	5
GRT2114	Z	Üç Boyutlu Modelleme	3	1	3,5	4
GRT2104	Z	Web Tasarımı I	2	1	2,5	5
GRT2111	Z	Hareketli Grafik Tasarımı	3	1	3,5	5
	S	Seçmeli Ders I	3	0	3	3
	S	Seçmeli Ders II	3	0	3	3
TOPLAM			**19**	**4**	**21**	**30**

IV. YARIYIL/BAHAR DÖNEMİ

DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
ISU2200	Z	İşyeri Uygulaması	0	18	9	18
ISE2300	Z	İşyeri Eğitimi	12	0	12	12
TOPLAM			**12**	**18**	**21**	**30**

GRAFİK TASARIMI PROGRAMI 2026-2027 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI SEÇMELİ DERSLERİ

I. YARIYIL/GÜZ DÖNEMİ

DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
GRT1107	S	Reklamcılık	3	0	3	3
ATU1199	S	Akademik Türkçe	3	0	3	3
GRT1109	S	İş Sağlığı ve Güvenliği	3	0	3	3
GRT1110	S	Yeni Medya ve Dijital Kültür	3	0	3	3

II. YARIYIL/BAHAR DÖNEMİ

DERS KODU	DERS TÜRÜ	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
GRT1206	S	Görsel İletişim Tasarımı	3	0	3	3
GRT1212	S	Reklam Fotoğrafçılığı	3	0	3	3
GRT1210	S	Grafik Sanat Tarihi	3	0	3	3
GRT1213	S	Dijital Görüntü İşleme	3	0	3	3
GRT1209	S	Çoklu Ortam Uygulamaları	3	0	3	3
HCG1200	S	Gönüllülük Çalışmaları	3	0	3	3
GRT1214	S	Temel Fotoğraf	3	0	3	3

III. YARIYIL/GÜZ DÖNEMİ

DERS KODU	DERS	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
GRT2106	S	Yayın Grafiği	3	0	3	3
GRT2107	S	Mesleki İngilizce	3	0	3	3
GRT2108	S	Girişimcilik	3	0	3	3
GRT2115	S	Sergileme Tasarımı	3	0	3	3
GRT2116	S	Bilgi Grafiği	3	0	3	3
GRT2112	S	Meslek Etiği	3	0	3	3
GRT2190	S	Kariyer Planlama	3	0	3	3

IV. YARIYIL/BAHAR DÖNEMİ

DERS KODU	DERS	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS

*Akademik Türkçe dersini sadece yabancı uyruklu öğrenciler seçebilir.

Mavi renkli ders adlarına tıklayarak dersin bilgi paketine gidebilirsiniz.

◄ DERS PLANINA DÖN

Tarih: 8 Eylül 2026 21:00

Yıl

Tasarım Bölümü / Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
GRT1101	Bilgisayar Destekli Grafik Tasarım I	3,00	1,00	0,00	3,50	5,00

Ders Detayı

Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Seviyesi	:	Önlisans
Dersin Tipi	:	Zorunlu
Ön Koşullar	:	Yok
Dersin Amacı	:	Bu dersin temel amacı, öğrencilere bilgisayar destekli grafik tasarımın temel prensiplerini ve Adobe Illustrator programını kullanarak vektörel tabanlı grafik oluşturma becerisini kazandırmaktır. Ders, öğrencilerin yaratıcı fikirlerini dijital ortama aktarabilmelerini, sektörde kullanılan temel araçları ve yöntemleri öğrenmelerini hedefler.
Dersin İçeriği	:	Bu derste, öğrencilere bilgisayar destekli tasarımın ilke ve öğelerinin öğretilmesi amaçlanmaktadır. Öğrencilerin mesleki yaşamları boyunca kullanacakları Adobe Illustrator programının genel özellikleri ve kullanım alanları, araç paneli ve menülerin kullanımlarının öğretilmesi ile öğrencilerin özgün ve yaratıcı tasarım geliştirmesi ve uygulaması hedeflenir.
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	:	Gümüştepe, Yavuz, Illustrator CC, Sıfırbir Yayınları, İstanbul, 2020 Aydıngüler, M. Hikmet, Illustrator CC, Abaküs Kitap, İstanbul, 2016 Komisyon, Yeni Başlayanlar İçin Grafik Tasarım, Pusula Yayıncılık ve İletişim, İstanbul, 2013
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	:	Teorik Anlatım: Dersin temel kavramlarının ve araçlarının anlatılması. Bilgisayar Laboratuvarında Uygulamalı Çalışmalar: Öğrenilen her konunun ders sırasında bilgisayar başında uygulamalı olarak pekiştirilmesi. Örnek Proje Uygulamaları: Ders içeriğiyle bağlantılı küçük ve büyük ölçekli ödevlerinin verilmesi. Geri Bildirim: Öğrencilerin yaptıkları çalışmalar üzerinden bireysel geri bildirimlerin verilmesi ve eksikliklerin giderilmesi.
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	:	Dersin verimli geçebilmesi için öğrencilerin derse düzenli katılımı ve verilen ödevleri zamanında yapmaları önemlidir.
Dersi Veren Öğretim Elemanları	:	Öğr. Gör. Gökhan Koç
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	:	Bulunmuyor
Dersin Verilişi	:	Ders, teorik bilgilerin anlatıldığı ve pratik uygulamaların yapıldığı haftalık 4 saatlik oturumlar şeklinde yürütülecektir. Her oturumda yeni bir konunun işlenmesinin yanı sıra, önceki haftalarda verilen ödevlerin değerlendirilmesi ve geri bildirimlerin verilmesi de sağlanacaktır. Öğrencilerin derslere aktif katılımı ve atölye çalışmalarına düzenli olarak katılması beklenmektedir.
En Son Güncelleme Tarihi	:	7.09.2026 16:13:44
Dosya İndirilme Tarihi	:	8.09.2026

Ders Öğrenme Çıktıları

Bu dersi tamamladığında öğrenci :

1 Vektör tabanlı grafik tasarım programı olan Adobe Illustrator arayüzünü tanır, mesleki İngilizce terminolojisine (tools, panels, workspace vb.) hakim olur ve çalışma alanını etkin bir şekilde kullanabilir.

2 Temel çizim araçlarını (geometrik şekiller, Pen Tool) kullanarak özgün vektörel formlar ve çizimler oluşturabilir.

3 Metin ve tipografi panellerini (Character, Paragraph) kullanarak tasarımlarına metinleri doğru bir şekilde entegre edebilir ve düzenleyebilir.

4 Renk ve degrade panellerini kullanarak tasarımlarına estetik ve işlevsel renkler uygulayabilir

5 Edindiği bilgi ve becerileri kullanarak basit afiş, el ilanı veya logo gibi tasarımları tasarlayabilir ve dijital çıktıya (export, print ready) hazır hale getirebilir.

Ön / Yan Koşullar

Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Dersin genel tanıtımı, içeriği ve değerlendirme yöntemlerinin açıklanması. Grafik tasarımda piksel ve vektör kavramlarının temel farkları. Adobe Illustrator'a genel bakış.	*Öğrencilerin kendi bilgisayarlarında Illustrator programını açması. Program arayüzünün (paneller, menüler, araçlar) tanıtılması.	*Arayüzdeki panellerin yerlerini değiştirme, çalışma alanını özelleştirme ve basit bir belge oluşturma.	*Program arayüzüne dair online rehber videolar izlemek.	*Sınıf içi etkileşimli sunum, soru-cevap ve uygulamalı gösterim.	
2.Hafta	*Temel çizim araçları: Geometrik şekiller (dikdörtgen, elips, çokgen) ve çizgi araçları. Nesnelerin seçimi, taşınması ve dönüştürülmesi.	*Temel geometrik şekilleri kullanarak basit objeler (ev, araba) oluşturma. Renk paletini ve dolgu/kontur ayarlarını kullanma.	*Renkleri ve şekilleri kullanarak yaratıcı kompozisyonlar oluşturma.	*Çizim araçlarının fonksiyonlarını gösteren kısa videolar izlemek.	*Canlı gösterim, rehberli uygulamalı alıştırmalar.	
3.Hafta	*Character ve Paragraph panelleri: Metin aracı (Type Tool), punto, font, satır ve harf aralığı ayarları. Yazıyı "Create Outlines" yaparak vektöre dönüştürme.	*Bir başlık ve paragraf metni oluşturma. Farklı fontlar ve punto boyutları deneme.	*Metinleri kullanarak basit bir afiş veya kartvizit tasarımı üzerinde çalışma.	*Tipografi kuralları hakkında kısa bir makale okumak.	*Örneklemeler üzerinden anlatım, uygulamalı alıştırmalar.	
4.Hafta	*Line Tool ve Pen Tool (kalem aracı) nedir? Pen Tool'un çalışma mantığı ve temel prensipleri (anchor point, yön tutucu kolları).	*Line Tool ile tablo veya basit çizgisel desenler oluşturma. Pen Tool ile düz ve eğri çizgiler çizme alıştırmaları.	*Pen Tool ile basit bir çizgi film karakteri veya logo eskizi üzerinde çalışma.	*Pen Tool'un kullanımına dair online eğitim videolarını incelemek.	*Adım adım gösterim ve öğrencilerin kendi hızlarında pratik yapması.	
5.Hafta	*Mevcut bir görseli dekupe etme (kesme) ve vektörel çizime dönüştürme yöntemleri.	*Örnek bir fotoğraf üzerinden Pen Tool ile dekupe işlemi yapma.	*Seçilen bir görseli vektör tabanlı bir illüstrasyona dönüştürme.	*Dekupe işlemini gösteren videoları incelemek.	*Vaka analizi, uygulamalı rehberlik.	
6.Hafta	*Renk panelleri: Color, Swatches (renk örnekleri) ve Gradient (geçişli renkler) panelleri. CMYK ve RGB renk modları arasındaki farklar.	*Bir nesnenin rengini Color panelinden belirleme. Swatches panelinde özel renk paletleri oluşturma.	*Renk geçişlerini kullanarak bir arka plan veya soyut bir kompozisyon tasarlama.	*Grafik tasarımda renk teorisi üzerine bir araştırma yapmak.	*Uygulamalı anlatım, öğrenci projelerinde renk kullanımına dair geri bildirim.	
7.Hafta	*Blend Tool (harmanlama aracı) ile farklı renk ve şekiller arasında geçişler oluşturma. 3D efektleri ve basit 3D nesneler (küp, prizma) oluşturma.	*İki farklı renk ve şekildeki nesneyi Blend Tool ile birleştirerek ilginç arka planlar oluşturma. Basit bir 3D küp çizme.	*Blend Tool kullanarak bir manzara illüstrasyonu tasarlama.	*Blend Tool ile yapılan yaratıcı çalışmaları incelemek.	*Canlı gösterim, uygulamalı alıştırma.	
8.Hafta	*Piksel tabanlı dosyaların (JPEG, PNG) Illustrator'a aktarılması ve bu dosyalar üzerinde temel işlemlerin yapılması. Görüntü İzleme (Image Trace) aracı.	*Örnek bir piksel görseli programa aktarma ve özelliklerini inceleme. Bu görseli vektörel bir çizime dönüştürme alıştırmaları.	*Basit bir el ilanı tasarımı yaparak hem vektörel hem de piksel tabanlı görselleri bir arada kullanma.	*Piksel ve vektör dosyaları arasındaki dönüştürme işlemlerini araştırmak.	*Uygulamalı alıştırmalar, proje tabanlı öğrenme.	
9.Hafta	*Tipografi ve Tipografik Semboller üzerine daha derinlemesine bir bakış. Font seçimi ve okunabilirlik ilkeleri.	*Farklı tipografik stillerde örnek tasarımlar oluşturma. Harfleri kullanarak soyut semboller tasarlama.	*Yalnızca metin ve tipografi kullanarak anlamlı bir afiş çalışması yapma.	*İlham verici tipografi tasarımlarını araştırmak.	*Örnekler üzerinden tartışma, yaratıcı uygulamalı alıştırma.	
10.Hafta	*Vektörel çizimlerde karmaşık nesneleri birleştirme ve kesme işlemleri (Pathfinder paneli).	*Farklı geometrik şekilleri Pathfinder panelindeki araçlarla birleştirme, kesme ve dönüştürme.	*Pathfinder'ı kullanarak karmaşık bir logo tasarımı oluşturma.	*Pathfinder paneli araçlarının işlevlerini gösteren örnek videolar izlemek.	*Canlı gösterim, adım adım rehberli uygulamalı alıştırmalar.	
11.Hafta	*Katmanlar (Layers) panelinin önemi ve kullanımı. Gruplama, hizalama ve dağıtma (Align & Distribute) araçları.	*Çok katmanlı bir kompozisyon oluşturma. Katmanları kullanarak objeleri düzenleme ve yönetme.	*Logo tasarımı gibi çok sayıda objenin olduğu bir projede katmanları ve hizalama araçlarını etkin bir şekilde kullanma.	*Katman paneli organizasyonu hakkında pratik ipuçları araştırmak.	*Uygulamalı gösterim, öğrenci projelerine yönelik geri bildirim.	
12.Hafta	*Tasarımı baskı veya web için hazırlama. Dosya formatları (AI, EPS, PDF, JPEG, PNG). Dosya kaydetme ve dışa aktarma ayarları.	*Hazırlanan bir el ilanı dosyasını baskıya uygun PDF formatında kaydetme. Bir logo dosyasını web'de kullanılacak PNG formatında dışa aktarma.	*Kendi hazırladıkları tasarımları farklı amaçlar için (baskı, web) dışa aktarma alıştırmaları yapma.	*Dosya formatlarının kullanım alanlarını araştırmak.	*Uygulamalı anlatım, pratik ipuçları paylaşımı.	
13.Hafta	*Dönem sonu final ödevinin detaylı duyurusu ve yönergelerin açıklanması. Öğrencilerin önceki çalışmalarından örneklerle final projesi incelenmesi.	*Öğrencilerin final ödevi için belirlediği konuyu ve tasarım fikirlerini sınıf içinde sunması.	*Eğitmen eşliğinde final ödevi için bireysel danışmanlık.	*Final ödevi için konsept ve referans araştırması yapmak.	*Yönlendirmeli tartışma, birebir danışmanlık.	
14.Hafta	*Final ödevlerinin son kontrolleri ve eksikliklerin giderilmesi.	*Öğrencilerin final ödevlerini tamamlaması ve sunuma hazır hale getirmesi.	*Son dakika düzeltmeleri ve eğitmenin son kontrolleri.	*Final projesi portfolyosunu düzenlemek.	*Birebir geri bildirim, son kontroller ve proje sunumu.	

Değerlendirme Sistemi %

1 Vize : 40,000

2 Final : 60,000

AKTS İş Yükü

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yükü
Derse Katılım	6	1,00	6,00
Gösterim	12	1,00	12,00
Tartışmalı Ders	7	2,00	14,00

◄ DERS PLANINA DÖN

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yükü
Teorik Ders Anlatım	12	2,00	24,00
Uygulama / Pratik Sonrası Bireysel Çalışma	12	3,00	36,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	7	1,00	7,00
Laboratuvar	12	2,00	24,00
Uygulama / Pratik	12	2,00	24,00
Vize	1	2,00	2,00
Final	1	2,00	2,00
		Toplam :	151,00
		Toplam İş Yükü / 30 (Saat) :	5
		AKTS :	5,00

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9	P.Ç.10	P.Ç.11	P.Ç.12	P.Ç.13
Ö.Ç. 1	4	2	5	5	3	2	2	4	2	3	3	5	5
Ö.Ç. 2	5	1	4	5	5	3	2	4	3	2	4	5	5
Ö.Ç. 3	5	1	4	5	4	5	2	3	3	2	4	5	4
Ö.Ç. 4	5	2	4	5	4	3	2	3	3	2	5	5	4
Ö.Ç. 5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5
Ortalama	4,80	1,80	4,40	5,00	4,20	3,40	2,40	3,80	3,20	2,40	4,20	5,00	4,60

Ders/Program Çıktıları İlişkisi

P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
4	1	4	5	4	3	2	3	3	2	4	5	4

İndirilme Tarihi

11.09.2026 12:39:30

GRT1102 - Temel Tasarım - Gönen Meslek Yüksekokulu - Tasarım Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Yaratıcı özellikleri geliştirmek. Temel çizimler yapma yeterlikleri kazandırmak. Tasarı ilkelerini öğretmek. Farklı teknik ve malzemelerle kompozisyon düzenlemeleri yapabilmeyi sağlamaktır.

Dersin İçeriği

Nokta, Çizgi, Açık-Koyu, Işık-Gölge, Açık-Koyu ile Yüzey Düzenleme, Açık-Koyu, Işık-Gölgeye Göre Sanat Eserlerini İnceleme, Form Çağrışımları ve Kompozisyon, Üç Boyutlu Form, Renk, Renklendirme, Kuru Boya Tekniği, Sulu Boya Tekniği, Guaj Boya Tekniği, Dokulu Objelerden Renkli Etütler, Dokulu Objelerden Özgün Yüzey Düzenlemeleri, Özgün Yüzey Düzenlemelerini Renklendirme, Renkli Özgün Yüzey Düzenlemelerini Paspartulama, Yüzey Üzerine Strüktür Çalışmaları, Mekânda Strüktür Çalışmaları.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Grafikte Temel Tasarım-Prof. Dr. Hatice Aslantaş
Görsel İletişimde Temel Tasarım-Prof. Dr. Hacı Yakup ÖZTUNA Yüzyüze, ödev, uygulama

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatım, Soru-cevap, Gösteri ve Uygulama

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Temel okumalar ve araştırmalar yapılması.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Yardımcı öğretim elemanı bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz Yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Leman Üstündağ

Program Çıktısı

1. Temel Sanat Eğitimi kavramlarını bilir.Karakalem ve renkli formlarda somut çizimler yapar.Kolaj, lavi tekniklerini kullanarak soyutlamalar yapar
2. Açık-koyu ve ışık-gölge karakalem tekniği ile objeleri hacimlendirebilir.
3. Formları tasarı ilkelerine göre yüzey içinde düzenleyebilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1				Temel Tasarım dersinin tanımı, işleniş yöntemi ve derste gerekli malzemeler hakkında bilgi aktarımı.	Anlatım, Soru cevap, Uygulama
2				Tasarım ilke ve elemanlarının tanımlanması. Nokta-Çizgi konusunda temel tanımların aktarılması.	Anlatım, Soru cevap, Uygulama
3				Açık-koyu, Işık-gölgekonusunun aktarımı	Anlatım, Soru cevap, Uygulama
4				Açık-koyu, Işık-gölge konusunun aktarımı	Anlatım, Soru cevap, Uygulama
5				Tasarı İlkeleri (Form Çağrışımları ve Kompozisyon) araştırmalarının yapılması	Anlatım, Soru cevap, Uygulama
6				Tasarı İlkeleri (Form Çağrışımları ve Kompozisyon) araştırmalarının yapılması	Anlatım, Soru cevap, Uygulama
7				Ara Sınav Ara Sınav	
8				Renk konusuna giriş	Anlatım, Soru cevap, Uygulama
9				Renk Çemberi Renk Çemberi uygulaması	Anlatım, Soru, Cevap, Uygulama
10				Renklendirme	Anlatım, Soru, cevap, Uygulama
11				Doku konusuna giriş	Anlatım, Soru, cevap, Uygulama
12				Yapay ve doğal doku araştırmaları Doku uygulama projesi	Anlatım, Soru, cevap, Uygulama
13				Strüktür	Anlatım, Soru, cevap, Uygulama
14				Strüktür	Anlatım, Soru, cevap, Uygulama

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Ödev	14	4,00
Derse Katılım	14	4,00
Ara Sınav Hazırlık	1	8,00
Proje	0	0,00
Uygulama / Pratik	0	0,00
Araştırma Sunumu	0	0,00
Laboratuvar	0	0,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	1	4,00
Final Sınavı Hazırlık	1	10,00

Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
Ö.Ç. 1	5	5	4	5	4	3	3	1	3	3			5
Ö.Ç. 2	5	5	4	5	4	3	3	1	3	3			5
Ö.Ç. 3	5	5	4	5	4	3	3	1	3	3			5

Tablo :

P.Ç. 1 : Grafik Tasarım alanıyla ilgili temel kavramları tanımlar

P.Ç. 2 : İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.

P.Ç. 3 : Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.

P.Ç. 4 : Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.

P.Ç. 5 : Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.

P.Ç. 6 : Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.

P.Ç. 7 : Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.

P.Ç. 8 : Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.

P.Ç. 9 : Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.

P.Ç. 10 : Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.

P.Ç. 11 : Alanı ile ilgili temel kavramları açıklar ve baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası işlemleri sıralar.

P.Ç. 12 : Grafik tasarımın temel kavramlarını açıklar ve grafik tasarım programlarını kullanır.

P.Ç. 13 : Mesleki alanda kullanılan bütün teknolojileri ve malzemeleri tanır ve kullanır.

Ö.Ç. 1 : Temel Sanat Eğitimi kavramlarını bilir.Karakalem ve renkli formlarda somut çizimler yapar.Kolaj, lavi tekniklerini kullanarak soyutlamalar yapar

Ö.Ç. 2 : Açık-koyu ve ışık-gölge karakalem tekniği ile objeleri hacimlendirebilir.

Ö.Ç. 3 : Formları tasarı ilkelerine göre yüzey içinde düzenleyebilir.

◄ DERS PLANINA DÖN

Tarih: 8 Eylül 2026 10:08

Yı

Tasarım Bölümü / Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
GRT1111	Tasarımda Yapay Zeka	2,00	1,00	0,00	2,50	3,00

Ders Detayı

Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Seviyesi	:	Önlisans
Dersin Tipi	:	Zorunlu
Ön Koşullar	:	Yok
Dersin Amacı	:	Dersin amacı, öğrencilere üretken yapay zekâ araçlarını grafik tasarım süreçlerinde bilinçli, etkin ve etik biçimde kullanma yetkinliği kazandırmak; yapay zekâ ile üretilen görsel içerikleri tasarım ilkeleri doğrultusunda değerlendirebilme, geliştirebilme ve profesyonel bir iş akışına dâhil edebilme becerisi geliştirmektir.
Dersi Veren Öğretim Elemanları	:	Doç. Dr. Mustafa Akman
En Son Güncelleme Tarihi	:	8.09.2026 10:01:25
Dosya İndirilme Tarihi	:	8.09.2026

Ders Öğrenme Çıktıları

Bu dersi tamamladığında öğrenci :

1 Üretken yapay zekânın temel kavramlarını ve çalışma mantığını açıklar.

2 Tasarım amacına uygun yapay zekâ aracını seçer ve etkili komut (prompt) yazarak çıktı üretir.

3 Yapay zekâ ile üretilen görselleri tasarım ilkeleri açısından değerlendirir ve geliştirir.

4 Yapay zekâyı bir tasarım projesinin üretim sürecine entegre eder ve sonucu portfolyo olarak sunar.

5 Yapay zekâ kullanımında telif, etik ve mesleki dönüşüm sorunlarını tartışır.

Ön / Yan Koşullar

Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Derse giriş: Yapay zekâ nedir? Tarihçesi, temel kavramlar (makine öğrenmesi, derin öğrenme) ve tasarım alanındaki konumu					Ö.Ç.1
2.Hafta	*Üretken yapay zekânın çalışma mantığı: Büyük dil modelleri ve difüzyon (diffusion) tabanlı görsel üretim modelleri					Ö.Ç.1
3.Hafta	*Tasarım odaklı yapay zekâ araçlarının haritası: Metin, görsel, vektör, video ve düzenleme araçlarının karşılaştırılması					Ö.Ç.2
4.Hafta	*Komut (prompt) yazımı I: Metin tabanlı üretim, brief oluşturma, fikir geliştirme ve kavramsal araştırma					Ö.Ç.2
5.Hafta	*Komut (prompt) yazımı II: Görsel üretim komutları, stil-kompozisyon-ışık parametreleri, referans görsel kullanımı					Ö.Ç.2
6.Hafta	*Yapay zekâ ile moodboard ve konsept geliştirme: Marka kimliği için görsel dil arayışı					Ö.Ç.2 Ö.Ç.4
7.Hafta	*Üretilen görsellerin eleştirel çözümlemesi: Tasarım ilkeleri, tipografi ve yapay zekânın sınırları					Ö.Ç.3
8.Hafta	*Ara Sınav (Vize)					
9.Hafta	*Yapay zekâ destekli görsel düzenleme: Üretken doldurma, genişletme, nesne kaldırma ve rötuş uygulamaları					Ö.Ç.3
10.Hafta	*Dönem projesi başlangıcı: Yapay zekâ destekli kurumsal kimlik / afiş tasarımı sürecinin kurgulanması					Ö.Ç.4
11.Hafta	*Dönem projesi geliştirme: Mockup, ambalaj ve sunum görselleri üretiminde yapay zekâ kullanımı					Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
12.Hafta	*Telif hakkı, lisanslama ve veri seti etiği: Örnek olay incelemeleri ve yasal tartışmalar					Ö.Ç.5
13.Hafta	*Tasarımcının değişen rolü: Yapay zekâ çağında iş akışları, meslek etiği ve sektör örnekleri					Ö.Ç.5
14.Hafta	*Dönem projesi sunumu, portfolyo düzenleme ve genel değerlendirme					Ö.Ç.4
15.Hafta	*Dönem projesi sunumu, portfolyo düzenleme ve genel değerlendirme II					Ö.Ç.4
16.Hafta	*Final Sınavı					

Değerlendirme Sistemi %

1 Vize : 40,000
2 Final : 60,000

AKTS İş Yükü

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yükü
Vize	1	1,00	1,00
Final	1	1,00	1,00
Derse Katılım	14	4,00	56,00
Uygulama / Pratik	14	1,00	14,00
Uygulama / Pratik Sonrası Bireysel Çalışma	14	2,00	28,00
Tartışma	3	1,00	3,00
		Toplam :	103,00
		Toplam İş Yükü / 30 (Saat) :	3
		AKTS :	3,00

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9	P.Ç.10	P.Ç.11	P.Ç.12	P.Ç.13
Ö.Ç. 1	4	0	4	4	2	2	0	3	0	0	0	3	4
Ö.Ç. 2	3	0	5	5	3	4	0	3	0	3	0	5	5
Ö.Ç. 3	3	0	4	4	5	3	0	3	0	0	2	5	4
Ö.Ç. 4	3	0	5	5	4	5	3	3	5	0	3	5	5
Ö.Ç. 5	2	4	4	3	5	4	0	4	0	0	0	2	3
Ortalama	3,00	0,80	4,40	4,20	3,80	3,60	0,60	3,20	1,00	0,60	1,00	4,00	4,20

Ders/Program Çıktıları İlişkisi

P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
3	1	4	4	4	4	1	1	3	1	1	4	4

İndirilme Tarihi

08.09.2026 12:06:30

GRT1104 - Desen - Gönen Meslek Yüksekokulu - Tasarım Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Temel çizim kurallarını öğrenerek var olan bir objeyi ve fikri görselleştirebilmek.

Dersin İçeriği

Sanat-tasarım eğitimin temelini oluşturan desen dersinde objelerin iki boyutlu bir yüzey üzerine aktarılmasını sağlamaktır: Oran-orantı, kompozisyon, figür-mekan ilişkisi, bütünlük, vb. gibi temel unsurları uygulamalı çalışmalarla birlikte kavratmak.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri, Uygulama.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Teorik anlatım Uygulamalı çizim çalışmaları Gözleme dayalı çizim Bireysel değerlendirme ve geri bildirim Eleştirel çözümleme ve yorumlama

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Ders, geleneksel yöntemlerle yürütülecektir. Öğrencilerin kendi çizim malzemeleri ile derse katılması zorunludur. Doğa, insan figürü ve nesne çizimleri için gözlem gezileri önerilir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Gerek görüldüğü takdirde görevlendirilecektir.

Dersin Verilişi

Ders yüz yüze, uygulamalı olarak tasarım atölyesinde gerçekleştirilecektir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Yasin Avcı

Program Çıktısı

1. Çizim teknik ve yöntemlerini kullanma becerisi kazanır.
2. Görsel anlatımda göz-beyin-el koordinasyonunu geliştirir.
3. Görsel anlatımda yerleştirme, oran-orantı ve plan ilişkilerini doğru kullanma becerisi kazanır.
4. Çizim ve tasarım ile ilgili temel bilgileri kazanıp disiplinlerarası işler üretir.
5. Farklı yüzey ve malzemelerde çizim yaparak ifade çeşitliliği geliştirir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1			Anlatım, gösterim, uygulamalı çizim	Desen kavramı, grafik tasarımda çizimin rolü, çizim araçlarının tanıtılması.	Çizgi egzersizleri ile temel el-göz koordinasyonu çalışmaları.
2			Gösterim, uygulama	Çizgi, leke, biçim ve doku kavramlarının tanıtılması.	Farklı çizgi türleriyle doku oluşturma denemeleri.
3			Anlatım, uygulama	Temel biçimler: küre, küp, silindir, prizma; grafik tasarımda geometrik yapı.	Temel formların çizimi ve tonlama giriş çalışmaları.
4			Gösterim, uygulamalı çizim	Işık–gölge ilişkisi: aydınlık, yarı gölge, tam gölge, yansımalar.	Tek ışık kaynağıyla nesne çizimi.
5			Anlatım, uygulama	Yerleştirme, oran–oranı ve kompozisyon ilkeleri.	Nesne kompozisyonu kurarak çizim yapma.
6			Anlatım, uygulama	Yerleştirme, oran–oranı ve kompozisyon ilkeleri.	Nesne kompozisyonu kurarak çizim yapma.
7			Gözlem, gösterim, uygulama	Organik formlar ve doğadaki biçimlerin analizi.	Doğadan alınmış nesnelerin (bitki, taş, kabuk vb.) çizimi.
8			Uygulamalı çizim, gözlem	Doku analizi: sert, yumuşak, parlak, mat yüzeyler.	Farklı dokuya sahip nesnelerin detaylı çizimi.
9			Anlatım, yaratıcı uygulama	Objelerin parçalama–birleştirme yöntemleri, grafik tasarımda desenin kullanımı.	Nesneleri soyutlayarak yeni bir kompozisyon üretme.
10		Nesneleri soyutlayarak yeni bir kompozisyon üretme.		Objelerin parçalama–birleştirme yöntemleri, grafik tasarımda desenin kullanımı.	Anlatım, yaratıcı uygulama
11			Gözlem, uygulama	Nesneler arası oran–oranı ilişkisi, kompozisyon derinliği.	Çoklu nesne yerleştirme ile detaylı bir kompozisyon çizimi.
12			Gözlem, uygulama	Nesneler arası oran–oranı ilişkisi, kompozisyon derinliği.	Çoklu nesne yerleştirme ile detaylı bir kompozisyon çizimi.
13			Anlatım ve uygulama	Nesne ve ortam ilişkisi	Tors mankeni çizimi
14			Anlatım ve uygulama	Nesne ve ortam ilişkisi	Tors modelin çizimi

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Uygulama / Pratik	14	3,00
Vize	1	2,00
Final	1	2,00
Proje	7	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	2,00
Ödev	7	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Final	60,00

Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
Ö.Ç. 1	5	1	4	3	4	3	3		2		4	4	3
Ö.Ç. 2	4		3	1	2	2	2		2		3	4	2
Ö.Ç. 3	5	1	4	2	4	3	4	2	2		4	4	3
Ö.Ç. 4	4	2	3	3	4	3	3		2	1	4	3	4
Ö.Ç. 5	4	1	3	2	4	2	3		3		4	4	4

Tablo :

P.Ç. 1 : Grafik Tasarım alanıyla ilgili temel kavramları tanımlar

P.Ç. 2 : İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.

P.Ç. 3 : Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.

P.Ç. 4 : Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.

P.Ç. 5 : Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.

P.Ç. 6 : Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.

P.Ç. 7 : Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.

P.Ç. 8 : Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.

P.Ç. 9 : Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.

P.Ç. 10 : Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.

P.Ç. 11 : Alanı ile ilgili temel kavramları açıklar ve baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası işlemleri sıralar.

P.Ç. 12 : Grafik tasarımın temel kavramlarını açıklar ve grafik tasarım programlarını kullanır.

P.Ç. 13 : Mesleki alanda kullanılan bütün teknolojileri ve malzemeleri tanır ve kullanır.

Ö.Ç. 1 : Çizim teknik ve yöntemlerini kullanma becerisi kazanır.

Ö.Ç. 2 : Görsel anlatımda göz-beyin-el koordinasyonunu geliştirir.

Ö.Ç. 3 : Görsel anlatımda yerleştirme, oran-orantı ve plan ilişkilerini doğru kullanma becerisi kazanır.

Ö.Ç. 4 : Çizim ve tasarım ile ilgili temel bilgileri kazanıp disiplinlerarası işler üretir.

Ö.Ç. 5 : Farklı yüzey ve malzemelerde çizim yaparak ifade çeşitliliği geliştirir.

◄ DERS PLANINA DÖN

Tarih: 8 Eylül 2026 21:02

Yı

Tasarım Bölümü / Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
GRT1105	Yazı ve Tipografi	2,00	1,00	0,00	2,50	3,00

Ders Detayı

Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Seviyesi	:	Önlisans
Dersin Tipi	:	Zorunlu
Ön Koşullar	:	Yok
Dersin Amacı	:	Yazı ve Tipografi konusunda belli bir yeterliliğe gelerek tipografiyi hem bir tipografik öge hem de bir imge olarak kullanma yetkinliğine kavuşmak.
Dersin İçeriği	:	Yazı ve tipografi konusunda temel teorik bilgiler ve terminolojinin öğretilmesi: Tipografinin tanımı, grafik tasarım içerisindeki önemi, yazının tarihi, yazı karakterleri ve temel tipografik kavramların (espas, leading, tracking, vb.) kazandırılması.
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	:	Alan ile ilgili kaynaklardan sunum hazırlanarak paylaşılmaktadır.
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	:	Anlatım, soru-cevap, uygulamalı örnek çözümleme, sınıf içi tartışmalar, ödev ve proje sunumları
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	:	Ders kapsamında geleneksel yöntemler ile uygulamalar yapılacak olup, öğrencilerin kendi tipografik tasarımlarını geliştirebilmeleri için eskiz defteri, kaligrafi kalemi ve temel çizim malzemelerini bulundurmaları tavsiye edilir.
Dersi Veren Öğretim Elemanları	:	Öğr. Gör. Gökhan Koç
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	:	Araştırma görevlisine ihtiyaç yoktur.
Dersin Verilişi	:	Ders, teorik anlatım ve sınıf içi uygulamalarla yürütülmektedir. Teorik bölümlerde tipografiyle ilgili temel kavramlar, tarihsel gelişim ve tasarım ilkeleri işlenir. Uygulama bölümlerinde ise öğrenciler geleneksel (manuel) yöntemler kullanarak tipografik çalışmalar üretir.
En Son Güncelleme Tarihi	:	8.09.2026 17:33:42
Dosya İndirilme Tarihi	:	8.09.2026

Ders Öğrenme Çıktıları

Bu dersi tamamladığında öğrenci :

1 Yazının ve alfabenin tarihsel gelişimini kavrar; tipografinin temellerini anlar.

2 Tipografiyi tasarım kurallarına, okunabilirlik ve izlenebilirlik ölçütlerine uygun şekilde kullanır.

3 Tipografiyi görsel iletişimde hem metin hem imge olarak yaratıcı biçimde uygular.

4 Tipografik düzenleme ilkelerini (hiyerarşi, hizalama, espas, satır aralığı, kontrast vb.) ve grid sistemlerini etkili biçimde uygular.

5 Geleneksel ve dijital tekniklerle tipografik kompozisyonlar oluşturur ve kavramsal bütünlük sağlar.

Ön / Yan Koşullar

Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Tipografiye Giriş ve Yazının Kısa Tarihçesi	*Vektörel arayüz tanıtımı; temel çalışma alanı, cetveller (rulers) ve kılavuz çizgileri (guides) hazırlığı.	*Yazının doğuşu: Piktogramlardan fonetik alfabelere, Gutenberg ve hareketli baskı devrimi, dijital çağa geçiş.			Ö.Ç.1
2.Hafta	*Harf Anatomisi ve Tipografik Ölçü Birimleri	*Vektör ortamında seçili bir harf karakterinin anatomik parçalarını etiketleme ve inceleme çalışması.	*Taban çizgisi (baseline), x-yüksekliği, üst/alt uzantılar (ascender/descender), sayaç (counter). Pt, pica, em/en birimleri.			Ö.Ç.1 Ö.Ç.2
3.Hafta	*Tipografi Sınıflandırması: Serif ve Sans Serif	*Belirli bir metni farklı serif/sans-serif font aileleriyle dizerek görsel ton ve his farklarını kıyaslama.	*Serif türleri (Old Style, Transitional, Modern, Slab) ve Sans Serif (Grotesque, Neo-Grotesque, Geometric, Humanist).			Ö.Ç.2 Ö.Ç.4
4.Hafta	*Karakter Aralığı ve Optik Denge: Kerning & Tracking	*Ekranda logotip veya kelime ölçeğinde manuel kerning egzersizleri; boşluk-doluluk dengesi oluşturma.	*Tracking (genel boşluk) ve Kerning (harf çifti boşluğu) mantığı. Metrik vs. optik aralık, büyük harf diziminde boşluk kuralları.			Ö.Ç.2 Ö.Ç.4
5.Hafta	*Satır Aralığı ve Bloklama: Leading & Hizalama	*Çok satırlı gövde metinlerinde leading ve hizalama denemeleri; "nehir" (river) ve optik tireleme kontrolü.	*Satır aralığı (leading), satır uzunluğu (line length / 45-75 karakter kuralı), metin bloklama türleri (sola, sağa, blok, ortalı).			Ö.Ç.2 Ö.Ç.4
6.Hafta	*Hiyerarşi, Grid Sistemleri ve Vize Projesi Duyurusu	*Verilen karmaşık bir veri/metin kümesini ızgara (grid) kullanarak hiyerarşik bir editoryal düzene oturtma. Proje eskizlerine başlama.	*Boyut, ağırlık, renk ve boşlukla bilgi mimarisi kurma. Kolonlu ve modüler ızgara sistemleri.			Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
7.Hafta	*Ara Sınav (Vize): Projelerin Teslimi ve Değerlendirilmesi	*Projelerin dijital sunumu, teknik baskı/PDF çıktı kontrolleri ve birebir geri bildirimler.	*Tasarımların tipografik kurallar, anatomik denge ve hiyerarşi açısından sınıf içi jüri/kritik değerlendirmesi.			Ö.Ç.2 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
8.Hafta	*Paragraf Mimarisi ve İnce Tipografi Kuralları	*Tipografi yazılımında paragraf stilleri (Paragraph Styles) oluşturma ve metin akışını otomatik kurallarla temizleme.	*Dul/yetim satırlar (widow/orphan), tireleme (hyphenation), girintiler, asılı noktalama işaretleri (hanging punctuation).			Ö.Ç.2 Ö.Ç.4
9.Hafta	*Yazı Tipi Eşleştirme ve Kontrast	*İki veya üç farklı font ailesini bir araya getirerek dengeli bir editoryal sayfa başlık-metin kombinasyonu tasarlama.	*Kontrast, uyum ve çatışma prensipleri. Başlık ve gövde metninde serif/sans-serif kombinasyonları.			Ö.Ç.2 Ö.Ç.4
10.Hafta	*Tipografi ile Logo ve Logotip Tasarımı	*Seçilen bir kelimenin vektöre çevrilip (Create Outlines) düğüm noktaları ve kesişim araçlarıyla özgün bir logotipe dönüştürülmesi.	*Harf modifikasyonu, monogram mantığı, sektörde logotip kullanımı ve vektörel biçimlendirme kuralları.			Ö.Ç.3 Ö.Ç.5
11.Hafta	*Tipografi ve Renk / Doku İlişkisi	*Belirli bir gövde metninin tipografik renk dengesini farklı punto, ağırlık ve leading varyasyonlarıyla test etme.	*Tipografik gri (görsel leke yoğunluğu), kontrast, negatif boşluğun kullanımı, zemin-yazı renk ilişkileri ve okunurluk.			Ö.Ç.2 Ö.Ç.4
12.Hafta	*Deneysel ve Ekspresif Tipografi	*Tipografik illüstrasyon; harfleri vektörel objelere çevirerek (create outlines) deneysel bir anlatı oluşturma.	*Kelime anlamını formla destekleme, harfi biçimsel/görsel bir öğe olarak bükme ve yeniden yorumlama.			Ö.Ç.3 Ö.Ç.5
13.Hafta	*Görsel ve Tipografi Birlikteliği (Sosyal Medya / Afiş)	*Fotoğraf üzerine çoklu metin yerleşimi; sosyal medya/afiş ölçeğinde okunurluk, zemin lekesi ve degrade destekli mizanpaj çalışması.	*Arka plan-yazı kontrastı, karmaşık görseller üstünde metin yönetimi, metin sarma (Text Wrap) ve odak oluşturma.			Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
14.Hafta	*Final Projesi Duyurusu ve Atölye / Ön İnceleme	*Bilgisayar ortamında final projesi şablonunun (master page, grid, paragraf stilleri) kurulumu ve taslak kontrolü.	*Final Projesi: Kapsamlı Editoryal / Tipografi Projesi Duyurusu. Proje brifinin incelenmesi.			Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
15.Hafta	*Dönem Sonu (Final): Projelerin Değerlendirilmesi	*Dijital portfolyo/teslim formatında projelerin sunumu ve dönem sonu genel değerlendirmesi.	*Final projelerinin teknik ve estetik kriterlerle değerlendirilmesi.			
16.Hafta	*Dönem Sonu (Final): Projelerin Değerlendirilmesi	*Dijital portfolyo/teslim formatında projelerin sunumu ve dönem sonu genel değerlendirmesi.	*Final projelerinin teknik ve estetik kriterlerle değerlendirilmesi.			Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5

Değerlendirme Sistemi %

1 Vize : 60,000

6 Final : 40,000

AKTS İş Yükü

◄ DERS PLANINA DÖN

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yükü
Vize	1	2,00	2,00
Final	1	2,00	2,00
Uygulama / Pratik Sonrası Bireysel Çalışma	0	0,00	0,00
Derse Katılım	6	1,00	6,00
Gösterim	12	1,00	12,00
Teorik Ders Anlatım	12	2,00	24,00
Tartışmalı Ders	7	2,00	14,00
Uygulama / Pratik Sonrası Bireysel Çalışma	12	3,00	36,00
		Toplam :	96,00
		Toplam İş Yükü / 30 (Saat) :	3
		AKTS :	3,00

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9	P.Ç.10	P.Ç.11	P.Ç.12	P.Ç.13
Ö.Ç. 1	5	1	3	2	2	3	1	2	3	1	3	4	3
Ö.Ç. 2	5	1	4	5	4	3	2	3	2	1	4	5	4
Ö.Ç. 3	4	1	4	5	5	4	2	3	3	1	4	5	4
Ö.Ç. 4	5	1	4	5	4	3	2	2	2	1	4	5	4
Ö.Ç. 5	5	1	4	5	5	4	2	3	3	1	4	5	4
Ortalama	4,80	1,00	3,80	4,40	4,00	3,40	1,80	2,60	2,60	1,00	3,80	4,80	3,80

Ders/Program Çıktıları İlişkisi

P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
5	1	4	4	4	3	2	3	3	1	4	5	4

İndirilme Tarihi

14.09.2026 13:52:09

AIT1101 - Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I - Gönen Meslek Yüksekokulu - Tasarım Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Osmanlı İmparatorluğunun parçalanması ve Türkiye Cumhuriyetinin kuruluş sürecinde verilen ulusal mücadeleyi ve bu mücadelenin geldiğimiz noktadaki önemini öğrencilere kavratmak

Dersin İçeriği

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunu hazırlayan tarihi süreçleri, Atatürk'ün liderliğinde gerçekleştirilen inkılapları ve Atatürkçü düşünce sistemini ele alan bir derstir. Bu ders, öğrencilerin milli tarih bilinci geliştirmesini ve çağdaş, laik, demokratik toplum yapısını kavramasını amaçlayan akademik bir disiplindir.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I-II, Ed. Cezmi Eraslan, Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2012. Türkiye Cumhuriyeti Tarihi I-II, Ed. Cemal Avcı, Atatürk Araştırma Merkezi, Ankara 2012. Ali İhsan Gencer ve Sabahattin Özel, Türk İnkılâp Tarihi, Der Yayınları, İstanbul 2008. Rifat Uçarol, Siyasi Tarih (1789-2010), Der Yayınları, İstanbul 2010.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Ders Anlatımı (Teorik) Tartışma ve Soru-Cevap Etkinlikleri Grup Çalışmaları

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Dersin Politize Edilmemesine Özen Gösterilmelidir ve Tarihsel Eleştiri ile Analitik Düşünme Teşvik Edilmelidir

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Dersi veren öğretim elemanı yardımcıları bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Çevrimiçi

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Samet Balta

Program Çıktısı

1. Dersi kapsamında; temel bazı kavramları tanımlar ve bu kavramların Osmanlı Devleti'nin Yıkılışı ve Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş sürecindeki yerini ve önemini açıklar.
2. Osmanlı Devleti'nin son döneminde yaşanan iç ve dış politikadaki gelişmeleri kavrayabilmeli.
3. Osmanlı Devleti'nin batılılaşma hareketlerinin amaç, yöntem ve sonuçlarını anlatabilmeli.
4. Birinci Dünya Savaşı'nın Osmanlı Devleti'ne etkilerini anlayabilmeli.
5. Milli Mücadele sürecinde yaşanan siyasi, askeri, ekonomik ve toplumsal olayları irdeleyebilmeli.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Okuma notlarının tamamlanması		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	Dersin Genel işleyişi ve sürecin tanıtılması	
2	Okuma notlarının tamamlanması		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Dersinin Amacı ve Kavramlar	
3	Okuma notlarının tamamlanması		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	Osmanlı Devleti'nin Yenileşme Çabaları (17-18. yy)	
4	Okuma notlarının tamamlanması		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	Osmanlı Devleti'nin Çöküş Süreci ve Yenileşme Hareketleri (19. yy)	
5	Okuma notlarının tamamlanması		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	Tanzimat'tan Meşrutiyet'e Osmanlı Devleti (1839-1876)	
6	Okuma notlarının tamamlanması		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	Türkiye'de Meşrutiyet Dönemleri I	
7	Okuma notlarının tamamlanması		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	Türkiye'de Meşrutiyet Dönemleri II	
8	Okuma notlarının tamamlanması		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	Mondros'tan Lozan'a Türkiye	
9	Okuma notlarının tamamlanması		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	Milli Teşkilatlanma ve Kongreler	
10	Okuma notlarının tamamlanması		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	Milli Mücadele'nin Askeri Gelişmeleri	
11	Okuma notlarının tamamlanması		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	Milli Mücadele ve Antlaşmalar	
12	Okuma notlarının tamamlanması		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	Türkiye Büyük Millet Meclisi ve Siyasi Yapılanma (1920-1923)	
13	Okuma notlarının tamamlanması		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	Osmanlı'dan Cumhuriyet'e Ekonomik Gelişmeler	
14	Okuma notlarının tamamlanması		Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	Yeni Türk Devleti'nin İlanı: Lozan'dan Cumhuriyet'te	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	2,00
Final	1	2,00
Tartışmalı Ders	14	2,00
Problem Çözme	14	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Final	60,00

Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
Ö.Ç. 1	4	3	4	2	3								2
Ö.Ç. 2	5	4	4	3	3								1
Ö.Ç. 3	5	4	2	2	3								1
Ö.Ç. 4	4	3	2	4	3								1
Ö.Ç. 5	5	5	2	5	3								1

Tablo :

P.Ç. 1 : Grafik Tasarım alanıyla ilgili temel kavramları tanımlar

P.Ç. 2 : İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.

P.Ç. 3 : Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.

P.Ç. 4 : Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.

P.Ç. 5 : Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.

P.Ç. 6 : Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.

P.Ç. 7 : Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.

P.Ç. 8 : Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.

P.Ç. 9 : Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.

P.Ç. 10 : Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.

P.Ç. 11 : Alanı ile ilgili temel kavramları açıklar ve baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası işlemleri sıralar.

P.Ç. 12 : Grafik tasarımın temel kavramlarını açıklar ve grafik tasarım programlarını kullanır.

P.Ç. 13 : Mesleki alanda kullanılan bütün teknolojileri ve malzemeleri tanır ve kullanır.

Ö.Ç. 1 : Dersi kapsamında; temel bazı kavramları tanımlar ve bu kavramların Osmanlı Devleti'nin Yıkılışı ve Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş sürecindeki yerini ve önemini açıklar.

Ö.Ç. 2 : Osmanlı Devleti'nin son döneminde yaşanan iç ve dış politikadaki gelişmeleri kavrayabilmeli.

Ö.Ç. 3 : Osmanlı Devleti'nin batılılaşma hareketlerinin amaç, yöntem ve sonuçlarını anlatabilmeli.

Ö.Ç. 4 : Birinci Dünya Savaşı'nın Osmanlı Devleti'ne etkilerini anlayabilmeli.

Ö.Ç. 5 : Milli Mücadele sürecinde yaşanan siyasi, askeri, ekonomik ve toplumsal olayları irdeleyebilmeli.

İndirilme Tarihi

14.09.2026 13:51:06

TDI1101 - Türk Dili I - Gönen Meslek Yüksekokulu - Tasarım Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Çağın sürekli ilerleyen şartlarına uygun olarak farklı alanlarda öğrenim gören gençlerimize ana dili sevgisini ve bilincini kazandırmak. Hayatın her alanında ve her meslek grubunda gerekli olan dilin doğru, güzel ve etkili kullanılması. Öğrencilere her alanda kendilerini yeterli ve açık bir biçimde ifade edebilme becerisinin kazandırılması. Mesleki yönden çağdaş bilgilerle donanmış bireyleri dil ve edebiyat tarihi yönünden aydınlatmak.

Dersin İçeriği

Dilin özellikleri ve sosyal hayatımızdaki yeri, Türkçenin tarihi dönemleri, Türk edebiyatının tarihi dönemleri, ses bilgisi, anlam ve görevleri bakımından kelimeler, cümle bilgisi.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

ÇOTUKSÖKEN, Y., Türk Dili Dersleri (Cilt 2), Papatya Yayınları, İstanbul, 2009. DEMİRCİ, S.; Kabahasanoğlu, V., Üniversitelerde Türk Dili, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2009. TYT Türkçe Konu Anlatımlı, Final yayınları, İstanbul, 2017. YGS Türkçe Üniversiteye Hazırlık, FDD yayınları, Ankara, 2015.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Okuma; sunu; düz anlatım; tartışma; beyin fırtınası; soru-cevap.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Uzaktan çevrimiçi derslerde öğrencilerin derse katılımıyla; anlatım, düz anlatım, örneklendirme, örnek sorularla konuyu destekleme yöntemleri kullanılacaktır

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Yok--

Dersin Verilişi

Uzaktan Çevrimiçi

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Dr. Önder Potur Öğr. Gör. Dr. Emrah Akçay

Program Çıktısı

1. Dersin amacını ve işleyiş planını görür, dilin tanımını ve insan hayatındaki yerini kavrar, dilin özelliklerini, dil-toplum ve dil-kültür ilişkilerini kavrar, konuşma ve yazı dili arasındaki farkları bilir.
2. Türk dilinin yapısını ve yeryüzündeki dil aileleri arasındaki yerini, lehçe-şive-ağız ayrımını bilir..
3. Türk dilinin tarihi gelişimi içerisinde öne çıkan eserleri görür, yazım kurallarını bilir.
4. Türk edebiyatının tarihsel gelişimini ve bu gelişimi etkileyen faktörleri açıklar. Türk edebiyatı dönemlerine ait eserlerin ortak özelliklerini örnekleriyle açıklar.
5. Türkçenin ses özelliklerini açıklar ve örneklendirir.
6. Türkçenin yapı özelliklerini açıklar ve örneklendirir.
7. Türkçede yer alan sözcük türlerini açıklar ve örneklendirir.
8. Türkçenin cümle özelliklerini açıklar ve örneklendirir. Değişik metin türlerini okur, değerlendirir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1			Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt	Dilin Tanımı ve Dil, Kültür ve Düşünce İlişkisi	
2			Anlatım, Tartışma, Soru-Cevap	Yeryüzündeki Diller ve Sınıflandırılması	
3			Anlatım, Tartışma, Soru-Cevap	Türkçenin Tarihi Gelişimi	
4			Anlatım, Tartışma, Soru-Cevap	Türkçenin Tarihi Gelişimi	
5			Anlatım, Tartışma, Soru-Cevap	Türk Edebiyatının Tarihi Gelişimi	
6			Anlatım, Tartışma, Soru-Cevap	Türk Edebiyatının Tarihi Gelişimi	
7			Anlatım, Tartışma, Soru-Cevap	Türk Edebiyatının Tarihi Gelişimi	
8			Anlatım, Tartışma, Soru-Cevap	The Historical Development of Turkish Literature	
9			Anlatım, Tartışma, Soru-Cevap	Ses Bilgisi	
10			Anlatım, Tartışma, Soru-Cevap	Şekil Bilgisi	
11			Anlatım, Tartışma, Soru-Cevap	Sözcük Bilgisi	
12			Anlatım, Tartışma, Soru-Cevap	Sözcük Bilgisi	
13			Anlatım, Tartışma, Soru-Cevap	Cümle Bilgisi	
14			Anlatım, Tartışma, Soru-Cevap	Cümle Bilgisi	

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Final	60,00

Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
Ö.Ç. 1													
Ö.Ç. 2													
Ö.Ç. 3													
Ö.Ç. 4													
Ö.Ç. 5													
Ö.Ç. 6													
Ö.Ç. 7													
Ö.Ç. 8													

Tablo :

P.Ç. 1 : Grafik Tasarım alanıyla ilgili temel kavramları tanımlar

P.Ç. 2 : İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.

P.Ç. 3 : Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.

P.Ç. 4 : Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.

P.Ç. 5 : Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.

P.Ç. 6 : Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.

P.Ç. 7 : Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.

P.Ç. 8 : Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.

P.Ç. 9 : Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.

P.Ç. 10 : Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.

P.Ç. 11 : Alanı ile ilgili temel kavramları açıklar ve baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası işlemleri sıralar.

P.Ç. 12 : Grafik tasarımın temel kavramlarını açıklar ve grafik tasarım programlarını kullanır.

P.Ç. 13 : Mesleki alanda kullanılan bütün teknolojileri ve malzemeleri tanır ve kullanır.

Ö.Ç. 1 : Dersin amacını ve işleyiş planını görür, dilin tanımını ve insan hayatındaki yerini kavrar, dilin özelliklerini, dil-toplum ve dil-kültür ilişkilerini kavrar, konuşma ve yazı dili arasındaki farkları bilir.

Ö.Ç. 2 : Türk dilinin yapısını ve yeryüzündeki dil aileleri arasındaki yerini, lehçe-şive-ağız ayrımını bilir..

Ö.Ç. 3 : Türk dilinin tarihi gelişimi içerisinde öne çıkan eserleri görür, yazım kurallarını bilir.

Ö.Ç. 4 : Türk edebiyatının tarihsel gelişimini ve bu gelişimi etkileyen faktörleri açıklar. Türk edebiyatı dönemlerine ait eserlerin ortak özelliklerini örnekleriyle açıklar.

Ö.Ç. 5 : Türkçenin ses özelliklerini açıklar ve örneklendirir.

Ö.Ç. 6 : Türkçenin yapı özelliklerini açıklar ve örneklendirir.

Ö.Ç. 7 : Türkçede yer alan sözcük türlerini açıklar ve örneklendirir.

Ö.Ç. 8 : Türkçenin cümle özelliklerini açıklar ve örneklendirir. Değişik metin türlerini okur, değerlendirir.

◄ DERS PLANINA DÖN

Tarih: 8 Eylül 2026 21:02

Yı

Tasarım Bölümü / Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
GRT1201	Bilgisayar Destekli Grafik Tasarım II	3,00	1,00	0,00	3,50	5,00

Ders Detayı

Dersin Dili	: Türkçe
Dersin Seviyesi	: Önlisans
Dersin Tipi	: Zorunlu
Ön Koşullar	: Yok
Dersin Amacı	: Bu dersin amacı, öğrencilere dijital grafik tasarımın temel prensiplerini ve pratik uygulamalarını öğretmektir. Öğrencilerin Adobe Photoshop, Adobe Illustrator ve Adobe InDesign gibi endüstri standardı programları etkin bir şekilde kullanarak karmaşık grafik projelerini tamamlayabilme yetkinliğini kazanmaları hedeflenir. Ders kapsamında, temel piksel ve vektör tabanlı tasarımlar yapabilme, tipografi, renk teorisi ve kompozisyon gibi grafik tasarım ilkelerini projelerine uygulayabilme becerileri kazandırılır. Böylece öğrenciler, grafik tasarım alanındaki teorik bilgilerini pratik becerilere dönüştürerek profesyonel hayata hazırlanırlar.
Dersin İçeriği	: Bu derste, grafik tasarımın temel araçları olan Adobe Photoshop, Adobe Illustrator ve Adobe InDesign programları ekseninde, piksel ve vektör tabanlı tasarım ilkeleri öğrencilere adım adım öğretilecektir. Dersin ilk aşamalarında, Photoshop ile dekupeli görseller oluşturma ve bu görselleri broşür gibi tasarımlarda kullanma becerileri kazanılacaktır. Ardından, oluşturulan görsellerin çok sayfalı yayınlarda nasıl entegre edileceği, InDesign programı aracılığıyla detaylı sayfa düzeni oluşturma teknikleriyle ele alınacaktır. Dersin ilerleyen haftalarında, Illustrator programına odaklanılarak Pen Tool (Kalem Aracı) ile vektörel çizimler yapma, tipografi sanatının temel taşları olan harf anatomisi, Serif ve Sans Serif ayrımı gibi konulara değinilecektir. Öğrenciler, bu süreçte tipografik araçları kullanarak tipografik desenler, semboller ve piktogramlar oluşturacak; böylece teorik bilgileri pratik uygulamalara dönüştürerek tasarım yetkinliklerini geliştireceklerdir. Dönem sonunda ise öğrenilen tüm bilgileri bir araya getiren bir final projesi ile öğrencilerin yaratıcılıklarını ve teknik hakimiyetlerini bir bütün olarak sergilemeleri hedeflenmektedir.
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: Grafik Tasarım Fikirler Kitabı, Steven Heller, Gail Anderson, Ketebe Yayınevi Grafik Tasarım Süreci Tasarım Okulunda Nasıl Başarılı Olunur, Anitra Nottingham, Jeremy Stout, Literatür Yayınları Grafik Tasarım, Alain Weill, Yapı Kredi Yayınları Görsel İletişim Ve Grafik Tasarım, Tevfik Fikret Uçar, İnkılap Kitabevi
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Teorik Anlatım: Ders içeriğinin temel prensiplerinin sunumlarla ve örneklerle açıklanması. Uygulamalı Atölye Çalışmaları: Her hafta belirlenen konuya yönelik, programlar üzerinde uygulamalı çalışmalar yapılması. Bireysel ve Grup Projeleri: Öğrencilerin öğrendikleri bilgileri pratik projelere dönüştürerek pekiştirmeleri. Ödevler: Haftalık veya iki haftalık periyotlarla, ders konularını pekiştirici kısa tasarım ödevleri verilmesi. Akran Değerlendirmesi: Öğrencilerin projelerini birbirlerine sunarak yapıcı eleştiri kültürü kazanmaları.
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Dersin interaktif bir ortamda, öğrenci-merkezli yaklaşımla yürütülmesi. Öğrencilerin final projesi için bir portfolyo oluşturmalarının teşvik edilmesi. Öğrencilerin kendi bilgisayarlarında ders yazılımlarının kurulu olması veya bilgisayar laboratuvarı imkanlarının sağlanması.
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Öğr. Gör. Gökhan Koç
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Bulunmuyor
Dersin Verilişi	: Ders, teorik bilgilerin anlatıldığı ve pratik uygulamaların yapıldığı haftalık 4 saatlik oturumlar şeklinde yürütülecektir. Her oturumda yeni bir konunun işlenmesinin yanı sıra, önceki haftalarda verilen ödevlerin değerlendirilmesi ve geri bildirimlerin verilmesi de sağlanacaktır. Öğrencilerin derslere aktif katılımı ve atölye çalışmalarına düzenli olarak katılması beklenmektedir.
En Son Güncelleme Tarihi	: 8.09.2026 20:52:36
Dosya İndirilme Tarihi	: 8.09.2026

Ders Öğrenme Çıktıları

Bu dersi tamamladığında öğrenci :

1 Temel Grafik Programlarını Kullanma: Öğrenci, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator ve Adobe InDesign programlarını etkin bir şekilde kullanarak temel grafik tasarım projelerini tamamlayabilir.

2 Tasarım İlkelerini Uygulama: Piksel ve vektör tabanlı tasarım prensipleri, tipografi, renk teorisi ve kompozisyon gibi temel grafik tasarım ilkelerini projelerine doğru bir şekilde uygulayabilir.

3 Vektörel ve Piksel Tabanlı Çalışmalar Yapma: Kalem Aracı (Pen Tool) gibi araçlarla vektörel çizimler yapabilir, dekupaj gibi tekniklerle piksel tabanlı görselleri işleyebilir ve bu iki farklı formatı projelerinde birleştirebilir.

4 Tipografik Düzenlemeler Yapma: Harflerin anatomisini, Serif ve Sans Serif yazı karakterleri arasındaki farkları kavrar; tipografik desenler, semboller ve piktogramlar oluşturarak yaratıcı metin tabanlı tasarımlar yapabilir.

5 Proje Geliştirme ve Sunma: Ders kapsamında öğrendiği tüm bilgi ve becerileri çevre bilinci ve sürdürülebilirlik yaklaşımıyla kullanarak özgün bir tasarım projesi geliştirebilir, bu projeyi profesyonel bir şekilde sunabilir ve geri bildirimleri değerlendirebilir.

Ön / Yan Koşullar

Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Dersin genel tanıtımı, içeriği, değerlendirme kriterleri ve kullanılacak programların (Adobe Creative Cloud) tanıtımı. Grafik tasarımın temel kavramlarına giriş.	*Öğrencilerin program arayüzleriyle tanışması, çalışma alanı ayarları ve basit araç kullanımları.	*Laboratuvar: Her öğrencinin bilgisayarında Adobe programlarının kurulu ve kullanıma hazır hale getirilmesi.	*Hiçbir ön hazırlık beklenmemektedir.	*Ders anlatımı,	
2.Hafta	*Piksel tabanlı görsellerin yapısı, çözünürlük kavramı ve dekupe işleminin (görseli zeminden ayırma) grafik tasarımdaki önemi.	*Seçim araçları (Lasso, Sihirli Değnek vb.), maskeleme ve pen tool ile dekupe tekniklerinin adım adım uygulanması.	*Eğitmen rehberliğinde belirlenen bir görsel üzerinde dekupe çalışması.	*Dekupe yapılacak örnek görsellerin indirilmesi ve ön araştırma yapılması.	*Canlı demo, uygulamalı atölye çalışması ve geri bildirim.	
3.Hafta	*Broşür tasarımının temel prensipleri, sayfa düzeni ve görsel hiyerarşisi. Piksel tabanlı görsellerin vektörel programlara aktarımı.	*Hazırlanan görseller ve metinlerle basit bir broşür şablonu oluşturulması.	*Photoshop'ta yeni bir belge oluşturma, katmanları ve grupları kullanma pratiği.	*Broşür metninin ve görsellerin hazır hale getirilmesi.	*Proje tabanlı öğrenme, grup çalışması ve örnek incelemeler.	
4.Hafta	*InDesign programının çok sayfalı tasarımlardaki rolü, ana sayfalar (Master Pages) ve stil şablonları (Paragraph/Character Styles) kavramları.	*Photoshop'ta hazırlanan görsellerin InDesign'a yerleştirilmesi ve sayfa düzeninin oluşturulması.	*InDesign arayüzünün keşfedilmesi ve temel sayfa ayarlarının yapılması.	*Önceden hazırlanan broşür çalışmasının incelenmesi.	*Canlı demo ve adım adım uygulama.	
5.Hafta	*Metin ve görsel arasındaki ilişki, tipografik hiyerarşi ve okuma kolaylığı. Metin akıtma (threading) ve stillerin kullanımı.	*Çok sayfalı bir dokümanda metin ve görsel akışını sağlama, stillerle tutarlı bir tasarım oluşturma.	*Bir dergi veya kitapçık projesi için metin ve görsel yerleşimi çalışması.	*Örnek bir dergi sayfasının incelenmesi.	*Uygulamalı ders, atölye çalışması ve geri bildirim seansı.	
6.Hafta	*Vektörel grafiklerin yapısı, pikselden farkları ve Illustrator programının kullanım alanları. Kalem Aracı'nın (Pen Tool) vektörel çizimdeki önemi.	*Kalem Aracı ile basit geometrik şekillerden, kompleks çizimlere doğru pratikler yapılması.	*Eğitmen eşliğinde, örnek bir görselin Kalem Aracı kullanılarak vektörel çizime dönüştürülmesi.	*Basit bir illüstrasyon görselinin indirilmesi.	*Canlı demo ve bireysel rehberlik.	
7.Hafta	*Logo, sembol ve ikon tasarımının temel ilkeleri. PathFinder ve diğer vektör düzenleme araçlarının kullanımı.	*Basit bir logo veya sembol tasarımı yapılması ve farklı varyasyonlarının oluşturulması.	*Verilen temaya uygun bir ikon seti oluşturma.	*İlham alınacak logo ve ikon örneklerinin araştırılması.	*Proje tabanlı atölye çalışması.	
8.Hafta	*Grafik tasarımda renk teorisi, tipografi ve kompozisyon kuralları. Denklik, hiyerarşi ve boşluk kullanımı.	*Seçilen bir tasarımcının eserini analiz ederek, tipografi ve renk kullanımını çözümleme.	*Color ve Swatches panelleri ile renk paletleri oluşturma; Character ve Paragraph panelleri ile metin düzenleme pratiği.	*Örnek bir grafik tasarım eserinin (afiş, dergi kapağı vb.) çıktısının getirilmesi.	*Analiz ve eleştiri, örnek olay incelemesi.	
9.Hafta	*Tipografi anatomisi (Serif, Sans Serif, x-height vb.) ve yazı karakteri aileleri arasındaki farklılıklar.	*Seçilen bir harf karakteri ailesi ile tipografik bir desen oluşturulması.	*Farklı yazı tiplerini birbiriyle eşleştirme ve görsel hiyerarşi oluşturma.	*İlginç tipografik desen örneklerinin araştırılması.	*Uygulamalı atölye ve bireysel çalışma.	
10.Hafta	*Sembol ve piktogramların görsel iletişimdeki rolü. Evrensel tasarım dili ve sadeleştirme teknikleri.	*Belirlenen bir tema için basit semboller ve piktogramlar oluşturulması.	*Öğrencilerden manuel olarak çizdikleri sembolleri dijital ortama aktarmaları.	*Belirli bir konu (örneğin trafik işaretleri, spor dalları vb.) hakkında piktogram araştırması.	*Brainstorming, eskiz ve dijital uygulama.	
11.Hafta	*Envelope Distort komutunun tipografik tasarımlardaki yaratıcı kullanımı ve figüratif tipografinin tarihsel gelişimi.	*Mevcut bir harfi veya metni, Envelope Distort ile bir nesne veya şekle dönüştürme pratiği.	*Harflerden oluşan, somut bir nesneyi temsil eden figüratif tipografi çalışması.	*İlham verici figüratif tipografi örneklerinin araştırılması.	*Canlı demo ve uygulamalı bireysel proje.	
12.Hafta	*Dersin başından itibaren öğrenilen tüm program ve tekniklerin bir araya getirilmesi. Proje yönetimi ve zaman çizelgesi oluşturma.	*Öğrencilerin kendi seçecekleri veya verilen bir konuda (kurumsal kimlik, afiş tasarımı, kitap kapağı vb.) bir proje için konsept geliştirme.	*Eğitmenle birebir görüşmeler yapılarak proje konsepti ve hedeflerinin belirlenmesi.	*Proje için fikirlerin ve referans görsellerin toplanması.	*Bireysel danışmanlık, kavram haritası oluşturma.	
13.Hafta	*Final projesinde dikkat edilmesi gerekenler, portfolyo oluşturma ve sunum teknikleri.	*Öğrencilerin belirledikleri konsept doğrultusunda final projesini uygulamaya başlamaları.	*Final projesi üzerinde bireysel çalışma ve eğitmen gözetiminde teknik destek alma.	*Final projesi için gerekli tüm materyallerin (metin, görsel vb.) hazır olması.	*Uygulamalı atölye ve geri bildirim.	
14.Hafta	*Öğrencilerin projelerini nasıl sunacaklarına dair son bilgilendirme.	*Öğrencilerin final projelerini sınıfa sunmaları ve tasarımlarını savunmaları.	*Projelerin tamamlanması ve sunum için gerekli son hazırlıkların yapılması.	*Tamamlanmış final projesi dosyası ve sunum materyallerinin hazırlanması.	*Öğrenci sunumları, akran değerlendirmesi ve eğitmen tarafından genel değerlendirme.	

Değerlendirme Sistemi %

1 Final : 60,000
2 Vize : 40,000

AKTS İş Yükü

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yükü
Proje	0	0,00	0,00
Derse Katılım	6	1,00	6,00
Ödev	0	0,00	0,00
Gösterim	12	2,00	24,00
Problem Çözme	0	0,00	0,00
Tartışmalı Ders	7	2,00	14,00

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yükü
Teorik Ders Anlatım	12	2,00	24,00
Uygulama / Pratik Sonrası Bireysel Çalışma	12	3,00	36,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	7	1,00	7,00
Laboratuvar	12	2,00	24,00
Vize	1	2,00	2,00
Final	1	2,00	2,00
Uygulama / Pratik	12	2,00	24,00
		Toplam :	163,00
		Toplam İş Yükü / 30 (Saat) :	5
		AKTS :	5,00

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9	P.Ç.10	P.Ç.11	P.Ç.12	P.Ç.13
Ö.Ç. 1	4	2	5	5	3	2	2	4	2	3	3	5	5
Ö.Ç. 2	5	1	4	5	5	3	2	4	3	2	4	5	5
Ö.Ç. 3	5	1	4	5	4	5	2	3	3	2	4	5	4
Ö.Ç. 4	5	2	4	5	4	3	2	3	3	2	5	5	4
Ö.Ç. 5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5
Ortalama	4,80	1,80	4,40	5,00	4,20	3,40	2,40	3,80	3,20	2,40	4,20	5,00	4,60

Ders/Program Çıktıları İlişkisi

P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
4	2	4	5	5	3	2	3	3	2	4	5	4

İndirilme Tarihi

11.09.2026 12:41:56

GRT1202 - Grafik Desen - Gönen Meslek Yüksekokulu - Tasarım Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etmeyi, deforme (biçim bozma) etmeyi kavratmaktır. Sembol örnekleri ile ilgili sunum dosyası hazırlatmaktır. İmge ve kavram bağlantılı semboller oluşturmayı sağlamaktır.

Dersin İçeriği

Stilizasyon Yöntemi, Deformasyon (biçim bozma), İmge Bağlantılı Semboller, Kavram Bağlantılı Semboller.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Arıkan, Abdulgani. "İmgeden Baskıya Grafik Tasarım". Eğitim Kitabevi, Konya, 2009.
Odabaşı, Hatice Aslan. "Grafikte Temel Tasarım". İzlenim Sanat Yayınevi. İstanbul, 2006.
Uçar, Tevfik Fikret. "Görsel İletişimde Grafik Tasarım". İnkılap Kitabevi, İstanbul, 2004.
Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri Uygulama

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri Uygulama

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bulunmamaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Yardımcı asistan yoktur.

Dersin Verilişi

Yüz Yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Leman Üstündağ

Program Çıktısı

1. Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize edebilir.
2. Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (Biçim Bozma) edebilir.
3. Sembol örnekleri ile ilgili sunum dosyası hazırlayabilir.
4. Amblem, logo, logotype vb. tasarlayabilir. Özgün yüzeyler oluşturabilir.
5. Kolaj tekniğini bilir ve tasarım oluşturabilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme	Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
2			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme	Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme
3			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme	Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme
4			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme	Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize etme

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
5			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme	Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme
6			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme	Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme
7				Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Ara Sınav	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
8			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Ara sınav Ara sınav Ara sınav Ara sınav Ara sınav Ara sınav Ara sınav Ara sınav Ara sınav Ara sınav Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme	Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme
9			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (biçim bozma) etme	
10			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Sembol örnekleri ile ilgili sunum dosyası hazırlama Sembol örnekleri ile ilgili sunum dosyası hazırlama Sembol örnekleri ile ilgili sunum dosyası hazırlama Sembol örnekleri ile ilgili sunum dosyası hazırlama Sembol örnekleri ile ilgili sunum dosyası hazırlama Sembol örnekleri ile ilgili sunum dosyası hazırlama Sembol örnekleri ile ilgili sunum dosyası hazırlama Sembol örnekleri ile ilgili sunum dosyası hazırlama Sembol örnekleri ile ilgili sunum dosyası hazırlama Sembol örnekleri ile ilgili sunum dosyası hazırlama	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
11			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma	İmge bağlantılı semboller oluşturmaya
12			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma İmge bağlantılı semboller oluşturma	İmge bağlantılı semboller oluşturmaya
13			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma	Kavram bağlantılı semboller oluşturma
14			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma Kavram bağlantılı semboller oluşturma	Kavram bağlantılı semboller oluşturma
15				Final Sınavı Final Sınavı Final Sınavı Final Sınavı Final Sınavı Final Sınavı Final Sınavı Final Sınavı Final Sınavı Final Sınavı	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Uygulama / Pratik	0	0,00
Derse Katılım	14	4,00
Laboratuvar	0	0,00
Ödev	14	4,00
Proje	0	0,00
Final Sınavı Hazırlık	1	10,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	2	8,00
Ara Sınav Hazırlık	1	8,00
Araştırma Sunumu	0	0,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	10,00
Kısa Sınav	0,00
Ödev	30,00
Uygulama / Pratik	0,00
Araştırma Sunumu	0,00
Final	60,00

Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
Ö.Ç. 1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Ö.Ç. 2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Ö.Ç. 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Ö.Ç. 4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Ö.Ç. 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Tablo :

P.Ç. 1 : Grafik Tasarım alanıyla ilgili temel kavramları tanımlar

P.Ç. 2 : İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.

P.Ç. 3 : Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.

P.Ç. 4 : Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.

P.Ç. 5 : Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.

P.Ç. 6 : Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.

P.Ç. 7 : Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.

P.Ç. 8 : Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.

P.Ç. 9 : Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.

P.Ç. 10 : Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.

P.Ç. 11 : Alanı ile ilgili temel kavramları açıklar ve baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası işlemleri sıralar.

P.Ç. 12 : Grafik tasarımın temel kavramlarını açıklar ve grafik tasarım programlarını kullanır.

P.Ç. 13 : Mesleki alanda kullanılan bütün teknolojileri ve malzemeleri tanır ve kullanır.

Ö.Ç. 1 : Objeleri yapısal özelliklerine uygun stilize edebilir.

Ö.Ç. 2 : Objeleri yapısal özelliklerine uygun deforme (Biçim Bozma) edebilir.

Ö.Ç. 3 : Sembol örnekleri ile ilgili sunum dosyası hazırlayabilir.

Ö.Ç. 4 : Amblem, logo, logotype vb. tasarlayabilir. Özgün yüzeyler oluşturabilir.

Ö.Ç. 5 : Kolaj tekniğini bilir ve tasarım oluşturabilir.

Tarih: 8 Eylül 2026 10:12

Yıl

Tasarım Bölümü / Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
GRT1203	Eleştirel Düşünme ve Yaratıcılık	3,00	0,00	0,00	3,00	3,00

Ders Detayı

Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Seviyesi	:	Önlisans
Dersin Tipi	:	Zorunlu
Ön Koşullar	:	Yok
Dersin Amacı	:	Eleştirel, analitik ve yaratıcı düşünerek var olan durumların nedenlerini sorgulayarak yaratıcı bir şekilde çözümler üretmesini sağlamak.
Dersin İçeriği	:	Var olan fikirlerin analizi ve yeni, özgün düşünceler ortaya çıkarmak. Problemi tanıma ile başlayan bu süreç ile kritik yapabilme, alternatif fikirler üretebilme ve alternatiflerinin değerlendirilmesi.
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	:	Eleştirel Düşünme Sanatı. Yazar: Akarsu, B. Creative Thinking for Dummies. Yazar: Cox, D. Yaratıcı Düşünme Sanatı. Yazar: Judkins, R. Alan ile ilgili kaynaklardan yararlanılarak hazırlanan sunumlar paylaşılır.
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	:	Anlatım, Soru-cevap, Tartışma, Uygulama
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	:	Ön yargıların farkında olma, eleştireye açık ve gelişim için istekli olma ön koşul sayılabilir.
Dersi Veren Öğretim Elemanları	:	Doç. Dr. Mustafa Akman
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	:	Yardımcı öğretim elemanı bulunmamaktadır.
Dersin Verilişi	:	Yüz yüze
En Son Güncelleme Tarihi	:	8.09.2026 10:11:57
Dosya İndirilme Tarihi	:	8.09.2026

Ders Öğrenme Çıktıları

Bu dersi tamamladığında öğrenci :

1 Eleştirel düşünme tekniklerini öğrenir.

2 Analitik düşünmeyi öğrenir.

3 Yaratıcı düşünmeyi öğrenir.

4 Problem çözmeyi öğrenir.

5 Mevcut normları ve yöntemleri, işlevsellik ve geçerlilik bağlamında eleştirmeyi öğrenir.

Ön / Yan Koşullar

Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli I, Dönem izlencesinin paylaşılması *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli I *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli I *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli I *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli I *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli I *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli I *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli I *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli I *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli I *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli I				*Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
2.Hafta	*Eleştirel Düşünme Temel Tanımlar *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli II *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli II *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli II *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli II *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli II *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli II *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli II *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli II *Eleştirel düşünme nedir? Neden gerekli II				*Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	
3.Hafta	*Eleştirel Düşünmenin Standartları *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme I *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme I *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme I *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme I *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme I *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme I *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme I *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme I *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme I *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme I				*Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	
4.Hafta	*Eleştirel Düşünürlerin Özellikleri *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme II *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme II *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme II *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme II *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme II *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme II *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme II *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme II *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme II *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme II				*Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
5.Hafta	*Eleştirel Düşünmeyi Etkileyen Faktörler *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme III *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme III *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme III *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme III *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme III *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme III *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme III *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme III *Yaratma ve Uygulama: Problem analizi, problem çözümlemede sıra dışı düşünebilme III				*Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	
6.Hafta	*Eleştirel Düşünmede Kullanılacak Teknikler I *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme I *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme I *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme I *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme I *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme I *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme I *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme I *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme I *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme I *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme I				*Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Uygulama.	
7.Hafta	*Eleştirel Düşünmede Kullanılacak Teknikler II *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme II *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme II *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme II *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme II *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme II *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme II *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme II *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme II *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme II *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme II				*Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Uygulama.	

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
8.Hafta	*Eleştirel Düşünmeyi Geliştirme Yöntemleri *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme III *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme III *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme III *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme III *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme III *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme III *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme III *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme III *Kavramsal düşünebilme ve çözüm üretebilme III				*Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Uygulama.	
9.Hafta	*Yaratıcılık Üzerine Temel Tanımlar I *Fikri boyutlandırma ve kurgulama I *Fikri boyutlandırma ve kurgulama I *Fikri boyutlandırma ve kurgulama I *Fikri boyutlandırma ve kurgulama I *Fikri boyutlandırma ve kurgulama I *Fikri boyutlandırma ve kurgulama I *Fikri boyutlandırma ve kurgulama I *Fikri boyutlandırma ve kurgulama I *Fikri boyutlandırma ve kurgulama I				*Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	
10.Hafta	*Yaratıcılık Üzerine Temel Tanımlar II *Fikri boyutlandırma ve kurgulama II *Fikri boyutlandırma ve kurgulama II *Fikri boyutlandırma ve kurgulama II *Fikri boyutlandırma ve kurgulama II *Fikri boyutlandırma ve kurgulama II *Fikri boyutlandırma ve kurgulama II *Fikri boyutlandırma ve kurgulama II *Fikri boyutlandırma ve kurgulama II *Fikri boyutlandırma ve kurgulama II				*Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
11.Hafta	*Yaratıcı Kişide Bulunan Özellikler *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma I *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma I *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma I *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma I *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma I *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma I *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma I *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma I *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma I *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma I				*Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	
12.Hafta	*Yaratıcılığı Etkileyen Faktörler *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma II *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma II *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma II *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma II *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma II *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma II *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma II *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma II *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma II *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma II				*Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
13.Hafta	*Yaratıcılığı Geliştirme Yöntemleri *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma III *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma III *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma III *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma III *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma III *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma III *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma III *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma III *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma III *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma III				*Anlatım, Soru-cevap, Tartışma, Uygulama.	
14.Hafta	*Eleştirel Düşünme, Yaratıcılık ve Tasarımcı Olarak Girişimcilikle İlişkisi, Dönem sonu genel değerlendirme *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma IV *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma IV *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma IV *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma IV *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma IV *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma IV *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma IV *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma IV *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma IV *Deneysel uygulama: analitik ve yaratıcı düşünme kapsamında örnek olaylar üzerine çözümler-tartışma IV				*Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
15.Hafta	*Final Sınavı. *Final Sınavı. *Final Sınavı. *Final Sınavı. *Final Sınavı. *Final Sınavı. *Final Sınavı. *Final Sınavı. *Final Sınavı. *Final Sınavı.					

Değerlendirme Sistemi %

1 Vize : 40,000

2 Final : 60,000

AKTS İş Yükü

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yükü
Teorik Ders Anlatım	14	1,00	14,00
Tartışmalı Ders	14	1,00	14,00
Derse Katılım	14	1,00	14,00
Uygulama / Pratik	14	1,00	14,00
Ara Sınav Hazırlık	1	3,00	3,00
Final Sınavı Hazırlık	1	3,00	3,00
Uygulama / Pratik Sonrası Bireysel Çalışma	14	2,00	28,00
Problem Çözme	2	2,00	4,00
Final	1	1,00	1,00
Vize	1	1,00	1,00
		Toplam :	96,00
		Toplam İş Yükü / 30 (Saat) :	3
		AKTS :	3,00

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9	P.Ç.10	P.Ç.11	P.Ç.12	P.Ç.13
Ö.Ç. 1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1
Ö.Ç. 2	2	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1
Ö.Ç. 3	2	2	1	3	2	2	3	2	3	2	2	2	1
Ö.Ç. 4	1	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2
Ö.Ç. 5	1	2	2	2	1	1	2	2	2	0	2	2	2
Ortalama	1,40	1,60	1,00	1,40	1,00	1,00	2,00	1,80	2,00	0,80	1,60	1,60	1,40

Ders/Program Çıktıları İlişkisi

P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
1	2	1	1	0	0	1	1	0	0	2	2	1

İndirilme Tarihi

08.09.2026 12:19:39

GRT1211 - İllüstrasyon - Gönen Meslek Yüksekokulu - Tasarım Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

İllüstrasyonun temellerini kavrayarak bir kavramı ya da var olan imgeyi yeniden özgün bir şekilde resimleyebilmek.

Dersin İçeriği

İllüstrasyon teknik araçlarını kullanarak belli bir konuyu konunun gerektirdiği tema içerisinde görsel bir anlatıma çevirmek, beyin fırtınası, yansıtma, gözlem yaparak uygulamada bulunmak. Grafik ürünlerin yaratım aşamasında illüstratif çözümler ile katkı sağlamak.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Elif Songür Dağ, (2015), İllüstrasyonun İkinci Altın Çağı. İstanbul: Grafik Kitaplığı.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatım, Soru-cevap, Gösteri ve Uygulama

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Temel düzeyde çizime ilgisinin olması

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Dersi veren asistan bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Yasin Avcı

Program Çıktısı

1. İllüstrasyon olgusunun çözümlenip grafik tasarım uygulamalarında kullanabilme yetisi kazanma.
2. İllüstrasyonun tarihi ve gelişim aşamaları hakkında bilgi sahibi olma.
3. Görsel bir problemi illüstratif anlatım dilini kullanarak çözme aşamalarını tanıyabilme.
4. İllüstrasyon yaratım aşamasında geleneksel ve dijital teknikleri öğrenme.
5. Tasarım sürecinde illüstratif yaklaşımları kullanır.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1			Anlatım, gösterim, soru–cevap	Dersin amacı, tarihi, kapsamı, dönem planı, değerlendirme sistemi ve yürütülecek dijital proje süreçlerinin tanıtılması.	Yazılımların tanıtımı, atölye düzeni, dosya formatları ve temel dijital üretim prensipleri.
2			Gösterim, uygulama, bireysel yönlendirme.	Vektörel çizim mantığı, referans kullanımı ve portrede oran–orantı.	Portre için eskiz, ana formların ve katman yapısının kurulması.
3			Gösterim, uygulama, bireysel yönlendirme.	Vektörel çizim mantığı, referans kullanımı ve portrede oran–orantı.	Portre için eskiz, ana formların ve katman yapısının kurulması.
4			Örnek inceleme, uygulama.	Müzik ve görsel atmosfer ilişkisi.	Albüm kimliği için illüstrasyon geliştirme.
5			Örnek inceleme, uygulama.	Müzik ve görsel atmosfer ilişkisi.	Albüm kimliği için illüstrasyon geliştirme.
6			Gösterim, uygulama.	Çocuk Kitabı. Hedef kitleye uygun karakter ve atmosfer oluşturma	Karakter tasarımı ve sayfa kompozisyonu denemeleri
7			Gösterim, uygulama.	Çocuk Kitabı. Hedef kitleye uygun karakter ve atmosfer oluşturma	Karakter tasarımı ve sayfa kompozisyonu denemeleri
8			Beyin fırtınası, uygulama.	Ambalaj Grafiği Ürün–illüstrasyon ilişkisi ve görsel kimlik.	Ambalaj için konsept ve görsel stil belirleme.
9			Beyin fırtınası, uygulama.	Ambalaj Grafiği Ürün–illüstrasyon ilişkisi ve görsel kimlik.	Ambalaj için konsept ve görsel stil belirleme.
10			Beyin fırtınası, uygulama.	Kitap Kapağı. Metaforik anlatım ve kapakta görsel strateji.	Fikir geliştirme ve dijital eskizler.
11			Beyin fırtınası, uygulama.	Kitap Kapağı. Metaforik anlatım ve kapakta görsel strateji.	Fikir geliştirme ve dijital eskizler.
12			Anlatım, örnek inceleme, uygulama.	Görsel hikâye anlatımı, plan, sekans ve zaman kavramı.	Metinden sahne seçimi ve kare planlaması.
13			Anlatım, örnek inceleme, uygulama.	Görsel hikâye anlatımı, plan, sekans ve zaman kavramı.	Metinden sahne seçimi ve kare planlaması.
14			Mentorluk, bireysel yönlendirme.	Kişisel stil ve portfolyo için proje seçimi.	Seçilen konuda tasarım geliştirme.
15			Mentorluk, bireysel yönlendirme.	Kişisel stil ve portfolyo için proje seçimi.	Seçilen konuda tasarım geliştirme.

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Uygulama / Pratik	5	4,00
Laboratuvar	0	0,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	3	2,00
Derse Katılım	14	4,00
Ödev	7	2,00
Proje	0	0,00
Final Sınavı Hazırlık	1	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	2,00
Araştırma Sunumu	0	0,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Final	60,00

Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
Ö.Ç. 1	4	1	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	3
Ö.Ç. 2	3		3	2	3	3	3	2	4	2	3	3	4
Ö.Ç. 3	4		5	5	4	3	3	2	3	2	3	4	4
Ö.Ç. 4	3	1	5	4	4	3	4	2	3	4	4	4	5
Ö.Ç. 5	4		5	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4

Tablo :

P.Ç. 1 : Grafik Tasarım alanıyla ilgili temel kavramları tanımlar

P.Ç. 2 : İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.

P.Ç. 3 : Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.

P.Ç. 4 : Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.

P.Ç. 5 : Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.

P.Ç. 6 : Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.

P.Ç. 7 : Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.

P.Ç. 8 : Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.

P.Ç. 9 : Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.

P.Ç. 10 : Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.

P.Ç. 11 : Alanı ile ilgili temel kavramları açıklar ve baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası işlemleri sıralar.

P.Ç. 12 : Grafik tasarımın temel kavramlarını açıklar ve grafik tasarım programlarını kullanır.

P.Ç. 13 : Mesleki alanda kullanılan bütün teknolojileri ve malzemeleri tanır ve kullanır.

Ö.Ç. 1 : İllüstrasyon olgusunun çözümlenip grafik tasarım uygulamalarında kullanabilme yetisi kazanma.

Ö.Ç. 2 : İllüstrasyonun tarihi ve gelişim aşamaları hakkında bilgi sahibi olma.

Ö.Ç. 3 : Görsel bir problemi illüstratif anlatım dilini kullanarak çözme aşamalarını tanıyabilme.

Ö.Ç. 4 : İllüstrasyon yaratım aşamasında geleneksel ve dijital teknikleri öğrenme.

Ö.Ç. 5 : Tasarım sürecinde illüstratif yaklaşımları kullanır.

İndirilme Tarihi

11.09.2026 12:42:27

GRT1205 - Masaüstü Yayıncılık - Gönen Meslek Yüksekokulu - Tasarım Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Geleneksel yayın süreci ve masaüstü yayıncılık hakkında bilgi verilmektedir. Baskı öncesi hazırlık süreci, renkler, reprodüksiyonve kalıplar ile ilgili bilgi aktarılmaktadır. Teknolojinin gelişim sürecinde değişim gösteren basım yöntemleri.

Dersin İçeriği

Tipo, ofset, tifdruk, flekso, serigrafi gibi günümüz baskı tekniklerinin tanıtımı. Baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası basım aşamaları. Kâğıt, kâğıtta fire, renk ayrımı, montaj, laminasyon, kesim ve ciltleme işlemleri.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Anlatım, Soru Cevap, Uygulama

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatım, soru - cevap, uygulama

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Temel okuma ve araştırma yapılması.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Yardımcı asistan yoktur.

Dersin Verilişi

Yüz Yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Leman Üstündağ

Program Çıktısı

1. Masaüstü yayıncılık süreci üzerinde çalışma eğitimi ve becerisi kazanırlar.
2. Masaüstü yayıncılık uygulama alanlarını tasarlamayı öğrenirler.
3. Öğrenciler tasarımın yaratıcı bir şekilde uygulanması, yayınlanmış meteryallerin geliştirilmesi konularında gelişim sağlarlar
4. Tasarımın baskı öncesi tüm hazırlıklarını yapabilme, tasarıma teknolojik kriterler doğrultusunda yön verebilme.
5. Baskı için gerekli malzeme bilgi ve yönetimini kavrama.
6. Teknolojik verilere hakim olma ve baskı türleri arasındaki ilişkileri, değişkenleri ve ortak kriterleri kavrama.
7. Baskı tekniğinin zorunlu kıldığı bilgi- iletişim kanalları hakkında bilgi ve kavrayış yeterliliğini gösteren geri bildirimlerde bulunabilme.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Baskının kısa tarihçesi. Günümüz baskı teknikleri.Görsel sunum,örnekler ve değerlendirmeler ışında sahanın analizi.Tasarım?Baskı ilişkisinin önemini kavrama. Süreci masaüstü bileşenleri ile kavrama Baskının kısa tarihçesi. Günümüz baskı teknikleri.Görsel sunum,örnekler ve değerlendirmeler ışında sahanın analizi.Tasarım?Baskı ilişkisinin önemini kavrama. Süreci masaüstü bileşenleri ile kavrama Baskının kısa tarihçesi. Günümüz baskı teknikleri.Görsel sunum,örnekler ve değerlendirmeler ışında sahanın analizi.Tasarım?Baskı ilişkisinin önemini kavrama. Süreci masaüstü bileşenleri ile kavrama Baskının kısa tarihçesi. Günümüz baskı teknikleri.Görsel sunum,örnekler ve değerlendirmeler ışında sahanın analizi.Tasarım?Baskı ilişkisinin önemini kavrama. Süreci masaüstü bileşenleri ile kavrama Baskının kısa tarihçesi. Günümüz baskı teknikleri.Görsel sunum,örnekler ve değerlendirmeler ışında sahanın analizi.Tasarım?Baskı ilişkisinin önemini kavrama. Süreci masaüstü bileşenleri ile kavrama Baskının kısa tarihçesi. Günümüz baskı teknikleri.Görsel sunum,örnekler ve değerlendirmeler ışında sahanın analizi.Tasarım?Baskı ilişkisinin önemini kavrama. Süreci masaüstü bileşenleri ile kavrama Baskının kısa tarihçesi. Günümüz baskı teknikleri.Görsel sunum,örnekler ve değerlendirmeler ışında sahanın analizi.Tasarım?Baskı ilişkisinin önemini kavrama. Süreci masaüstü bileşenleri ile kavrama Baskının kısa tarihçesi. Günümüz baskı teknikleri.Görsel sunum,örnekler ve değerlendirmeler ışında sahanın analizi.Tasarım?Baskı ilişkisinin önemini kavrama. Süreci masaüstü bileşenleri ile kavrama Baskının kısa tarihçesi. Günümüz baskı teknikleri.Görsel sunum,örnekler ve değerlendirmeler ışında sahanın analizi.Tasarım?Baskı ilişkisinin önemini kavrama. Süreci masaüstü bileşenleri ile kavrama Masaüstü Yayıncılık kavramı	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
2			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Ofset baskı tekniğine giriş.Baskı öncesi ve sonrası süreçleri tanımlama. Makine, Kağıt, Metal, Film, CTP Kalıp, Basım ve Mücellit uygulamaları tanımlama, üretim süreçlerini kavrama, sınıflandırma, ilgili kavram ve terimleri öğrenme.Örnek videoler izlemek, değerlendirme yapmak. Ofset baskı tekniğine giriş.Baskı öncesi ve sonrası süreçleri tanımlama. Makine, Kağıt, Metal, Film, CTP Kalıp, Basım ve Mücellit uygulamaları tanımlama, üretim süreçlerini kavrama, sınıflandırma, ilgili kavram ve terimleri öğrenme.Örnek videoler izlemek, değerlendirme yapmak. Ofset baskı tekniğine giriş.Baskı öncesi ve sonrası süreçleri tanımlama. Makine, Kağıt, Metal, Film, CTP Kalıp, Basım ve Mücellit uygulamaları tanımlama, üretim süreçlerini kavrama, sınıflandırma, ilgili kavram ve terimleri öğrenme.Örnek videoler izlemek, değerlendirme yapmak. Ofset baskı tekniğine giriş.Baskı öncesi ve sonrası süreçleri tanımlama. Makine, Kağıt, Metal, Film, CTP Kalıp, Basım ve Mücellit uygulamaları tanımlama, üretim süreçlerini kavrama, sınıflandırma, ilgili kavram ve terimleri öğrenme.Örnek videoler izlemek, değerlendirme yapmak. Ofset baskı tekniğine giriş.Baskı öncesi ve sonrası süreçleri tanımlama. Makine, Kağıt, Metal, Film, CTP Kalıp, Basım ve Mücellit uygulamaları tanımlama, üretim süreçlerini kavrama, sınıflandırma, ilgili kavram ve terimleri öğrenme.Örnek videoler izlemek, değerlendirme yapmak. Ofset baskı tekniğine giriş.Baskı öncesi ve sonrası süreçleri tanımlama. Makine, Kağıt, Metal, Film, CTP Kalıp, Basım ve Mücellit uygulamaları tanımlama, üretim süreçlerini kavrama, sınıflandırma, ilgili kavram ve terimleri öğrenme.Örnek videoler izlemek, değerlendirme yapmak. Ofset baskı tekniğine giriş.Baskı öncesi ve sonrası süreçleri tanımlama. Makine, Kağıt, Metal, Film, CTP Kalıp, Basım ve Mücellit uygulamaları tanımlama, üretim süreçlerini kavrama, sınıflandırma, ilgili kavram ve terimleri öğrenme.Örnek videoler izlemek, değerlendirme yapmak. Ofset baskı tekniğine giriş.Baskı öncesi ve sonrası süreçleri tanımlama. Makine, Kağıt, Metal, Film, CTP Kalıp, Basım ve Mücellit uygulamaları tanımlama, üretim süreçlerini kavrama, sınıflandırma, ilgili kavram ve terimleri öğrenme.Örnek videoler izlemek, değerlendirme yapmak. Ofset baskı tekniğine giriş.Baskı öncesi ve sonrası süreçleri tanımlama. Makine, Kağıt, Metal, Film, CTP Kalıp, Basım ve Mücellit uygulamaları tanımlama, üretim süreçlerini kavrama, sınıflandırma, ilgili kavram ve terimleri öğrenme.Örnek videoler izlemek, değerlendirme yapmak. Masaüstü Yayıncılık ve Grafik tasarım ilişkisi. Masaüstü Yayıncılık tarihine giriş. Basım	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
3			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Fontlar,Tram, film, renk, pantone, kalıp, forma, montaj ve ciltleme bilgilerini, aralarındaki ilişkileri öğrenme. Örnekleri inceleme, Sorunları, çözümleri ve terimleri kavrama. Fontlar,Tram, film, renk, pantone, kalıp, forma, montaj ve ciltleme bilgilerini, aralarındaki ilişkileri öğrenme. Örnekleri inceleme, Sorunları, çözümleri ve terimleri kavrama. Fontlar,Tram, film, renk, pantone, kalıp, forma, montaj ve ciltleme bilgilerini, aralarındaki ilişkileri öğrenme. Örnekleri inceleme, Sorunları, çözümleri ve terimleri kavrama. Fontlar,Tram, film, renk, pantone, kalıp, forma, montaj ve ciltleme bilgilerini, aralarındaki ilişkileri öğrenme. Örnekleri inceleme, Sorunları, çözümleri ve terimleri kavrama. Fontlar,Tram, film, renk, pantone, kalıp, forma, montaj ve ciltleme bilgilerini, aralarındaki ilişkileri öğrenme. Örnekleri inceleme, Sorunları, çözümleri ve terimleri kavrama. Fontlar,Tram, film, renk, pantone, kalıp, forma, montaj ve ciltleme bilgilerini, aralarındaki ilişkileri öğrenme. Örnekleri inceleme, Sorunları, çözümleri ve terimleri kavrama. Fontlar,Tram, film, renk, pantone, kalıp, forma, montaj ve ciltleme bilgilerini, aralarındaki ilişkileri öğrenme. Örnekleri inceleme, Sorunları, çözümleri ve terimleri kavrama. Fontlar,Tram, film, renk, pantone, kalıp, forma, montaj ve ciltleme bilgilerini, aralarındaki ilişkileri öğrenme. Örnekleri inceleme, Sorunları, çözümleri ve terimleri kavrama. Fontlar,Tram, film, renk, pantone, kalıp, forma, montaj ve ciltleme bilgilerini, aralarındaki ilişkileri öğrenme. Örnekleri inceleme, Sorunları, çözümleri ve terimleri kavrama. Yayın türleri, sektörel dağılımları hakkında bilgilendirme ve örnekler incelemelerin yapılması. Dergi tasarımı ve özelliklerinin tanımlanması. Uygulama	Dergi tasarımı ve özelliklerinin tanımlanması. Uygulama

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
4			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Kağıt tabanlı ofsetin öğrenilen bilgileri ışında, dergi, broşür ve kitap materyalleri oluşturmak amacıyla, öğrencilerin örnek formalar ve montajlar (revolta tekniğini kavrama) hazırlaması. Yaşayarak sorunları tespit etmek, çözümleri oluşturmak, eksik bilgileri tamamlamak. Kağıt tabanlı ofsetin öğrenilen bilgileri ışında, dergi, broşür ve kitap materyalleri oluşturmak amacıyla, öğrencilerin örnek formalar ve montajlar (revolta tekniğini kavrama) hazırlaması. Yaşayarak sorunları tespit etmek, çözümleri oluşturmak, eksik bilgileri tamamlamak. Kağıt tabanlı ofsetin öğrenilen bilgileri ışında, dergi, broşür ve kitap materyalleri oluşturmak amacıyla, öğrencilerin örnek formalar ve montajlar (revolta tekniğini kavrama) hazırlaması. Yaşayarak sorunları tespit etmek, çözümleri oluşturmak, eksik bilgileri tamamlamak. Kağıt tabanlı ofsetin öğrenilen bilgileri ışında, dergi, broşür ve kitap materyalleri oluşturmak amacıyla, öğrencilerin örnek formalar ve montajlar (revolta tekniğini kavrama) hazırlaması. Yaşayarak sorunları tespit etmek, çözümleri oluşturmak, eksik bilgileri tamamlamak. Kağıt tabanlı ofsetin öğrenilen bilgileri ışında, dergi, broşür ve kitap materyalleri oluşturmak amacıyla, öğrencilerin örnek formalar ve montajlar (revolta tekniğini kavrama) hazırlaması. Yaşayarak sorunları tespit etmek, çözümleri oluşturmak, eksik bilgileri tamamlamak. Kağıt tabanlı ofsetin öğrenilen bilgileri ışında, dergi, broşür ve kitap materyalleri oluşturmak amacıyla, öğrencilerin örnek formalar ve montajlar (revolta tekniğini kavrama) hazırlaması. Yaşayarak sorunları tespit etmek, çözümleri oluşturmak, eksik bilgileri tamamlamak. Kağıt tabanlı ofsetin öğrenilen bilgileri ışında, dergi, broşür ve kitap materyalleri oluşturmak amacıyla, öğrencilerin örnek formalar ve montajlar (revolta tekniğini kavrama) hazırlaması. Yaşayarak sorunları tespit etmek, çözümleri oluşturmak, eksik bilgileri tamamlamak. Kağıt tabanlı ofsetin öğrenilen bilgileri ışında, dergi, broşür ve kitap materyalleri oluşturmak amacıyla, öğrencilerin örnek formalar ve montajlar (revolta tekniğini kavrama) hazırlaması. Yaşayarak sorunları tespit etmek, çözümleri oluşturmak, eksik bilgileri tamamlamak. Kağıt tabanlı ofsetin öğrenilen bilgileri ışında, dergi, broşür ve kitap materyalleri oluşturmak amacıyla, öğrencilerin örnek formalar ve montajlar (revolta tekniğini kavrama) hazırlaması. Yaşayarak sorunları tespit etmek, çözümleri oluşturmak, eksik bilgileri tamamlamak. Kağıt tabanlı ofsetin öğrenilen bilgileri ışında, dergi, broşür ve kitap materyalleri oluşturmak amacıyla, öğrencilerin örnek formalar ve montajlar (revolta tekniğini kavrama) hazırlaması. Yaşayarak sorunları tespit etmek, çözümleri oluşturmak, eksik bilgileri tamamlamak. Kağıt tabanlı ofsetin öğrenilen bilgileri ışında, dergi, broşür ve kitap materyalleri oluşturmak amacıyla, öğrencilerin örnek formalar ve montajlar (revolta tekniğini kavrama) hazırlaması. Yaşayarak sorunları tespit etmek, çözümleri oluşturmak, eksik bilgileri tamamlamak. Kâğıt Boyutları- süreli yayın boyut ilişkileri, forma düzeni ve sayfa yerleştirme düzenleri, basım aşamasına hazırlama kıstasları hakkında bilgilendirme.	Sınıfa örnek getirilmesi teşviki. Gazete sayfası tasarımı ve özelliklerinin tanımlanması. Uygulama.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
5			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Ofset baskı-iş formlarını tanımak. Kağıt,Baskı fiyatları çıkarmak. Teklif Formlarını tanıma. Öğrencinin, kendi tasarımını esas alan ?İş Gönderme Formları? ve ?Teklif Metinleri? oluşturmak. Flekso baskı tekniğine giriş. Malzeme,gramaj,boyut, tram, kauçuk kalıp ve baskı ilişkilerini kavrama Ofset baskı-iş formlarını tanımak. Kağıt,Baskı fiyatları çıkarmak. Teklif Formlarını tanıma. Öğrencinin, kendi tasarımını esas alan ?İş Gönderme Formları? ve ?Teklif Metinleri? oluşturmak. Flekso baskı tekniğine giriş. Malzeme,gramaj,boyut, tram, kauçuk kalıp ve baskı ilişkilerini kavrama Ofset baskı-iş formlarını tanımak. Kağıt,Baskı fiyatları çıkarmak. Teklif Formlarını tanıma. Öğrencinin, kendi tasarımını esas alan ?İş Gönderme Formları? ve ?Teklif Metinleri? oluşturmak. Flekso baskı tekniğine giriş. Malzeme,gramaj,boyut, tram, kauçuk kalıp ve baskı ilişkilerini kavrama Ofset baskı-iş formlarını tanımak. Kağıt,Baskı fiyatları çıkarmak. Teklif Formlarını tanıma. Öğrencinin, kendi tasarımını esas alan ?İş Gönderme Formları? ve ?Teklif Metinleri? oluşturmak. Flekso baskı tekniğine giriş. Malzeme,gramaj,boyut, tram, kauçuk kalıp ve baskı ilişkilerini kavrama Ofset baskı-iş formlarını tanımak. Kağıt,Baskı fiyatları çıkarmak. Teklif Formlarını tanıma. Öğrencinin, kendi tasarımını esas alan ?İş Gönderme Formları? ve ?Teklif Metinleri? oluşturmak. Flekso baskı tekniğine giriş. Malzeme,gramaj,boyut, tram, kauçuk kalıp ve baskı ilişkilerini kavrama Ofset baskı-iş formlarını tanımak. Kağıt,Baskı fiyatları çıkarmak. Teklif Formlarını tanıma. Öğrencinin, kendi tasarımını esas alan ?İş Gönderme Formları? ve ?Teklif Metinleri? oluşturmak. Flekso baskı tekniğine giriş. Malzeme,gramaj,boyut, tram, kauçuk kalıp ve baskı ilişkilerini kavrama Ofset baskı-iş formlarını tanımak. Kağıt,Baskı fiyatları çıkarmak. Teklif Formlarını tanıma. Öğrencinin, kendi tasarımını esas alan ?İş Gönderme Formları? ve ?Teklif Metinleri? oluşturmak. Flekso baskı tekniğine giriş. Malzeme,gramaj,boyut, tram, kauçuk kalıp ve baskı ilişkilerini kavrama Ofset baskı-iş formlarını tanımak. Kağıt,Baskı fiyatları çıkarmak. Teklif Formlarını tanıma. Öğrencinin, kendi tasarımını esas alan ?İş Gönderme Formları? ve ?Teklif Metinleri? oluşturmak. Flekso baskı tekniğine giriş. Malzeme,gramaj,boyut, tram, kauçuk kalıp ve baskı ilişkilerini kavrama Ofset baskı-iş formlarını tanımak. Kağıt,Baskı fiyatları çıkarmak. Teklif Formlarını tanıma. Öğrencinin, kendi tasarımını esas alan ?İş Gönderme Formları? ve ?Teklif Metinleri? oluşturmak. Flekso baskı tekniğine giriş. Malzeme,gramaj,boyut, tram, kauçuk kalıp ve baskı ilişkilerini kavrama Ofset baskı-iş formlarını tanımak. Kağıt,Baskı fiyatları çıkarmak. Teklif Formlarını tanıma. Öğrencinin, kendi tasarımını esas alan ?İş Gönderme Formları? ve ?Teklif Metinleri? oluşturmak. Flekso baskı tekniğine giriş. Malzeme,gramaj,boyut, tram, kauçuk kalıp ve baskı ilişkilerini kavrama Ofset baskı-iş formlarını tanımak. Kağıt,Baskı fiyatları çıkarmak. Teklif Formlarını tanıma. Öğrencinin, kendi tasarımını esas alan ?İş Gönderme Formları? ve ?Teklif Metinleri? oluşturmak. Flekso baskı tekniğine giriş. Malzeme,gramaj,boyut, tram, kauçuk kalıp ve baskı ilişkilerini kavrama Basım teknolojisi, Tabaka Offset ve Web Ofset süreçlerini tanımlama. Yüksek renk çözünürlüklü yayınlar için Tifduruk baskı tekniği. Örnek videolar üzerinden prosesleri kavrama. Terminoloji hakkında bilgilenme.	Sınıfa getirilen örneklerin değerlendirilmesi. İlan-reklâm sayfaları tanımlanması. Uygulama.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
6			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Pdf üretimi ve resim formatlarının Pdf sonuçlarını kavramak. Quark Press, Adobe Indesign, Adobe Illustrator programlarının ve genel yapılarını kavramak, distiller ayarları, Pdf?e müdahale yollarını bilmek. Örnek görselleri inceleme. Pdf üretimi ve resim formatlarının Pdf sonuçlarını kavramak. Quark Press, Adobe Indesign, Adobe Illustrator programlarının ve genel yapılarını kavramak, distiller ayarları, Pdf?e müdahale yollarını bilmek. Örnek görselleri inceleme. Pdf üretimi ve resim formatlarının Pdf sonuçlarını kavramak. Quark Press, Adobe Indesign, Adobe Illustrator programlarının ve genel yapılarını kavramak, distiller ayarları, Pdf?e müdahale yollarını bilmek. Örnek görselleri inceleme. Pdf üretimi ve resim formatlarının Pdf sonuçlarını kavramak. Quark Press, Adobe Indesign, Adobe Illustrator programlarının ve genel yapılarını kavramak, distiller ayarları, Pdf?e müdahale yollarını bilmek. Örnek görselleri inceleme. Pdf üretimi ve resim formatlarının Pdf sonuçlarını kavramak. Quark Press, Adobe Indesign, Adobe Illustrator programlarının ve genel yapılarını kavramak, distiller ayarları, Pdf?e müdahale yollarını bilmek. Örnek görselleri inceleme. Pdf üretimi ve resim formatlarının Pdf sonuçlarını kavramak. Quark Press, Adobe Indesign, Adobe Illustrator programlarının ve genel yapılarını kavramak, distiller ayarları, Pdf?e müdahale yollarını bilmek. Örnek görselleri inceleme. Pdf üretimi ve resim formatlarının Pdf sonuçlarını kavramak. Quark Press, Adobe Indesign, Adobe Illustrator programlarının ve genel yapılarını kavramak, distiller ayarları, Pdf?e müdahale yollarını bilmek. Örnek görselleri inceleme. Pdf üretimi ve resim formatlarının Pdf sonuçlarını kavramak. Quark Press, Adobe Indesign, Adobe Illustrator programlarının ve genel yapılarını kavramak, distiller ayarları, Pdf?e müdahale yollarını bilmek. Örnek görselleri inceleme. Pdf üretimi ve resim formatlarının Pdf sonuçlarını kavramak. Quark Press, Adobe Indesign, Adobe Illustrator programlarının ve genel yapılarını kavramak, distiller ayarları, Pdf?e müdahale yollarını bilmek. Örnek görselleri inceleme. Pdf üretimi ve resim formatlarının Pdf sonuçlarını kavramak. Quark Press, Adobe Indesign, Adobe Illustrator programlarının ve genel yapılarını kavramak, distiller ayarları, Pdf?e müdahale yollarını bilmek. Örnek görselleri inceleme. Kapak tasarımı, Kapak görseli yaratmada temel ölçüler, farklı yaklaşımlar. Fontların ve renklerin beden dillerini öğrenmek. Fontun tipografiye, dizgiye ve sütuna dönüştürülmesindeki pratik çözümler. Font, dizin ve st/cm kavramlarını, typografik ve illustratif, unsurları tanıma.	Verilen ölçülere göre başlık çıkarma ve haber düzenlemelerinin yapılması.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
7				Tiftdruck Baskı tekniğini tanımak, tasarım ilişkili masaüstü uyarılarını kavramak.. Örnek videolar ve görseller üzerinden değerlendirmeler yapmak. Teknik detayları yorumlamak. Adobe Photoshop programını incelemek ve renk yönetim panellerinin işlevlerini kavramak. Gölgeleme, temizleme, doku taşıma, örme, efekt uygulama ve DQP işlemleri hakkında bilgiler kazanma. Tiftdruck Baskı tekniğini tanımak, tasarım ilişkili masaüstü uyarılarını kavramak.. Örnek videolar ve görseller üzerinden değerlendirmeler yapmak. Teknik detayları yorumlamak. Adobe Photoshop programını incelemek ve renk yönetim panellerinin işlevlerini kavramak. Gölgeleme, temizleme, doku taşıma, örme, efekt uygulama ve DQP işlemleri hakkında bilgiler kazanma. Tiftdruck Baskı tekniğini tanımak, tasarım ilişkili masaüstü uyarılarını kavramak.. Örnek videolar ve görseller üzerinden değerlendirmeler yapmak. Teknik detayları yorumlamak. Adobe Photoshop programını incelemek ve renk yönetim panellerinin işlevlerini kavramak. Gölgeleme, temizleme, doku taşıma, örme, efekt uygulama ve DQP işlemleri hakkında bilgiler kazanma. Tiftdruck Baskı tekniğini tanımak, tasarım ilişkili masaüstü uyarılarını kavramak.. Örnek videolar ve görseller üzerinden değerlendirmeler yapmak. Teknik detayları yorumlamak. Adobe Photoshop programını incelemek ve renk yönetim panellerinin işlevlerini kavramak. Gölgeleme, temizleme, doku taşıma, örme, efekt uygulama ve DQP işlemleri hakkında bilgiler kazanma. Tiftdruck Baskı tekniğini tanımak, tasarım ilişkili masaüstü uyarılarını kavramak.. Örnek videolar ve görseller üzerinden değerlendirmeler yapmak. Teknik detayları yorumlamak. Adobe Photoshop programını incelemek ve renk yönetim panellerinin işlevlerini kavramak. Gölgeleme, temizleme, doku taşıma, örme, efekt uygulama ve DQP işlemleri hakkında bilgiler kazanma. Tiftdruck Baskı tekniğini tanımak, tasarım ilişkili masaüstü uyarılarını kavramak.. Örnek videolar ve görseller üzerinden değerlendirmeler yapmak. Teknik detayları yorumlamak. Adobe Photoshop programını incelemek ve renk yönetim panellerinin işlevlerini kavramak. Gölgeleme, temizleme, doku taşıma, örme, efekt uygulama ve DQP işlemleri hakkında bilgiler kazanma. Tiftdruck Baskı tekniğini tanımak, tasarım ilişkili masaüstü uyarılarını kavramak.. Örnek videolar ve görseller üzerinden değerlendirmeler yapmak. Teknik detayları yorumlamak. Adobe Photoshop programını incelemek ve renk yönetim panellerinin işlevlerini kavramak. Gölgeleme, temizleme, doku taşıma, örme, efekt uygulama ve DQP işlemleri hakkında bilgiler kazanma. Tiftdruck Baskı tekniğini tanımak, tasarım ilişkili masaüstü uyarılarını kavramak.. Örnek videolar ve görseller üzerinden değerlendirmeler yapmak. Teknik detayları yorumlamak. Adobe Photoshop programını incelemek ve renk yönetim panellerinin işlevlerini kavramak. Gölgeleme, temizleme, doku taşıma, örme, efekt uygulama ve DQP işlemleri hakkında bilgiler kazanma. Tiftdruck Baskı tekniğini tanımak, tasarım ilişkili masaüstü uyarılarını kavramak.. Örnek videolar ve görseller üzerinden değerlendirmeler yapmak. Teknik detayları yorumlamak. Adobe Photoshop programını incelemek ve renk yönetim panellerinin işlevlerini kavramak. Gölgeleme, temizleme, doku taşıma, örme, efekt uygulama ve DQP işlemleri hakkında bilgiler kazanma. Tiftdruck Baskı tekniğini tanımak, tasarım ilişkili masaüstü uyarılarını kavramak.. Örnek videolar ve görseller üzerinden değerlendirmeler yapmak. Teknik detayları yorumlamak. Adobe Photoshop programını incelemek ve renk yönetim panellerinin işlevlerini kavramak. Gölgeleme, temizleme, doku taşıma, örme, efekt uygulama ve DQP işlemleri hakkında bilgiler kazanma. Ara Sınav	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
8			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Ara Sınav Ara Sınav Ara Sınav Ara Sınav Ara Sınav Ara Sınav Ara Sınav Ara Sınav Ara Sınav Yayın ismi tasarımı, Logotype yaratmada temel ölçüler, Sayfa-trase-mizanpaj ilişkilerini tanımlama. Değişken ve sabit layout kavramını tanıma.	Baskı sonrası katlama, citleme tipleri. Kültür, Sanat, Spor vb. sayfalarının tasarlanması.
9			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Dijital baskı tekniğine giriş. Tekniğin Indoor-Outdoor boyutlarında, tasarım, malzeme ve baskı ilişkilerinin analiz edilmesi. Renk yönetim panelini kavrama. Örnek videolar izleme ve değerlendirme yapma. Malzeme örneklerini inceleme. Dijital baskı tekniğine giriş. Tekniğin Indoor-Outdoor boyutlarında, tasarım, malzeme ve baskı ilişkilerinin analiz edilmesi. Renk yönetim panelini kavrama. Örnek videolar izleme ve değerlendirme yapma. Malzeme örneklerini inceleme. Dijital baskı tekniğine giriş. Tekniğin Indoor-Outdoor boyutlarında, tasarım, malzeme ve baskı ilişkilerinin analiz edilmesi. Renk yönetim panelini kavrama. Örnek videolar izleme ve değerlendirme yapma. Malzeme örneklerini inceleme. Dijital baskı tekniğine giriş. Tekniğin Indoor-Outdoor boyutlarında, tasarım, malzeme ve baskı ilişkilerinin analiz edilmesi. Renk yönetim panelini kavrama. Örnek videolar izleme ve değerlendirme yapma. Malzeme örneklerini inceleme. Dijital baskı tekniğine giriş. Tekniğin Indoor-Outdoor boyutlarında, tasarım, malzeme ve baskı ilişkilerinin analiz edilmesi. Renk yönetim panelini kavrama. Örnek videolar izleme ve değerlendirme yapma. Malzeme örneklerini inceleme. Dijital baskı tekniğine giriş. Tekniğin Indoor-Outdoor boyutlarında, tasarım, malzeme ve baskı ilişkilerinin analiz edilmesi. Renk yönetim panelini kavrama. Örnek videolar izleme ve değerlendirme yapma. Malzeme örneklerini inceleme. Dijital baskı tekniğine giriş. Tekniğin Indoor-Outdoor boyutlarında, tasarım, malzeme ve baskı ilişkilerinin analiz edilmesi. Renk yönetim panelini kavrama. Örnek videolar izleme ve değerlendirme yapma. Malzeme örneklerini inceleme. Dijital baskı tekniğine giriş. Tekniğin Indoor-Outdoor boyutlarında, tasarım, malzeme ve baskı ilişkilerinin analiz edilmesi. Renk yönetim panelini kavrama. Örnek videolar izleme ve değerlendirme yapma. Malzeme örneklerini inceleme. Dijital baskı tekniğine giriş. Tekniğin Indoor-Outdoor boyutlarında, tasarım, malzeme ve baskı ilişkilerinin analiz edilmesi. Renk yönetim panelini kavrama. Örnek videolar izleme ve değerlendirme yapma. Malzeme örneklerini inceleme. Dijital baskı tekniğine giriş. Tekniğin Indoor-Outdoor boyutlarında, tasarım, malzeme ve baskı ilişkilerinin analiz edilmesi. Renk yönetim panelini kavrama. Örnek videolar izleme ve değerlendirme yapma. Malzeme örneklerini inceleme. Proje geliştirmeye geçiş. Var olan bir süreli yayını proje olarak seçilmesi ve ilgili yayının öğrenci tarafından analitik sunumu.	Proje geliştirmeye geçiş. Var olan bir süreli yayını proje olarak seçilmesi ve ilgili yayının öğrenci tarafından analitik sunumu.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
10			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Dijital makine parkurlarını tanıma. Özelliklerini kavrama. Öğrenci tasarımlarından Inject baskı tekniği ile örnek indoor- Outdoor posterler hazırlama: Baskı Dünyasının Yeni Oluşumu; Dijital Ofseti Tanıma, Tasarım-Üretim ilişkisini kavrama . Dijital makine parkurlarını tanıma. Özelliklerini kavrama. Öğrenci tasarımlarından Inject baskı tekniği ile örnek indoor- Outdoor posterler hazırlama: Baskı Dünyasının Yeni Oluşumu; Dijital Ofseti Tanıma, Tasarım-Üretim ilişkisini kavrama . Dijital makine parkurlarını tanıma. Özelliklerini kavrama. Öğrenci tasarımlarından Inject baskı tekniği ile örnek indoor- Outdoor posterler hazırlama: Baskı Dünyasının Yeni Oluşumu; Dijital Ofseti Tanıma, Tasarım-Üretim ilişkisini kavrama . Dijital makine parkurlarını tanıma. Özelliklerini kavrama. Öğrenci tasarımlarından Inject baskı tekniği ile örnek indoor- Outdoor posterler hazırlama: Baskı Dünyasının Yeni Oluşumu; Dijital Ofseti Tanıma, Tasarım-Üretim ilişkisini kavrama . Dijital makine parkurlarını tanıma. Özelliklerini kavrama. Öğrenci tasarımlarından Inject baskı tekniği ile örnek indoor- Outdoor posterler hazırlama: Baskı Dünyasının Yeni Oluşumu; Dijital Ofseti Tanıma, Tasarım-Üretim ilişkisini kavrama . Dijital makine parkurlarını tanıma. Özelliklerini kavrama. Öğrenci tasarımlarından Inject baskı tekniği ile örnek indoor- Outdoor posterler hazırlama: Baskı Dünyasının Yeni Oluşumu; Dijital Ofseti Tanıma, Tasarım-Üretim ilişkisini kavrama . Dijital makine parkurlarını tanıma. Özelliklerini kavrama. Öğrenci tasarımlarından Inject baskı tekniği ile örnek indoor- Outdoor posterler hazırlama: Baskı Dünyasının Yeni Oluşumu; Dijital Ofseti Tanıma, Tasarım-Üretim ilişkisini kavrama . Dijital makine parkurlarını tanıma. Özelliklerini kavrama. Öğrenci tasarımlarından Inject baskı tekniği ile örnek indoor- Outdoor posterler hazırlama: Baskı Dünyasının Yeni Oluşumu; Dijital Ofseti Tanıma, Tasarım-Üretim ilişkisini kavrama . Dijital makine parkurlarını tanıma. Özelliklerini kavrama. Öğrenci tasarımlarından Inject baskı tekniği ile örnek indoor- Outdoor posterler hazırlama: Baskı Dünyasının Yeni Oluşumu; Dijital Ofseti Tanıma, Tasarım-Üretim ilişkisini kavrama . Dijital makine parkurlarını tanıma. Özelliklerini kavrama. Öğrenci tasarımlarından Inject baskı tekniği ile örnek indoor- Outdoor posterler hazırlama: Baskı Dünyasının Yeni Oluşumu; Dijital Ofseti Tanıma, Tasarım-Üretim ilişkisini kavrama . Dergi, E-gazete nasıl hazırlanır? Süreli yayınların E-Dolaşımları hakkında bilgilendirme.	Her öğrencinin seçtiği projelerinin eskizlerinin devamı ve proje üzerinden birebir diyaloglarla tasarımları olgunlaştırma.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
11			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Trase, mizanpaj ve layout kriterlerini kavrama. Tüm tasarımların baskı öncesi kontol kriterlerinin kavranması. Uygulama yanlışlıklarını tanıma. Çözüm pratiklerinin verilmesi. Trase, mizanpaj ve layout kriterlerini kavrama. Tüm tasarımların baskı öncesi kontol kriterlerinin kavranması. Uygulama yanlışlıklarını tanıma. Çözüm pratiklerinin verilmesi. Trase, mizanpaj ve layout kriterlerini kavrama. Tüm tasarımların baskı öncesi kontol kriterlerinin kavranması. Uygulama yanlışlıklarını tanıma. Çözüm pratiklerinin verilmesi. Trase, mizanpaj ve layout kriterlerini kavrama. Tüm tasarımların baskı öncesi kontol kriterlerinin kavranması. Uygulama yanlışlıklarını tanıma. Çözüm pratiklerinin verilmesi. Trase, mizanpaj ve layout kriterlerini kavrama. Tüm tasarımların baskı öncesi kontol kriterlerinin kavranması. Uygulama yanlışlıklarını tanıma. Çözüm pratiklerinin verilmesi. Trase, mizanpaj ve layout kriterlerini kavrama. Tüm tasarımların baskı öncesi kontol kriterlerinin kavranması. Uygulama yanlışlıklarını tanıma. Çözüm pratiklerinin verilmesi. Trase, mizanpaj ve layout kriterlerini kavrama. Tüm tasarımların baskı öncesi kontol kriterlerinin kavranması. Uygulama yanlışlıklarını tanıma. Çözüm pratiklerinin verilmesi. Trase, mizanpaj ve layout kriterlerini kavrama. Tüm tasarımların baskı öncesi kontol kriterlerinin kavranması. Uygulama yanlışlıklarını tanıma. Çözüm pratiklerinin verilmesi. Trase, mizanpaj ve layout kriterlerini kavrama. Tüm tasarımların baskı öncesi kontol kriterlerinin kavranması. Uygulama yanlışlıklarını tanıma. Çözüm pratiklerinin verilmesi. Süreli Yayının ilan, report sayfalarının oluşturulması, Master traseleri hazırlamak, sayfa mizanpajlarını hazırlama. Tüm layout planlamalarını belirleme ve tamamlama.	Süreli Yayının ilan, report sayfalarının oluşturulması, Master traseleri hazırlamak, sayfa mizanpajlarını hazırlama. Tüm layout planlamalarını belirleme ve tamamlama.
12			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Serigrafi, tampon baskıları tanıma. Uygulama sahaları ve örnekleri inceleme, değerlendirme. Serigrafi tekniğinde film/kalıp örneği oluşturma. Örnek videolar izleme Serigrafi, tampon baskıları tanıma. Uygulama sahaları ve örnekleri inceleme, değerlendirme. Serigrafi tekniğinde film/kalıp örneği oluşturma. Örnek videolar izleme Serigrafi, tampon baskıları tanıma. Uygulama sahaları ve örnekleri inceleme, değerlendirme. Serigrafi tekniğinde film/kalıp örneği oluşturma. Örnek videolar izleme Serigrafi, tampon baskıları tanıma. Uygulama sahaları ve örnekleri inceleme, değerlendirme. Serigrafi tekniğinde film/kalıp örneği oluşturma. Örnek videolar izleme Serigrafi, tampon baskıları tanıma. Uygulama sahaları ve örnekleri inceleme, değerlendirme. Serigrafi tekniğinde film/kalıp örneği oluşturma. Örnek videolar izleme Serigrafi, tampon baskıları tanıma. Uygulama sahaları ve örnekleri inceleme, değerlendirme. Serigrafi tekniğinde film/kalıp örneği oluşturma. Örnek videolar izleme Serigrafi, tampon baskıları tanıma. Uygulama sahaları ve örnekleri inceleme, değerlendirme. Serigrafi tekniğinde film/kalıp örneği oluşturma. Örnek videolar izleme Serigrafi, tampon baskıları tanıma. Uygulama sahaları ve örnekleri inceleme, değerlendirme. Serigrafi tekniğinde film/kalıp örneği oluşturma. Örnek videolar izleme Serigrafi, tampon baskıları tanıma. Uygulama sahaları ve örnekleri inceleme, değerlendirme. Serigrafi tekniğinde film/kalıp örneği oluşturma. Örnek videolar izleme Kapak, Colophon Sayfası ve bazı devam sayfalarından printoutlar oluşturma, Gerçek boyutlar üzerinden grafik unsurları değerlendirme.	Gerçek boyutlar üzerinden grafik unsurları değerlendirme.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
13			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Security Baskılar ; Lazer, Hologram vb, transfer ve empirye baskıların teknik yapılarını kavrama ve uygulama örnekleri inceleme. Tüm baskı bilgilerinin toplu gözden geçirme, eksik bilgilerin tamamlanması. Security Baskılar ; Lazer, Hologram vb, transfer ve empirye baskıların teknik yapılarını kavrama ve uygulama örnekleri inceleme. Tüm baskı bilgilerinin toplu gözden geçirme, eksik bilgilerin tamamlanması. Security Baskılar ; Lazer, Hologram vb, transfer ve empirye baskıların teknik yapılarını kavrama ve uygulama örnekleri inceleme. Tüm baskı bilgilerinin toplu gözden geçirme, eksik bilgilerin tamamlanması. Security Baskılar ; Lazer, Hologram vb, transfer ve empirye baskıların teknik yapılarını kavrama ve uygulama örnekleri inceleme. Tüm baskı bilgilerinin toplu gözden geçirme, eksik bilgilerin tamamlanması. Security Baskılar ; Lazer, Hologram vb, transfer ve empirye baskıların teknik yapılarını kavrama ve uygulama örnekleri inceleme. Tüm baskı bilgilerinin toplu gözden geçirme, eksik bilgilerin tamamlanması. Security Baskılar ; Lazer, Hologram vb, transfer ve empirye baskıların teknik yapılarını kavrama ve uygulama örnekleri inceleme. Tüm baskı bilgilerinin toplu gözden geçirme, eksik bilgilerin tamamlanması. Security Baskılar ; Lazer, Hologram vb, transfer ve empirye baskıların teknik yapılarını kavrama ve uygulama örnekleri inceleme. Tüm baskı bilgilerinin toplu gözden geçirme, eksik bilgilerin tamamlanması. Security Baskılar ; Lazer, Hologram vb, transfer ve empirye baskıların teknik yapılarını kavrama ve uygulama örnekleri inceleme. Tüm baskı bilgilerinin toplu gözden geçirme, eksik bilgilerin tamamlanması. Security Baskılar ; Lazer, Hologram vb, transfer ve empirye baskıların teknik yapılarını kavrama ve uygulama örnekleri inceleme. Tüm baskı bilgilerinin toplu gözden geçirme, eksik bilgilerin tamamlanması. Security Baskılar ; Lazer, Hologram vb, transfer ve empirye baskıların teknik yapılarını kavrama ve uygulama örnekleri inceleme. Tüm baskı bilgilerinin toplu gözden geçirme, eksik bilgilerin tamamlanması. Proje tamamlama aşamasına geçiş, master maket öncesi siyah-beyaz Ön Maket hazırlama.	Proje tamamlama aşamasına geçiş, master maket öncesi siyah-beyaz Ön Maket hazırlama.
14			Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama	Baskı Sonrası İşlemler ve Basım Terminolojisi Baskı Sonrası İşlemler ve Basım Terminolojisi Baskı Sonrası İşlemler ve Basım Terminolojisi Baskı Sonrası İşlemler ve Basım Terminolojisi Baskı Sonrası İşlemler ve Basım Terminolojisi Baskı Sonrası İşlemler ve Basım Terminolojisi Baskı Sonrası İşlemler ve Basım Terminolojisi Baskı Sonrası İşlemler ve Basım Terminolojisi Baskı Sonrası İşlemler ve Basım Terminolojisi Baskı Sonrası İşlemler ve Basım Terminolojisi Maket üzerinde gözlem ve son inceleme turları. Revizyonların tespiti. Süreli yayın için renkli maket oluşturma ve PROJE TESLİMİ.	Maket üzerinde gözlem ve son inceleme turları. Revizyonların tespiti. Süreli yayın için renkli maket oluşturma ve PROJE TESLİMİ.

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Proje	0	0,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	5	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	3,00
Derse Katılım	14	3,00
Ödev	7	2,00
Uygulama / Pratik	5	3,00
Final Sınavı Hazırlık	1	3,00
Araştırma Sunumu	0	0,00
Laboratuvar	0	0,00

Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
Ö.Ç. 1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Ö.Ç. 2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Ö.Ç. 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Ö.Ç. 4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Ö.Ç. 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Ö.Ç. 6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
Ö.Ç. 7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Tablo :

P.Ç. 1 : Grafik Tasarım alanıyla ilgili temel kavramları tanımlar

P.Ç. 2 : İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.

P.Ç. 3 : Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.

P.Ç. 4 : Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.

P.Ç. 5 : Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.

P.Ç. 6 : Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.

P.Ç. 7 : Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.

P.Ç. 8 : Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.

P.Ç. 9 : Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.

P.Ç. 10 : Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.

P.Ç. 11 : Alanı ile ilgili temel kavramları açıklar ve baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası işlemleri sıralar.

P.Ç. 12 : Grafik tasarımın temel kavramlarını açıklar ve grafik tasarım programlarını kullanır.

P.Ç. 13 : Mesleki alanda kullanılan bütün teknolojileri ve malzemeleri tanır ve kullanır.

Ö.Ç. 1 : Masaüstü yayıncılık süreci üzerinde çalışma eğitimi ve becerisi kazanırlar.

Ö.Ç. 2 : Masaüstü yayıncılık uygulama alanlarını tasarlamayı öğrenirler.

Ö.Ç. 3 : Öğrenciler tasarımın yaratıcı bir şekilde uygulanması, yayınlanmış meteryallerin geliştirilmesi konularında gelişim sağlarlar

Ö.Ç. 4 : Tasarımın baskı öncesi tüm hazırlıklarını yapabilme, tasarıma teknolojik kriterler doğrultusunda yön verebilme.

Ö.Ç. 5 : Baskı için gerekli malzeme bilgi ve yönetimini kavrama.

Ö.Ç. 6 : Teknolojik verilere hakim olma ve baskı türleri arasındaki ilişkileri, değişkenleri ve ortak kriterleri kavrama.

Ö.Ç. 7 : Baskı tekniğinin zorunlu kıldığı bilgi- iletişim kanalları hakkında bilgi ve kavrayış yeterliliğini gösteren geri bildirimlerde bulunabilme.

İndirilme Tarihi

14.09.2026 13:52:32

AIT1201 - Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II - Gönen Meslek Yüksekokulu - Tasarım Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundan sonraki inkılapları, Atatürk'ün düşünce sistemini ve ilkelerini derinlemesine kavratarak; öğrencilerin çağdaş, laik ve demokratik bir toplum yapısının temel dinamiklerini anlamalarını sağlamak ve bu doğrultuda bilinçli yurttaşlar yetiştirmektir.

Dersin İçeriği

Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundan sonraki inkılap hareketlerini, Atatürk'ün devlet ve toplum anlayışını, çok partili hayata geçiş sürecini ve çağdaş Türkiye'nin temel yapı taşlarını ele alan bir derstir. Bu ders, öğrencilerin Atatürk ilkeleri ışığında Türkiye'nin siyasi, toplumsal, kültürel ve ekonomik dönüşümünü kavramalarını ve bu süreci eleştirel bir bakışla değerlendirebilmelerini amaçlar.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I-II, Ed. Cezmi Eraslan, Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2012. Türkiye Cumhuriyeti Tarihi I-II, Ed. Cemal Avcı, Atatürk Araştırma Merkezi, Ankara 2012. Ali İhsan Gencer ve Sabahattin Özel, Türk İnkılâp Tarihi, Der Yayınları, İstanbul 2008. Rifat Uçarol, Siyasi Tarih (1789-2010), Der Yayınları, İstanbul 2010.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Ders Anlatımı (Teorik) Tartışma ve Soru-Cevap Etkinlikleri Grup Çalışmaları

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Dersin Politize Edilmemesine Özen Gösterilmelidir ve Tarihsel Eleştiri ile Analitik Düşünme Teşvik Edilmelidir

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Dersi veren öğretim elemanı yardımcıları bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Çevrimiçi

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Samet Balta

Program Çıktısı

1. Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş sonrası sosyal, kültürel ve ekonomik inkılaplarını tanımlar ve bu değişimlerin etkilerini analiz eder.
2. Atatürk'ün ilkelerinin modern Türkiye'nin yapısındaki rolünü anlar ve açıklayabilir.
3. Çok partili hayata geçiş sürecini ve bu dönemdeki siyasi gelişmeleri tarihsel bağlamda değerlendirir.
4. Türkiye'nin dış politika anlayışındaki değişimleri ve bölgesel ilişkilerini kavrayabilir.
5. Cumhuriyet'in temel kurumlarının kuruluş sürecini ve işleyişini açıklar.

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Final	60,00

Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
Ö.Ç. 1													
Ö.Ç. 2													
Ö.Ç. 3													
Ö.Ç. 4													
Ö.Ç. 5													

Tablo :

P.Ç. 1 : Grafik Tasarım alanıyla ilgili temel kavramları tanımlar

P.Ç. 2 : İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.

P.Ç. 3 : Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.

P.Ç. 4 : Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.

P.Ç. 5 : Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.

P.Ç. 6 : Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.

P.Ç. 7 : Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.

P.Ç. 8 : Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.

P.Ç. 9 : Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.

P.Ç. 10 : Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.

P.Ç. 11 : Alanı ile ilgili temel kavramları açıklar ve baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası işlemleri sıralar.

P.Ç. 12 : Grafik tasarımın temel kavramlarını açıklar ve grafik tasarım programlarını kullanır.

P.Ç. 13 : Mesleki alanda kullanılan bütün teknolojileri ve malzemeleri tanır ve kullanır.

Ö.Ç. 1 : Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluş sonrası sosyal, kültürel ve ekonomik inkılaplarını tanımlar ve bu değişimlerin etkilerini analiz eder.

Ö.Ç. 2 : Atatürk'ün ilkelerinin modern Türkiye'nin yapısındaki rolünü anlar ve açıklayabilir.

Ö.Ç. 3 : Çok partili hayata geçiş sürecini ve bu dönemdeki siyasi gelişmeleri tarihsel bağlamda değerlendirir.

Ö.Ç. 4 : Türkiye'nin dış politika anlayışındaki değişimleri ve bölgesel ilişkilerini kavrayabilir.

Ö.Ç. 5 : Cumhuriyet'in temel kurumlarının kuruluş sürecini ve işleyişini açıklar.

İndirilme Tarihi

14.09.2026 13:51:40

TDI1201 - Türk Dili II - Gönen Meslek Yüksekokulu - Tasarım Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Türk dil bilgisinin öğretimi anlama ve anlatma kabiliyetlerinin geliştirilmesi;Türkçe´nin özelliklerini bilmesini, dili doğru ve etkili kullanabilmesini ve toplum içinde kendini daha iyi ifade edebilmesini sağlamak; Yazma çalışmalarında kuşkuya düşmeden, imlâ kuralları uygulayabilme ve noktalama işaretlerini yerinde kullanabilme.

Dersin İçeriği

Dil ve kültür, yeryüzündeki diller, tarih boyunca Türklerin kullandıkları alfabeler, Türk dilinin tarihî dönemleri, Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları, ses bilgisi, biçim bilgisi, kelime türleri: isimler, fiiller, zarflar, edatlar, bağlaçlar, ünlemler, imlâ kuralları ve noktalama işaretleri, genel kompozisyon bilgileri

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

BÜYÜKÖZTÜRK, Şener vd., Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Pegem Akademi, Ankara, 2011. DEMİR, Nurettin; Yılmaz Emine, Türk Dili Yazılı ve Sözlü Anlatım, Nobel Basın, Ankara, 2009. DEVELİ, Hayati vd., Türk Dili II, İstanbul Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2010. KARASAR, Niyazi, Bilimsel Araştırma Yöntemi, Nobel Yayıncılık, Ankara, 2012.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Okuma; sunu; düz anlatım; tartışma; beyin fırtınası; soru-cevap

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Uzaktan çevrimiçi derslerde öğrencilerin derse katılımıyla; anlatım, düz anlatım, örneklendirme, örnek sorularla konuyu destekleme yöntemleri kullanılacaktır .

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Yok--

Dersin Verilişi

Uzaktan çevrimiçi

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Dr. Emrah Akçay

Program Çıktısı

1. Türkçeyi doğru ve güzel kullanır.
2. Yazım kurallarını kavrar, noktalama işaretlerini etkin bir şekilde kullanır.
3. Yazılı ve sözlü anlatım ve iletişim için dilin doğru ve etkili kullanılmasını kavrar, isteklerini kısa öz, ama tam olarak ifade edebilmenin becerisini kazanır.
4. Okunan metinleri yorumlayarak metinle ilgili fikirlerini yazılı ve sözlü olarak ifade eder.
5. Dilekçe, tutanak, rapor, öz geçmiş gibi kalıp yazılar yazar.
6. Bulunduğu her ortamda, kendini en iyi ve en doğru biçimde ifade edebilir, ayrıca başkalarının düşüncelerini de saygıyla dinlemeyi ve öz değerlerine saygılı olmayı becerir.
7. Bilimsel, eleştirel, yaratıcı ve yapıcı düşünme niteliklerine sahiptir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1			Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt	Yazım Kuralları	
2			Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt	Yazım Kuralları	
3			Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt	Yazım Kuralları	
4			Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt	Noktalama İşaretleri	
5			Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt	Noktalama İşaretleri	
6			Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt	Anlatım Bozuklukları	
7			Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt	Anlatım Bozuklukları	
8			Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt	Anlatım Bozuklukları	
9			Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt	Düşünceyi Geliştirme Yolları	
10			Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt	Şiir ve Özellikleri	
11			Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt	Yazılı Anlatım (Edebî Türler)	
12			Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt	Yazılı Anlatım (Kalıp Yazılar)	
13			Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt	Sözlü Anlatım Türleri	
14			Anlatım, Tartışma, Soru-Yanıt	Bilimsel Yazma Teknikleri	

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Final	60,00

Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
Ö.Ç. 1													
Ö.Ç. 2													
Ö.Ç. 3													
Ö.Ç. 4													
Ö.Ç. 5													
Ö.Ç. 6													
Ö.Ç. 7													

Tablo :

P.Ç. 1 : Grafik Tasarım alanıyla ilgili temel kavramları tanımlar

P.Ç. 2 : İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.

P.Ç. 3 : Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.

P.Ç. 4 : Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.

P.Ç. 5 : Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.

P.Ç. 6 : Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.

P.Ç. 7 : Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.

P.Ç. 8 : Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.

P.Ç. 9 : Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.

P.Ç. 10 : Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.

P.Ç. 11 : Alanı ile ilgili temel kavramları açıklar ve baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası işlemleri sıralar.

P.Ç. 12 : Grafik tasarımın temel kavramlarını açıklar ve grafik tasarım programlarını kullanır.

P.Ç. 13 : Mesleki alanda kullanılan bütün teknolojileri ve malzemeleri tanır ve kullanır.

Ö.Ç. 1 : Türkçeyi doğru ve güzel kullanır.

Ö.Ç. 2 : Yazım kurallarını kavrar, noktalama işaretlerini etkin bir şekilde kullanır.

Ö.Ç. 3 : Yazılı ve sözlü anlatım ve iletişim için dilin doğru ve etkili kullanılmasını kavrar, isteklerini kısa öz, ama tam olarak ifade edebilmenin becerisini kazanır.

Ö.Ç. 4 : Okunan metinleri yorumlayarak metinle ilgili fikirlerini yazılı ve sözlü olarak ifade eder.

Ö.Ç. 5 : Dilekçe, tutanak, rapor, öz geçmiş gibi kalıp yazılar yazar.

Ö.Ç. 6 : Bulunduğu her ortamda, kendini en iyi ve en doğru biçimde ifade edebilir, ayrıca başkalarının düşüncelerini de saygıyla dinlemeyi ve öz değerlerine saygılı olmayı becerir.

Ö.Ç. 7 : Bilimsel, eleştirel, yaratıcı ve yapıcı düşünme niteliklerine sahiptir.

◄ DERS PLANINA DÖN

Tarih: 8 Eylül 2026 21:03

Yıl

Tasarım Bölümü / Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
GRT2101	Ambalaj Grafiği	3,00	0,00	0,00	3,00	5,00

Ders Detayı

Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Seviyesi	:	Önlisans
Dersin Tipi	:	Zorunlu
Ön Koşullar	:	Yok
Dersin Amacı	:	Bu dersin temel amacı, öğrencilere ambalaj tasarımı alanındaki tarihsel, teorik ve uygulamalı bilgileri kazandırmak; grafik tasarım ilkeleri doğrultusunda özgün ambalaj tasarımları geliştirme becerisi kazandırmaktır. Öğrenciler, ambalajın işlevselliği, estetiği ve pazarlama sürecindeki rolünü kavrarken; aynı zamanda Adobe Illustrator ve Photoshop gibi profesyonel tasarım yazılımlarını aktif biçimde kullanmayı öğrenirler. Ders sonunda öğrencilerin ambalaj tasarım sürecini baştan sona yönetebilecek, teknik yeterliliğe ve eleştirel bakış açısına sahip olmaları hedeflenmektedir.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında ambalajın tarihçesinden başlayarak temel kavramlar, ambalaj türleri, malzeme bilgisi ve sürdürülebilirlik gibi başlıklar ele alınır. Adobe Illustrator üzerinden vektörel çizimlerle etiket, kutu ve şişe tasarımları yapılırken; Adobe Photoshop ile gerçekçi modellemeler, maket sunumları ve mock-up uygulamaları gerçekleştirilir. Renk kuramı, tipografi, marka kimliği, tüketici psikolojisi ve baskıya uygun dosya hazırlama gibi konular da haftalık uygulamalarla desteklenir. Dönem sonunda öğrenciler, kendi özgün ambalaj tasarımlarını içeren bir final projesi hazırlar.
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	:	"Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf" (Klimchuk & Krasovec) "Structural Packaging" (Paul Jackson) " Etkili Ambalaj Tasarımı " (Gültekin Erdal)
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	:	Ders, teorik sunumlar, örnek analizleri, yazılım uygulamaları ve proje bazlı atölye çalışmalarıyla yürütülmektedir. Öğrenciler bireysel olarak haftalık uygulama ödevleri ile yazılım becerilerini geliştirirken, sınıf içinde yürütülen eleştirel sunumlar ve grup geri bildirimleriyle tasarım dili üzerine düşünmeye teşvik edilir. Final projesi sürecinde mentorluk oturumlarıyla yaratıcı yönlendirme sağlanır.
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	:	Ders süresince öğrencilerin Adobe Illustrator ve Photoshop programlarına düzenli erişimi olması beklenir. Ayrıca kendi dizüstü bilgisayarlarını getirmeleri ve dijital portfolyo oluşturmaları teşvik edilir. Sınıf dışı zamanlarda video eğitimlerle konuların pekiştirilmesi önerilmektedir. Malzeme ve maket üretim süreci için temel el işi gereçlerine ihtiyaç duyulabilir.
Dersi Veren Öğretim Elemanları	:	Öğr. Gör. Gökhan Koç
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	:	Bulunmuyor
Dersin Verilişi	:	Ders, yüz yüze yürütülmektedir ve teorik sunumlar ile uygulamalı stüdyo çalışmaları iç içe şekilde ilerler. Dersin ilk bölümü kavramsal bilgi aktarımıyla başlarken, ikinci yarısında yazılım uygulamaları üzerinden birebir geri bildirimli tasarım süreçleri gerçekleştirilir. Öğrencilerden her hafta gelişen projelerle sürece aktif katılım beklenir. Dönem sonunda, tüm kazanımları içeren kapsamlı bir ambalaj tasarımı projesi ile değerlendirme yapılır.
En Son Güncelleme Tarihi	:	28.03.2026 20:00:10
Dosya İndirilme Tarihi	:	8.09.2026

Ders Öğrenme Çıktıları

Bu dersi tamamladığında öğrenci :

1 Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenci, ambalaj tasarımının tarihsel gelişimini, sektörel dönüşümlerini ve kültürel etkilerini analiz edebilme becerisi kazanır; farklı dönem ve tarzlara ait ambalaj tasarımlarını karşılaştırarak özgün tasarımlarında bu birikimi değerlendirebilir.

2 Ayrıca öğrenci, ambalajın yapısal, işlevsel, görsel ve ekolojik (çevre dostu) bileşenlerini tanımlayabilir; grafik tasarımın temel ilkelerini ambalaj tasarımı bağlamında etkili biçimde uygulayabilir.

3 Ders süresince öğrenci, Adobe Illustrator ve Adobe Photoshop programlarını kullanarak vektörel ve piksel tabanlı görseller oluşturabilir; bu araçlar sayesinde özgün etiket, kutu, şişe ve maket tasarımları geliştirebilir ve baskıya uygun hale getirebilir.

4 Öğrenci aynı zamanda hedef kitle, marka kimliği ve pazarlama stratejileri doğrultusunda ambalaj tasarımı geliştirme sürecini kavrar; tasarımlarını çevre bilinci ve sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde, kullanıcı deneyimi, estetik değer ve üretilebilirlik açısından değerlendirebilir.

5 Öğrenci eleştirel düşünme ve yorumlama becerilerini geliştirerek hem kendi çalışmalarına hem de başkalarının tasarımlarına yapıcı geri bildirimler sunabilir; proje temelli çalışma süreçlerinde yaratıcılığını planlama, araştırma, uygulama ve sunum aşamalarında etkin biçimde kullanabilir.

Ön / Yan Koşullar

Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Ambalajın tarihçesi, ilk ambalaj formlarının tarihsel gelişimi, ambalajın işlevleri (koruma, taşıma, bilgilendirme, pazarlama), ambalajın tüketici davranışları üzerindeki etkisi ve kültürel yansımaları	*Tarihsel süreçte üretilmiş önemli ambalaj örneklerinin görsel analizi, markaların zaman içindeki ambalaj evrimleri üzerine değerlendirme	*Seçilen dönemsel ambalaj tasarımlarının dijital sunumlar aracılığıyla gruplar halinde incelenmesi ve karşılaştırılması	*Ambalaj tarihçesine dair akademik makale ve belgesel önerilerinin okunması/izlenmesi	*Anlatım, görsel sunum, grup tartışması, belge incelemesi	
2.Hafta	*Ambalaj türleri ve kullanım alanları, malzeme türleri (kağıt/karton, cam, plastik, metal, biyobozunur maddeler) ve bunların avantaj-dezavantajları	*Her malzeme türüne ait güncel ambalaj örnekleri üzerinden analiz çalışması, üretim teknolojileri üzerine kısa tanıtım	*Ürün bazlı olarak farklı ambalaj türlerinin teknik çizimlerinin karşılaştırılması	*Malzeme türleri hakkında teknik bilgi dökümanlarının incelenmesi	*Ders anlatımı, malzeme sunumu, grup değerlendirmesi	
3.Hafta	*Ambalaj grafik tasarımı bileşenleri (logo kullanımı, renk psikolojisi, tipografi düzeni, bilgi hiyerarşisi)	*Seçilen başarılı ambalajların grafik dilinin analiz edilmesi, tasarımın marka değerine katkısının değerlendirilmesi	*Adobe Illustrator kullanılarak temel bir ürün etiketi taslağı hazırlanması	*Grafik tasarım ilkeleri ile ilgili video, blog yazısı ve uygulama örnekleri	*Yazılım tanıtımı, uygulamalı anlatım, bireysel proje geliştirme	
4.Hafta	*Marka kimliği nedir, ambalaj tasarımında marka dili nasıl kurulmalıdır, hedef kitle analizi yöntemleri	*Mevcut markaların ambalaj dili üzerinden hedef kitle belirleme denemeleri	*Adobe Photoshop'ta moodboard, stil yansıtıcı kolajlar ve renk paletleri oluşturma	*Marka kimliği üzerine örnek vakaların incelenmesi	*Görsel analiz, bireysel araştırma, rehber eşliğinde dijital uygulama	
5.Hafta	*Adobe Illustrator arayüzü, temel araç ve panellerin kullanımı, katman sistemi, çizim teknikleri	*Basit ambalaj etiketi vektör formunun oluşturulması	*Grid sistemine uygun bir etiket şablonunun Illustrator ile hazırlanması	*Kısa yol tuşları, katman yapıları, rehber çizgi teknikleri üzerine bilgi edinimi	*Yazılım odaklı anlatım, birebir uygulamalı egzersiz	
6.Hafta	*Adobe Photoshop ile görsel işleme, katman yapıları, renk düzenleme, maskeleme ve dekupe teknikleri	*Ürün fotoğraflarının arka planlarından ayrılması ve görsel kalite artırımı	*Hazırlanan görsellerin mockup dosyalarında uygulanması	*Photoshop'ta mockup kullanımı ve örnek mockup şablonlarının analizi	*Bireysel yazılım uygulaması, rehber eşliğinde çalışma	
7.Hafta	*Ambalajda yüzey tasarımı nedir, bilgi hiyerarşisi, görsel yönlendirme, boşluk kullanımı	*Ambalaj şablonu üzerine metin ve görsel alanlarının planlanması	*Illustrator ile die-cut şablonu üzerinde tasarım uygulaması	*Die-cut nedir, farklı sektörlere göre şablon türleri	*Dijital çizim, anlatım, uygulamalı yönlendirme	
8.Hafta	*Ambalaj tipolojileri: etiket, kutu, kese, şişe, kavanoz, tüp, blister ve özel ambalaj türleri	*Her öğrenci belirlediği ürün için ambalaj tipolojisini seçer ve stil çalışmasına başlar	*Photoshop ve Illustrator entegrasyonu ile ambalaj mockup sunumu oluşturma	*Ambalaj örnekleri arşivi oluşturma, tipoloji listesi hazırlama	*Örnek analiz, dijital uygulama, sınıf içi geri bildirim	
9.Hafta	*Tipografi ilkeleri, okunabilirlik, yazı karakteri seçimi, punto, hizalama ve renk kontrastı	*Ambalajda yer alan metin ögeleri için tipografi testi ve yorum	*Illustrator'da tipografik ambalaj düzenlemesi	*Font türleri üzerine karşılaştırmalı analiz, açık kaynak font siteleri	*Görsel anlatım, yazılım uygulaması, bireysel geri bildirim	
10.Hafta	*Ekolojik ambalaj nedir, sürdürülebilirlik kavramı, geri dönüştürülebilir tasarım kriterleri	*Çevre dostu ambalaj örneklerinin sunulması ve analizi	*Geri dönüştürülebilir malzeme ve grafiklerle ambalaj önerisi hazırlığı	*Sürdürülebilirlik üzerine sektör raporları ve TED konuşmaları	*Grup sunumu, vaka analizi, projelendirme	
11.Hafta	*Ambalaj tasarımında çağdaş eğilimler, global marka örnekleri, şeffaflık, interaktif tasarım, minimalizm	*Güncel trendlerin ambalaj üzerindeki yansımalarının incelenmesi	*Seçilen trende uygun ambalaj tasarım eskizi ve dijital prototip	*The Dieline, Packaging of the World gibi sitelerden örnek araştırması	*Kaynak analizi, bireysel proje geliştirme	
12.Hafta	*Final proje yönergeleri, değerlendirme kriterleri ve zaman planlaması	*Her öğrencinin proje fikrini sunması, geri bildirim alınması	*İlk eskizlerden dijital tasarıma geçiş sürecinin başlatılması	*İlham kaynakları geliştirme, moodboard güncellemesi	*Danışmanlık görüşmesi, bireysel yönlendirme	
13.Hafta	*Baskı öncesi süreçler: renk modu, çözünürlük, font gömme, kesim çizgileri, katlama izleri	*Tasarımların baskıya uygun hale getirilmesi, teknik kontroller	*PDF/X formatında final proje dosyasının hazırlanması	*Teknik çıktı kurallarına dair kaynaklar	*Yazılım yönlendirmesi, uygulamalı çıktı alma	
14.Hafta	*Final proje sunumları, akran değerlendirme ölçütleri, öz-değerlendirme	*Öğrencilerin tasarım süreci sunumları, maket ya da dijital sunumlar	*Final projelerinin dijital portfolyo olarak sunulması	*Sunum teknikleri, portfolyo hazırlık rehberleri	*Sergi, sözlü anlatım, sınıf içi değerlendirme	

Değerlendirme Sistemi %

1 Final : 60,000

2 Vize : 40,000

AKTS İş Yükü

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yükü
Vize	1	2,00	2,00
Final	1	2,00	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	7	2,00	14,00
Uygulama / Pratik Sonrası Bireysel Çalışma	12	2,00	24,00
Atölye	12	2,00	24,00
Diğer	4	1,00	4,00
Teorik Ders Anlatım	12	2,00	24,00
Tartışmalı Ders	5	1,00	5,00
Problem Çözme	5	1,00	5,00
Proje	1	6,00	6,00

◄ DERS PLANINA DÖN

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yükü
Ödev	6	2,00	12,00
Laboratuvar	6	1,00	6,00
Derse Katılım	0	0,00	0,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	4	2,00	8,00
Uygulama / Pratik	12	2,00	24,00
		Toplam :	160,00
		Toplam İş Yükü / 30 (Saat) :	5
		AKTS :	5,00

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9	P.Ç.10	P.Ç.11	P.Ç.12	P.Ç.13
Ö.Ç. 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ö.Ç. 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ö.Ç. 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ö.Ç. 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ö.Ç. 5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ortalama	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Ders/Program Çıktıları İlişkisi

P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

İndirilme Tarihi

11.09.2026 12:43:02

GRT2102 - Portfolyo Tasarımı - Gönen Meslek Yüksekokulu - Tasarım Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Kendi tanıtımını yapmanın önemi ve temel yapılması gereken şeyler hakkında bilgi sahibi olarak örnek bir uygulama ortaya koyma.

Dersin İçeriği

Görsel iletişim tasarımda tanıtma, koruma ve sergilemeye yönelik basılı ve dijital sunum biçimlerinin mantığını kavrama ve özgün tanıtım ürünleri ortaya kayabilmek.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Alan ile ilgili kaynaklardan hazırlanan sunumlar paylaşılır.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatım, Soru-cevap, Gösteri ve Uygulama

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Alanla ilgili iyi örnekler incelenmeli ve usta tasarımcıların portfolyo tasarımları veya hesapları takip edilmelidir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Yardımcı öğretim elemanı bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Leman Üstündağ

Program Çıktısı

1. Kendi tanıtımını yapmanın günümüz için önemini anlama ve buna yönelik hareket etme.
2. Yetenekleri doğrultusunda cv ve portfolyo tasarımı oluşturabilme.
3. Hazırladığı cv ve portfolyo ile ilgilendiği sanat alanı veya çalışmalarının özetinin gerekli olduğu bir iş koluna başvurabilme.
4. Kendisini yaratıcı, özgün ve etkili bir şekilde ifade edebilir.
5. Portfolyo tasarımının inceliklerine hakim olarak başkaları içinde uygulamalar yapabilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1			Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma.	Dersin içeriğinin sunulması, dönem ile ilgili genel beklentiler, portfolyo kavramına giriş	
2			Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Uygulama.	Portfolyo kavramına giriş ve önemi	
3			Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Uygulama.	Kişisel sunum nedir? Kişisel sunum teknikleri.	
4			Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Uygulama.	Monogram, kartvizit, özgeçmiş ve niyet mektubu.	
5			CV oluşturma, temel sunum programları. Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma Uygulama.	İş görüşmesi teknikleri. Beden dili. Sosyal medya kullanımı.	
6			Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, uygulama.	CV oluşturma, temel sunum programları. Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma Uygulama.	
7				Ara sınav	
8			Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, uygulama.	Portfolyo türleri.	
9			Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma Uygulama.	Portfolyo tasarım süreci.	Portfolyoda yer alacak işlerin toplanması ve seçimi.
10			Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma Uygulama.	Portfolyo tasarım eskizleri.	Uygulanacak tasarımın maketinin hazırlanması
11			Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Uygulamalı Gösteri, Uygulama.	Portfolyo tasarım süreci.Teknik hazırlıklar, giydirmeler ve fotoğraf çekimleri. Taslak portfolyonun sunumu ve incelenmesi. Portfolyoların (dijital ve basılı) sınıf içerisinde tartışılıp incelenerek geliştirilmesi	Portfolyo tasarım süreci.Teknik hazırlıklar, giydirmeler ve fotoğraf çekimleri. Taslak portfolyonun sunumu ve incelenmesi. Portfolyoların (dijital ve basılı) sınıf içerisinde tartışılıp incelenerek geliştirilmesi
12			Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Uygulamalı Gösteri, Uygulama.	Portfolyo tasarım süreci.Teknik hazırlıklar, giydirmeler ve fotoğraf çekimleri. Taslak portfolyonun sunumu ve incelenmesi. Portfolyoların (dijital ve basılı) sınıf içerisinde tartışılıp incelenerek geliştirilmesi	Portfolyo tasarım süreci.Teknik hazırlıklar, giydirmeler ve fotoğraf çekimleri. Taslak portfolyonun sunumu ve incelenmesi. Portfolyoların (dijital ve basılı) sınıf içerisinde tartışılıp incelenerek geliştirilmesi
13			Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Uygulamalı Gösteri, Uygulama.	Portfolyo tasarım süreci.Teknik hazırlıklar, giydirmeler ve fotoğraf çekimleri. Taslak portfolyonun sunumu ve incelenmesi. Portfolyoların (dijital ve basılı) sınıf içerisinde tartışılıp incelenerek geliştirilmesi	Portfolyo tasarım süreci.Teknik hazırlıklar, giydirmeler ve fotoğraf çekimleri. Taslak portfolyonun sunumu ve incelenmesi. Portfolyoların (dijital ve basılı) sınıf içerisinde tartışılıp incelenerek geliştirilmesi
14			Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma, Uygulamalı Gösteri, Uygulama.	Portfolyo tasarım süreci.Teknik hazırlıklar, giydirmeler ve fotoğraf çekimleri. Taslak portfolyonun sunumu ve incelenmesi. Portfolyoların (dijital ve basılı) sınıf içerisinde tartışılıp incelenerek geliştirilmesi	Portfolyo tasarım süreci.Teknik hazırlıklar, giydirmeler ve fotoğraf çekimleri. Taslak portfolyonun sunumu ve incelenmesi. Portfolyoların (dijital ve basılı) sınıf içerisinde tartışılıp incelenerek geliştirilmesi

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Laboratuvar	0	0,00
Uygulama / Pratik	5	3,00
Araştırma Sunumu	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	1	3,00
Ödev	14	3,00
Proje	0	0,00
Derse Katılım	14	4,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	5	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	3,00

Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
Ö.Ç. 1	4	3	2	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3
Ö.Ç. 2	5	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4
Ö.Ç. 3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3
Ö.Ç. 4	5	4	4	2	5	2	4	5	4	5	5	4	5
Ö.Ç. 5	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	4	3	2

Tablo :

P.Ç. 1 : Grafik Tasarım alanıyla ilgili temel kavramları tanımlar

P.Ç. 2 : İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.

P.Ç. 3 : Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.

P.Ç. 4 : Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.

P.Ç. 5 : Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.

P.Ç. 6 : Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.

P.Ç. 7 : Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.

P.Ç. 8 : Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.

P.Ç. 9 : Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.

P.Ç. 10 : Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.

P.Ç. 11 : Alanı ile ilgili temel kavramları açıklar ve baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası işlemleri sıralar.

P.Ç. 12 : Grafik tasarımın temel kavramlarını açıklar ve grafik tasarım programlarını kullanır.

P.Ç. 13 : Mesleki alanda kullanılan bütün teknolojileri ve malzemeleri tanır ve kullanır.

Ö.Ç. 1 : Kendi tanıtımını yapmanın günümüz için önemini anlama ve buna yönelik hareket etme.

Ö.Ç. 2 : Yetenekleri doğrultusunda cv ve portfolyo tasarımı oluşturabilme.

Ö.Ç. 3 : Hazırladığı cv ve portfolyo ile ilgilendiği sanat alanı veya çalışmalarının özetinin gerekli olduğu bir iş koluna başvurabilme.

Ö.Ç. 4 : Kendisini yaratıcı, özgün ve etkili bir şekilde ifade edebilir.

Ö.Ç. 5 : Portfolyo tasarımının inceliklerine hakim olarak başkaları içinde uygulamalar yapabilir.

◄ DERS PLANINA DÖN

Tarih: 8 Eylül 2026 08:33

Yıl

Tasarım Bölümü / Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
GRT2114	Üç Boyutlu Modelleme	3,00	1,00	0,00	3,50	4,00

Ders Detayı

Dersin Dili	: Türkçe
Dersin Seviyesi	: Önlisans
Dersin Tipi	: Zorunlu
Ön Koşullar	: Yok
Dersin Amacı	: Öğrencilere üç boyutlu sanal dünya hakkında bir bakış açısı oluşturmak ve temel seviye modelle bilgisi kazandırmak
Dersin İçeriği	: Blender programını kullanarak tasarım: modelleme ve uygulamalar yapabilmek.
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: Youtube: 3D Printing Professor
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Anlatım, soru-cevap, gösteri, uygulama
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Derse katılım akademik başarıya etkisi açısından önemlidir.
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Doç. Dr. Mustafa Akman
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Doç. Mustafa Akman
Dersin Verilişi	: Yüz yüze
En Son Güncelleme Tarihi	: 8.09.2026 08:28:45
Dosya İndirilme Tarihi	: 8.09.2026

Ders Öğrenme Çıktıları

Bu dersi tamamladığında öğrenci :

1 3B modelleme ile ilgili temel kavramları bilir.

2 3B ortamda üç boyutlu nesne oluşturabilir.

3 3B modelleme ile teknik parçalar tasarlayabilir.

4 3B yazıcıyı hakkında teknik bilgiler edinir, çıktı alabilir.

5 Blender programı temel modelleme paneline hakim olur ve katı modelleme yapabilir.

Ön / Yan Koşullar

Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Modelleme hakkında temel bilgiler ve dönem izlencesinin paylaşılması	*Modelleme sürecini öğrenme ile 3B modeller oluşturma ve ilerleyen süreçte çıktı alma			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, uygulama	
2.Hafta	*Blender arayüz tanıma ve neden Blender	*Modelleme sürecini öğrenme ile 3B modeller oluşturma ve ilerleyen süreçte çıktı alma			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, uygulama	
3.Hafta	*Yörünge ve yönlendirmeler	*Modelleme sürecini öğrenme ile 3B modeller oluşturma ve ilerleyen süreçte çıktı alma			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, uygulama	
4.Hafta	*Edit modu dışında modifier (boolean vb.) ile kompozisyonlar oluşturma	*Modelleme sürecini öğrenme ile 3B modeller oluşturma ve ilerleyen süreçte çıktı alma			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, uygulama	
5.Hafta	*Edit modu dışında modifier (boolean vb.) ile kompozisyonlar oluşturma	*Modelleme sürecini öğrenme ile 3B modeller oluşturma ve ilerleyen süreçte çıktı alma			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, uygulama	
6.Hafta	*Blender edit mode ile modelleme	*Modelleme sürecini öğrenme ile 3B modeller oluşturma ve ilerleyen süreçte çıktı alma			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, uygulama	
7.Hafta	*Blender edit mode ile modelleme	*Modelleme sürecini öğrenme ile 3B modeller oluşturma ve ilerleyen süreçte çıktı alma			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, uygulama	
8.Hafta	*Blender katı modelleme ile tasarım yapma	*Modelleme sürecini öğrenme ile 3B modeller oluşturma ve ilerleyen süreçte çıktı alma			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, uygulama	
9.Hafta	*Blender katı modelleme ile tasarım yapma	*Modelleme sürecini öğrenme ile 3B modeller oluşturma ve ilerleyen süreçte çıktı alma			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, uygulama	
10.Hafta	*Blender katı modelleme ile tasarım yapma	*Modelleme sürecini öğrenme ile 3B modeller oluşturma ve ilerleyen süreçte çıktı alma			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, uygulama	
11.Hafta	*Blender katı modelleme ile tasarım yapma	*Modelleme sürecini öğrenme ile 3B modeller oluşturma ve ilerleyen süreçte çıktı alma			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, uygulama	
12.Hafta	*3B yapılan tasarımların yazıcıdan çıktı alma ve revize süreçleri	*Modelleme sürecini öğrenme ile 3B modeller oluşturma ve ilerleyen süreçte çıktı alma			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, uygulama	
13.Hafta	*3B yapılan tasarımların yazıcıdan çıktı alma ve revize süreçleri	*Modelleme sürecini öğrenme ile 3B modeller oluşturma ve ilerleyen süreçte çıktı alma			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, uygulama	
14.Hafta	*3B yapılan tasarımların yazıcıdan çıktı alma ve revize süreçleri	*Modelleme sürecini öğrenme ile 3B modeller oluşturma ve ilerleyen süreçte çıktı alma			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, uygulama	

Değerlendirme Sistemi %

1 Final : 60,000

2 Vize : 40,000

AKTS İş Yükü

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yükü
Vize	1	1,00	1,00
Final	1	1,00	1,00
Derse Katılım	14	3,00	42,00
Uygulama / Pratik	14	3,00	42,00
Uygulama / Pratik Sonrası Bireysel Çalışma	14	2,00	28,00
Teorik Ders Anlatım	7	2,00	14,00
		Toplam :	128,00
		Toplam İş Yükü / 30 (Saat) :	4
		AKTS :	4,00

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9	P.Ç.10	P.Ç.11	P.Ç.12	P.Ç.13
Ö.Ç. 1	4	0	3	3	0	0	0	0	0	0	3	4	3
Ö.Ç. 2	3	0	4	5	0	0	0	0	0	0	3	5	4
Ö.Ç. 3	2	0	4	5	4	0	3	0	0	0	2	4	5
Ö.Ç. 4	2	2	4	5	0	0	0	2	0	0	2	3	5
Ö.Ç. 5	3	0	4	5	3	0	0	0	0	0	3	5	5
Ortalama	2,80	0,40	3,80	4,60	1,40	0	0,60	0,40	0	0	2,60	4,20	4,40

Ders/Program Çıktıları İlişkisi

P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
3	1	4	5	2	0	1	1	0	0	3	4	4

İndirilme Tarihi

08.09.2026 12:08:22

GRT2104 - Web Tasarımı I - Gönen Meslek Yüksekokulu - Tasarım Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu dersi alan öğrencilerin: Web sitesi tasarımının temel ilkelerini kavrayabilmeleri, Figma uygulaması aracılığıyla kullanıcı arayüzü tasarlayabilmeleri, Mobil ve masaüstü ekranlara uygun prototip web tasarımları hazırlayabilmeleri beklenmektedir.

Dersin İçeriği

Bu derste, Figma ile web arayüz tasarımının temel prensiplerini öğrenmek, internet ve kullanıcı deneyimi kavramlarını tanımak, ekran düzeni, tipografi, renk ve hiyerarşi gibi unsurları kullanarak web sayfaları tasarlamak amaçlanmaktadır. Ayrıca mobil uygulama arayüz tasarımlarının planlanması ve sunulması da kapsanır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Uygulamalı - Anlatım

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatım, Figma üzerinden uygulamalı gösterim, proje temelli öğrenme, bireysel ve grup çalışmaları, sunum ve geri bildirim oturumları.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Ders yalnızca Figma ile yürütülecektir; HTML/CSS uygulaması yapılmaz. Katılımcıların internet bağlantılı kişisel bilgisayar ile derse katılması önerilir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Gerek görülmesi halinde araştırma görevlisi desteği sağlanabilir.

Dersin Verilişi

Ders, bilgisayar atölyesinde, yüz yüze ve Figma uygulaması üzerinden yürütülmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Yasin Avcı

Program Çıktısı

1. Web tasarımının temel ilkelerini (hiyerarşi, grid, renk, tipografi, boşluk kullanımı) analiz eder ve tasarım sürecinde uygular.
2. Figma benzeri arayüz tasarım araçlarını kullanarak web sayfasına yönelik wireframe ve sayfa düzenleri oluşturur.
3. Web ve Mobil arayüz tasarımı yapabilmek
4. Web sitelerinin görsel bileşenlerini (renk paleti, tipografi, ikonlar, görüntüler) marka kimliğiyle uyumlu olacak şekilde tasarlar.
5. Hazırladığı web arayüz tasarımını prototip şeklinde sunar, sayfa akışlarını açıklar ve tasarım tercihlerini gerekçelendirilmiş biçimde ifade eder.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1			Figma tanıtımı ve temel arayüz gezintisi.	Web tasarımının temel kavramları, tarihsel gelişim, ekran boyutu ve tarayıcı yapısı.	
2			Basit bir web sayfası için grid yerleşimi oluşturma.	Hiyerarşi, denge, kontrast, hizalama, boşluk kullanımı.	
3			Ana sayfa ve alt sayfa wireframe çalışmaları.	Wireframe nedir, işlevsel iskelet oluşturma.	
4			Web için tipografik düzenleme çalışması.	Tipografi ve Okunabilirlik / Typography and Readability	
5				Renk Kullanımı ve Görsel Bütünlük / Color Use and Visual Consistency	Web için renk sistemi ve stil kılavuzu oluşturma.
6			Gözlem-Uygulama	Butonlar, menüler, ikonlar, kart yapıları, görsel düzen blokları.	
7			User navigation, menu structures, header–footer layout.	Sayfa Düzeni ve Navigasyon / Page Layout and Navigation	
8			Web prototipi hazırlama.	Prototipleme ve Sunum Teknikleri / Prototyping and Presentation Techniques	
9			Mobil ana ekran şablonu oluşturma.	Mobil ekran boyutları, mobil kullanım alışkanlıkları, modüler tasarım anlayışı.	
10			Mobil menü tasarımı ve sezgisel akış oluşturma.	Mobil Tasarım İlkeleri Okunabilirlik, tek elle kullanım, sade ikonografi, dokunma alanları.	
11			Uygulama içi içerik sayfası tasarımı.	Mobil Uygulama Sayfa Düzeni Mobil kart yapıları, alt bar, üst bar, liste ve içerik düzenleri.	
12			Uygulama içi içerik sayfası tasarımı.	Mobil Stil Kılavuzu Mobil kart yapıları, alt bar, üst bar, liste ve içerik düzenleri.	
13			Öğrencilerin web + mobil projelerinin sunumu.	Mobil Prototipleme Mobil akış hazırlama, geçişler, dokunma etkileşimleri.	
14			Öğrencilerin web + mobil projelerinin sunumu.	Final Sunumu ve Değerlendirme Tasarım kararlarının sözlü ve görsel sunumu, değerlendirme kriterleri.	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Ödev	7	2,00
Proje	7	2,00
Derse Katılım	14	1,00
Araştırma Sunumu	2	2,00
Atölye	14	5,00
Vize	1	10,00
Final	1	10,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	10,00
Final	60,00
Proje	30,00
Ödev	0,00

Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
Ö.Ç. 1	4	2	4	3	4	1	3	3	2	2	3	4	3
Ö.Ç. 2	3	1	4	2	3	1	2	2	1	1	2	3	2
Ö.Ç. 3	4	2	5	3	4	2	3	3	2	2	3	4	3
Ö.Ç. 4	5	2	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4
Ö.Ç. 5	4	2	4	3	5	2	3	3	2	2	3	4	4

Tablo :

P.Ç. 1 : Grafik Tasarım alanıyla ilgili temel kavramları tanımlar

P.Ç. 2 : İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.

P.Ç. 3 : Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.

P.Ç. 4 : Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.

P.Ç. 5 : Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.

P.Ç. 6 : Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.

P.Ç. 7 : Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.

P.Ç. 8 : Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.

P.Ç. 9 : Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.

P.Ç. 10 : Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.

P.Ç. 11 : Alanı ile ilgili temel kavramları açıklar ve baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası işlemleri sıralar.

P.Ç. 12 : Grafik tasarımın temel kavramlarını açıklar ve grafik tasarım programlarını kullanır.

P.Ç. 13 : Mesleki alanda kullanılan bütün teknolojileri ve malzemeleri tanır ve kullanır.

Ö.Ç. 1 : Web tasarımının temel ilkelerini (hiyerarşi, grid, renk, tipografi, boşluk kullanımı) analiz eder ve tasarım sürecinde uygular.

Ö.Ç. 2 : Figma benzeri arayüz tasarım araçlarını kullanarak web sayfasına yönelik wireframe ve sayfa düzenleri oluşturur.

Ö.Ç. 3 : Web ve Mobil arayüz tasarımı yapabilmek

Ö.Ç. 4 : Web sitelerinin görsel bileşenlerini (renk paleti, tipografi, ikonlar, görüntüler) marka kimliğiyle uyumlu olacak şekilde tasarlar.

Ö.Ç. 5 : Hazırladığı web arayüz tasarımını prototip şeklinde sunar, sayfa akışlarını açıklar ve tasarım tercihlerini gerekçelendirilmiş biçimde ifade eder.

İndirilme Tarihi

11.09.2026 12:43:49

GRT2111 - Hareketli Grafik Tasarımı - Gönen Meslek Yüksekokulu - Tasarım Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Hareketli Grafikler (motion graphics) konusunda temel öğelerini, tasarım araçlarını ve terminolojisiyle tanışıklığı sağlamak. Motion Graphics yapma esasları ve etkileşimli ortamlarda kullanma yönetimlerini öğrenecektir.

Dersin İçeriği

Bu derste, öğrencinin, görüntü kompozisyonlarına hareket ve zaman boyutlarını, estetik ve fonksiyonel unsurları göz önünde bulundurarak katabilmesi, bu doğrultuda özgün video ve ses düzenlemeleri yapabilmesi için video kurgu ve efekt alanında bilgi ve becerisini artırmak hedeflenmiştir.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Creating Motion Graphics with After Effects: Essential and Advanced Techniques, 5th Edition, Version CS5, Trish Meyer, Chris Meyer, Focal Press; 5 edition (June 18, 2010) Transforming Type: New Directions in Kinetic Typography, Barbara Brownie Bloomsbury Academic (February 12, 2015) Moving Graphics: New Directions in Motion Design, Edited by Dopress, Promopress; Har/DVD Mu edition (September 4, 2012)

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatı, soru - cevap, uygulama

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Ön araştırma ve temel okumalar yapılması.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Yardımcı asistan bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz Yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Leman Üstündağ

Program Çıktısı

1. Hareketli tasarımın temel prensiplerini tanır
2. Hareketli tasarım örneklerini analiz edebilir
3. Hareket ve zaman tasarımının mantığını kavrar
4. Hikaye anlatımı ve kurgulamadaki becerisini hareketli grafik tasarım ögeleriyle birleştirebilir
5. Görsel iletişim alanına ilişkin farklı ortamlarda gösterilebilecek yaratıcı hareketli tasarım çalışmaları gerçekleştirebilir
6. Adobe After Effects tasarım araçlarını kullanır Video formatları ve özelliklerini öğrenirFormata uygun görüntü ve kompozisyon kullanımı Grafik düzenleyicisi'nde zaman ayarlanması yapabilir Ses ile animasyon senkrenizasyonu yapar Adobe After Effectsin presetlerini kullanır Kamera, sahne ve ışık kullanımını bilir

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1			Anlatım, Alıştırma,Tartışma	Dersin işleyiş yöntemini açıklayan ve kavramsal çerçevesini belirleyen tanıtım dersi. Dersin işleyiş yöntemini açıklayan ve kavramsal çerçevesini belirleyen tanıtım dersi	
2			Anlatım, Alıştırma, Tartışma	Tasarımda zaman ve hareket boyutu Tasarımda zaman ve hareket boyutu giriş	Örnek incelemeler ve uygulamaya giriş
3			Anlatım, Alıştırma ve Uygulama	Adobe After Effects araçlarının tanıtımı ve kullanım. Görüntü işleme ve efekt programı arayüzü Görüntü işleme ve efekt programı arayüzü tanıtım ve temel bilgiler (After Effects)	Görüntü işleme ve efekt programı arayüzü tanıtım ve temel denemeler
4			Anlatım, Alıştırma ve Uygulama	Görüntü işleme ve efekt programı arayüzü Görüntü işleme ve efekt programı arayüzü tanıtım ve temel bilgiler (After Effects)	Görüntü işleme ve efekt programı arayüzü tanıtım ve temel denemeler
5			Anlatım, Alıştırma ve Uygulama	Görüntüleri biraraya getirme ve kompozisyon oluşturma Görüntüleri biraraya getirme ve kompozisyon oluşturma, temel pozisyon hareketleri	Görüntüleri biraraya getirme ve kompozisyon oluşturma, temel pozisyon hareketlerinin uygulaması
6			Anlatım, Alıştırma ve Uygulama	Katman, maske ve efektler Katman, maske ve efektler	Katman, maske ve efektler ile ilgili uygulamalar
7				Ara Sınav Ara Sınav	
8			Anlatım, Alıştırma ve Uygulama	Proje 1 - Hazırlık Proje 1 - Hazırlık	Proje 1 - Hazırlık
9			Anlatım, Alıştırma ve Uygulama	Proje uygulama Proje uygulama	Proje uygulamayı geliştirme, hataları düzeltme
10			Anlatım, Alıştırma ve Uygulama	Anahtarlama, hareket ve zamanlama iş akışı Proje uygulama	Proje uygulamayı geliştirme, hataları düzeltme
11			Anlatım, Alıştırma ve Uygulama	Proje Uygulama Proje uygulama	Proje uygulamayı geliştirme, hataları düzeltme
12			Anlatım, Alıştırma ve Uygulama	Proje Uygulama Anahtarlama, hareket ve zamanlama iş akışı	Anahtarlama, hareket ve zamanlama iş akışı uygulaması
13			Anlatım, Alıştırma ve Uygulama	Render Queue ve Adobe Media Encoder Anahtarlama, hareket ve zamanlama iş akışı	Anahtarlama, hareket ve zamanlama iş akışı uygulaması
14			Anlatım, Alıştırma ve Uygulama	Genel değerlendirme Render Queue ve Adobe Media Encoder	Render Queue ve Adobe Media Encoder proje çıktısı alma
15				Final Sınavı	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Ödev	14	4,00
Derse Katılım	14	4,00
Final Sınavı Hazırlık	1	10,00
Uygulama / Pratik	0	0,00
Laboratuvar	0	0,00
Proje	0	0,00
Ara Sınav Hazırlık	1	8,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	2	8,00
Araştırma Sunumu	0	0,00

Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
Ö.Ç. 1	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4
Ö.Ç. 2	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
Ö.Ç. 3	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	3	4	4
Ö.Ç. 4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5
Ö.Ç. 5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3
Ö.Ç. 6	4	3	3	4	4		4	4	3	3	3	3	3

Tablo :

P.Ç. 1 : Grafik Tasarım alanıyla ilgili temel kavramları tanımlar

P.Ç. 2 : İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.

P.Ç. 3 : Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.

P.Ç. 4 : Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.

P.Ç. 5 : Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.

P.Ç. 6 : Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.

P.Ç. 7 : Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.

P.Ç. 8 : Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.

P.Ç. 9 : Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.

P.Ç. 10 : Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.

P.Ç. 11 : Alanı ile ilgili temel kavramları açıklar ve baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası işlemleri sıralar.

P.Ç. 12 : Grafik tasarımın temel kavramlarını açıklar ve grafik tasarım programlarını kullanır.

P.Ç. 13 : Mesleki alanda kullanılan bütün teknolojileri ve malzemeleri tanır ve kullanır.

Ö.Ç. 1 : Hareketli tasarımın temel prensiplerini tanır

Ö.Ç. 2 : Hareketli tasarım örneklerini analiz edebilir

Ö.Ç. 3 : Hareket ve zaman tasarımının mantığını kavrar

Ö.Ç. 4 : Hikaye anlatımı ve kurgulamadaki becerisini hareketli grafik tasarım ögeleriyle birleştirebilir

Ö.Ç. 5 : Görsel iletişim alanına ilişkin farklı ortamlarda gösterilebilecek yaratıcı hareketli tasarım çalışmaları gerçekleştirebilir

Ö.Ç. 6 : Adobe After Effects tasarım araçlarını kullanır Video formatları ve özelliklerini öğrenirFormata uygun görüntü ve kompozisyon kullanımı Grafik düzenleyicisi'nde zaman ayarlanması yapabilir Ses ile animasyon senkrenizasyonu yapar Adobe After Effectsin presetlerini kullanır Kamera, sahne ve ışık kullanımını bilir

İndirilme Tarihi

11.09.2026 12:41:00

GRT1107 - Reklamcılık - Gönen Meslek Yüksekokulu - Tasarım Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Reklam, reklamcılığın tanıtımı, türleri, amaçları, grafik sanatlarla ilişkileri, reklamlar, reklam ortamları ve analiz etme yöntemlerini kavratmaktır.

Dersin İçeriği

Tanım olarak reklam, Türkiye?de ve dünyada reklamın tarihi, reklamın amaçları, reklamcılığın diğer bilim dallarıyla ilişkisi, reklamın ekonomik ve toplumsal etkileri, reklamın fonksiyonları, reklamın sınıflandırılması (türleri), reklamın yararları, reklam süreci, reklam ortamları, reklam ortamı seçimi, reklam ortamı türleri ve özellikleri, reklam kampanyası kavramı, reklam kampanyası oluşum süreci, reklam kampanyası oluşum sürecinde araştırma ve durum analizi, kampanya amaçlarının saptanması, kampanya stratejisinin saptanması, kampanya bütçesinin belirlenmesi, reklam bütçesi belirleme yöntemleri, reklam kampanyasındaki yaratıcı çalışmalar ve öğeleri (mesaj, başlık, slogan, metin), reklam kampanyasının uygulanması ve değerlendirilmesi, reklam ve yaratıcılık, reklam kampanyalarında kullanılan temel yaratıcı stratejiler, basılı reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, basılı reklam ortamları için reklam metni hazırlamak, yayın yapan reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, yayın yapan reklam araçları için reklam metni yazmak, reklam etkinliğinin ölçümlenmesi, reklam öncesi etkinlik ölçümleme yöntemleri, reklam sonrası etkinlik ölçümleme yöntemleri, reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar (reklam veren, reklam ajansları, medya reklam bölümleri, reklam kurulu), uluslararası reklam uygulama esasları.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Kaynak Tarama, Bireysel Çalışma Yöntemi

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatım, Soru Cevap,

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

müfredat tasarımı, uygulama yöntemleri ve teknolojik entegrasyon

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Yardımcı asistan yoktur.

Dersin Verilişi

Yüz Yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Leman Üstündağ

Program Çıktısı

1. Reklam; tanımı, gelişimi, amaçları ve türleriyle birlikte ele alınır; diğer bilim dallarıyla ilişkisi, ekonomik ve toplumsal etkileri, yararları ve süreçleri hakkında temel bilgileri bilir.
2. Reklam ortamlarını, reklam ortamı seçimini, reklam ortamı türlerini ve özelliklerini bilir.Reklam kampanyası kavramını, reklam kampanyası oluşum sürecini bilir. Reklam kampanyasında yaratıcı çalışmaları ve öğeleri (mesaj, başlık, slogan, metin), reklam kampanyasının uygulanmasını ve değerlendirilmesini yapabilir.
3. Basılı reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları ve basılı reklam ortamları için reklam metni hazırlayabilir. Yayın yapan reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, yayın yapan reklam araçları için reklam metni yazımı yapabilir.
4. Reklam etkinliğinin ölçümlenmesi, reklam öncesi etkinlik ölçümleme yöntemlerini ve reklam sonrası etkinlik ölçümleme yöntemlerini bilir.
5. Reklamla ilgili kurum ve kuruluşları (reklam veren, reklam ajansları, medya reklam bölümleri, reklam kurulu) bilir. Uluslararası reklam uygulama esaslarını bilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1			Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Kaynak Tarama, Bireysel Çalışma Yöntemi	Tanım olarak reklam, Türkiye?de ve dünyada reklamın tarihi, reklamın amaçları, reklamcılığın diğer bilim dallarıyla ilişkisi, reklamın ekonomik ve toplumsal etkileri Tanım olarak reklam, Türkiye?de ve dünyada reklamın tarihi, reklamın amaçları, reklamcılığın diğer bilim dallarıyla ilişkisi, reklamın ekonomik ve toplumsal etkileri Tanım olarak reklam, Türkiye?de ve dünyada reklamın tarihi, reklamın amaçları, reklamcılığın diğer bilim dallarıyla ilişkisi, reklamın ekonomik ve toplumsal etkileri Tanım olarak reklam, Türkiye?de ve dünyada reklamın tarihi, reklamın amaçları, reklamcılığın diğer bilim dallarıyla ilişkisi, reklamın ekonomik ve toplumsal etkileri Tanım olarak reklam, Türkiye?de ve dünyada reklamın tarihi, reklamın amaçları, reklamcılığın diğer bilim dallarıyla ilişkisi, reklamın ekonomik ve toplumsal etkileri Tanım olarak reklam, Türkiye?de ve dünyada reklamın tarihi, reklamın amaçları, reklamcılığın diğer bilim dallarıyla ilişkisi, reklamın ekonomik ve toplumsal etkileri Tanım olarak reklam, Türkiye?de ve dünyada reklamın tarihi, reklamın amaçları, reklamcılığın diğer bilim dallarıyla ilişkisi, reklamın ekonomik ve toplumsal etkileri Nokta-Çizgi Tanım olarak reklam, Türkiye?de ve dünyada reklamın tarihi, reklamın amaçları, reklamcılığın diğer bilim dallarıyla ilişkisi, reklamın ekonomik ve toplumsal etkileri Tanım olarak reklam, Türkiye'de ve dünyada reklamın tarihi, reklamın amaçları, reklamcılığın diğer bilim dallarıyla ilişkisi, reklamın ekonomik ve toplumsal etkileri	
2			Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Kaynak Tarama, Bireysel Çalışma Yöntemi	Reklamın fonksiyonları, reklamın sınıflandırılması (türleri), reklamın yararları, reklam süreci Reklamın fonksiyonları, reklamın sınıflandırılması (türleri), reklamın yararları, reklam süreci Reklamın fonksiyonları, reklamın sınıflandırılması (türleri), reklamın yararları, reklam süreci Reklamın fonksiyonları, reklamın sınıflandırılması (türleri), reklamın yararları, reklam süreci Reklamın fonksiyonları, reklamın sınıflandırılması (türleri), reklamın yararları, reklam süreci Reklamın fonksiyonları, reklamın sınıflandırılması (türleri), reklamın yararları, reklam süreci Reklamın fonksiyonları, reklamın sınıflandırılması (türleri), reklamın yararları, reklam süreci Reklamın fonksiyonları, reklamın sınıflandırılması (türleri), reklamın yararları, reklam süreci Nokta-Çizgi Reklamın fonksiyonları, reklamın sınıflandırılması (türleri), reklamın yararları, reklam süreci Reklamın fonksiyonları, reklamın sınıflandırılması (türleri), reklamın yararları, reklam süreci	
3			Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Kaynak Tarama, Bireysel Çalışma Yöntemi	Reklam ortamları, reklam ortamı seçimi, reklam ortamı türleri ve özellikleri Reklam ortamları, reklam ortamı seçimi, reklam ortamı türleri ve özellikleri Reklam ortamları, reklam ortamı seçimi, reklam ortamı türleri ve özellikleri Reklam ortamları, reklam ortamı seçimi, reklam ortamı türleri ve özellikleri Reklam ortamları, reklam ortamı seçimi, reklam ortamı türleri ve özellikleri Reklam ortamları, reklam ortamı seçimi, reklam ortamı türleri ve özellikleri Reklam ortamları, reklam ortamı seçimi, reklam ortamı türleri ve özellikleri Reklam ortamları, reklam ortamı seçimi, reklam ortamı türleri ve özellikleri Açık-koyu, Işık-gölge Reklam ortamları, reklam ortamı seçimi, reklam ortamı türleri ve özellikleri Reklam ortamları, reklam ortamı seçimi, reklam ortamı türleri ve özellikleri.	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
4			Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Kaynak Tarama, Bireysel Çalışma Yöntemi	Reklam kampanyası kavramı, reklam kampanyası oluşum süreci Reklam kampanyası kavramı, reklam kampanyası oluşum süreci Reklam kampanyası kavramı, reklam kampanyası oluşum süreci Reklam kampanyası kavramı, reklam kampanyası oluşum süreci Reklam kampanyası kavramı, reklam kampanyası oluşum süreci Reklam kampanyası kavramı, reklam kampanyası oluşum süreci Reklam kampanyası kavramı, reklam kampanyası oluşum süreci Reklam kampanyası kavramı, reklam kampanyası oluşum süreci Reklam kampanyası kavramı, reklam kampanyası oluşum süreci Açık-koyu, Işık-gölge Reklam kampanyası kavramı, reklam kampanyası oluşum süreci	
5			Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Kaynak Tarama, Bireysel Çalışma Yöntemi	Reklam kampanyası oluşum sürecinde araştırma ve durum analizi, kampanya amaçlarının saptanması Reklam kampanyası oluşum sürecinde araştırma ve durum analizi, kampanya amaçlarının saptanması Reklam kampanyası oluşum sürecinde araştırma ve durum analizi, kampanya amaçlarının saptanması Reklam kampanyası oluşum sürecinde araştırma ve durum analizi, kampanya amaçlarının saptanması Reklam kampanyası oluşum sürecinde araştırma ve durum analizi, kampanya amaçlarının saptanması Reklam kampanyası oluşum sürecinde araştırma ve durum analizi, kampanya amaçlarının saptanması Reklam kampanyası oluşum sürecinde araştırma ve durum analizi, kampanya amaçlarının saptanması Reklam kampanyası oluşum sürecinde araştırma ve durum analizi, kampanya amaçlarının saptanması Tasarı İlkeleri (Form Çağrışımları ve Kompozisyon) Reklam kampanyası oluşum sürecinde araştırma ve durum analizi, kampanya amaçlarının saptanması Reklam kampanyası kavramı, reklam kampanyası oluşum süreci	
6			Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Kaynak Tarama, Bireysel Çalışma Yöntemi	Kampanya stratejisinin saptanması Kampanya stratejisinin saptanması Kampanya stratejisinin saptanması Kampanya stratejisinin saptanması Kampanya stratejisinin saptanması Kampanya stratejisinin saptanması Kampanya stratejisinin saptanması Kampanya stratejisinin saptanması Kampanya stratejisinin saptanması Tasarı İlkeleri (Form Çağrışımları ve Kompozisyon) Kampanya stratejisinin saptanması. Kampanya bütçesinin belirlenmesi, reklam bütçesi belirleme yöntemleri.	
7				Kampanya bütçesinin belirlenmesi, reklam bütçesi belirleme yöntemleri Kampanya bütçesinin belirlenmesi, reklam bütçesi belirleme yöntemleri Kampanya bütçesinin belirlenmesi, reklam bütçesi belirleme yöntemleri Kampanya bütçesinin belirlenmesi, reklam bütçesi belirleme yöntemleri Kampanya bütçesinin belirlenmesi, reklam bütçesi belirleme yöntemleri Kampanya bütçesinin belirlenmesi, reklam bütçesi belirleme yöntemleri Kampanya bütçesinin belirlenmesi, reklam bütçesi belirleme yöntemleri Kampanya bütçesinin belirlenmesi, reklam bütçesi belirleme yöntemleri Kampanya bütçesinin belirlenmesi, reklam bütçesi belirleme yöntemleri Renk Ara Sınav	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
8			Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Kaynak Tarama, Bireysel Çalışma Yöntemi	Ara Sınav Ara Sınav Ara Sınav Ara Sınav Ara Sınav Ara Sınav Ara Sınav Ara Sınav Ara Sınav Ara Sınav Reklam kampanyasındaki yaratıcı çalışmalar ve öğeleri (mesaj, başlık, slogan, metin), reklam kampanyasının uygulanması ve değerlendirilmesi.	
9			Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Kaynak Tarama, Bireysel Çalışma Yöntemi	Reklam kampanyasındaki yaratıcı çalışmalar ve öğeleri (mesaj, başlık, slogan, metin), reklam kampanyasının uygulanması ve değerlendirilmesi. Reklam kampanyasındaki yaratıcı çalışmalar ve öğeleri (mesaj, başlık, slogan, metin), reklam kampanyasının uygulanması ve değerlendirilmesi. Reklam kampanyasındaki yaratıcı çalışmalar ve öğeleri (mesaj, başlık, slogan, metin), reklam kampanyasının uygulanması ve değerlendirilmesi. Reklam kampanyasındaki yaratıcı çalışmalar ve öğeleri (mesaj, başlık, slogan, metin), reklam kampanyasının uygulanması ve değerlendirilmesi. Reklam kampanyasındaki yaratıcı çalışmalar ve öğeleri (mesaj, başlık, slogan, metin), reklam kampanyasının uygulanması ve değerlendirilmesi. Reklam kampanyasındaki yaratıcı çalışmalar ve öğeleri (mesaj, başlık, slogan, metin), reklam kampanyasının uygulanması ve değerlendirilmesi. Reklam kampanyasındaki yaratıcı çalışmalar ve öğeleri (mesaj, başlık, slogan, metin), reklam kampanyasının uygulanması ve değerlendirilmesi. Reklam kampanyasındaki yaratıcı çalışmalar ve öğeleri (mesaj, başlık, slogan, metin), reklam kampanyasının uygulanması ve değerlendirilmesi. Renk Reklam ve yaratıcılık, reklam kampanyalarında kullanılan temel yaratıcı stratejiler.	
10			Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Kaynak Tarama, Bireysel Çalışma Yöntemi	Reklam ve yaratıcılık, reklam kampanyalarında kullanılan temel yaratıcı stratejiler. Reklam ve yaratıcılık, reklam kampanyalarında kullanılan temel yaratıcı stratejiler. Reklam ve yaratıcılık, reklam kampanyalarında kullanılan temel yaratıcı stratejiler. Reklam ve yaratıcılık, reklam kampanyalarında kullanılan temel yaratıcı stratejiler. Reklam ve yaratıcılık, reklam kampanyalarında kullanılan temel yaratıcı stratejiler. Reklam ve yaratıcılık, reklam kampanyalarında kullanılan temel yaratıcı stratejiler. Reklam ve yaratıcılık, reklam kampanyalarında kullanılan temel yaratıcı stratejiler. Reklam ve yaratıcılık, reklam kampanyalarında kullanılan temel yaratıcı stratejiler. Renklendirme Reklam ve yaratıcılık, reklam kampanyalarında kullanılan temel yaratıcı stratejiler. Basılı reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, basılı reklam ortamları için reklam metni hazırlamak.	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
11			Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Kaynak Tarama, Bireysel Çalışma Yöntemi	Basılı reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, basılı reklam ortamları için reklam metni hazırlamak. Basılı reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, basılı reklam ortamları için reklam metni hazırlamak. Basılı reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, basılı reklam ortamları için reklam metni hazırlamak. Basılı reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, basılı reklam ortamları için reklam metni hazırlamak. Basılı reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, basılı reklam ortamları için reklam metni hazırlamak. Basılı reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, basılı reklam ortamları için reklam metni hazırlamak. Basılı reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, basılı reklam ortamları için reklam metni hazırlamak. Basılı reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, basılı reklam ortamları için reklam metni hazırlamak. Basılı reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, basılı reklam ortamları için reklam metni hazırlamak. Renklendirme Yayın yapan reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, yayın yapan reklam araçları için reklam metni yazmak.	
12			Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Kaynak Tarama, Bireysel Çalışma Yöntemi	Yayın yapan reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, yayın yapan reklam araçları için reklam metni yazmak. Yayın yapan reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, yayın yapan reklam araçları için reklam metni yazmak. Yayın yapan reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, yayın yapan reklam araçları için reklam metni yazmak. Yayın yapan reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, yayın yapan reklam araçları için reklam metni yazmak. Yayın yapan reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, yayın yapan reklam araçları için reklam metni yazmak. Yayın yapan reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, yayın yapan reklam araçları için reklam metni yazmak. Yayın yapan reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, yayın yapan reklam araçları için reklam metni yazmak. Yayın yapan reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, yayın yapan reklam araçları için reklam metni yazmak. Doku Yayın yapan reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, yayın yapan reklam araçları için reklam metni yazmak. Reklam etkinliğinin ölçümlenmesi, reklam öncesi etkinlik ölçümleme yöntemleri, reklam sonrası etkinlik ölçümleme yöntemleri.	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
13			Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Kaynak Tarama, Bireysel Çalışma Yöntemi	Reklam etkinliğinin ölçümlenmesi, reklam öncesi etkinlik ölçümleme yöntemleri, reklam sonrası etkinlik ölçümleme yöntemleri.Reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar (reklam veren, reklam ajansları, medya reklam bölümleri, reklam kurulu). Reklam etkinliğinin ölçümlenmesi, reklam öncesi etkinlik ölçümleme yöntemleri, reklam sonrası etkinlik ölçümleme yöntemleri.Reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar (reklam veren, reklam ajansları, medya reklam bölümleri, reklam kurulu). Reklam etkinliğinin ölçümlenmesi, reklam öncesi etkinlik ölçümleme yöntemleri, reklam sonrası etkinlik ölçümleme yöntemleri.Reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar (reklam veren, reklam ajansları, medya reklam bölümleri, reklam kurulu). Reklam etkinliğinin ölçümlenmesi, reklam öncesi etkinlik ölçümleme yöntemleri, reklam sonrası etkinlik ölçümleme yöntemleri.Reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar (reklam veren, reklam ajansları, medya reklam bölümleri, reklam kurulu). Reklam etkinliğinin ölçümlenmesi, reklam öncesi etkinlik ölçümleme yöntemleri, reklam sonrası etkinlik ölçümleme yöntemleri.Reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar (reklam veren, reklam ajansları, medya reklam bölümleri, reklam kurulu). Reklam etkinliğinin ölçümlenmesi, reklam öncesi etkinlik ölçümleme yöntemleri, reklam sonrası etkinlik ölçümleme yöntemleri.Reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar (reklam veren, reklam ajansları, medya reklam bölümleri, reklam kurulu). Reklam etkinliğinin ölçümlenmesi, reklam öncesi etkinlik ölçümleme yöntemleri, reklam sonrası etkinlik ölçümleme yöntemleri.Reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar (reklam veren, reklam ajansları, medya reklam bölümleri, reklam kurulu). Reklam etkinliğinin ölçümlenmesi, reklam öncesi etkinlik ölçümleme yöntemleri, reklam sonrası etkinlik ölçümleme yöntemleri.Reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar (reklam veren, reklam ajansları, medya reklam bölümleri, reklam kurulu). Doku Reklam etkinliğinin ölçümlenmesi, reklam öncesi etkinlik ölçümleme yöntemleri, reklam sonrası etkinlik ölçümleme yöntemleri.Reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar (reklam veren, reklam ajansları, medya reklam bölümleri, reklam kurulu). Reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar (reklam veren, reklam ajansları, medya reklam bölümleri, reklam kurulu). Uluslararası reklam uygulama esasları Reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar (reklam veren, reklam ajansları, medya reklam bölümleri, reklam kurulu). Uluslararası reklam uygulama esasları	
14			Anlatma Yöntemi, Soru-Cevap, Kaynak Tarama, Bireysel Çalışma Yöntemi	Uluslararası reklam uygulama esasları Uluslararası reklam uygulama esasları Uluslararası reklam uygulama esasları Uluslararası reklam uygulama esasları Uluslararası reklam uygulama esasları Uluslararası reklam uygulama esasları Uluslararası reklam uygulama esasları Uluslararası reklam uygulama esasları Uluslararası reklam uygulama esasları Strüktür Reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar (reklam veren, reklam ajansları, medya reklam bölümleri, reklam kurulu). Uluslararası reklam uygulama esasları Reklamla ilgili kurum ve kuruluşlar (reklam veren, reklam ajansları, medya reklam bölümleri, reklam kurulu). Uluslararası reklam uygulama esasları	
15				Final Sınavı Final Sınavı Final Sınavı Final Sınavı Final Sınavı Final Sınavı Final Sınavı Final Sınavı Final Sınavı Final Sınavı	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Uygulama / Pratik	5	3,00
Derse Katılım	14	3,00
Laboratuvar	0	0,00
Ödev	7	2,00
Proje	0	0,00
Final Sınavı Hazırlık	1	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	5	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	3,00
Araştırma Sunumu	0	0,00

Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
Ö.Ç. 1	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4			4
Ö.Ç. 2	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4			4
Ö.Ç. 3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4			4
Ö.Ç. 4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4			4
Ö.Ç. 5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4			4

Tablo :

P.Ç. 1 : Grafik Tasarım alanıyla ilgili temel kavramları tanımlar

P.Ç. 2 : İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.

P.Ç. 3 : Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.

P.Ç. 4 : Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.

P.Ç. 5 : Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.

P.Ç. 6 : Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.

P.Ç. 7 : Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.

P.Ç. 8 : Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.

P.Ç. 9 : Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.

P.Ç. 10 : Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.

P.Ç. 11 : Alanı ile ilgili temel kavramları açıklar ve baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası işlemleri sıralar.

P.Ç. 12 : Grafik tasarımın temel kavramlarını açıklar ve grafik tasarım programlarını kullanır.

P.Ç. 13 : Mesleki alanda kullanılan bütün teknolojileri ve malzemeleri tanır ve kullanır.

Ö.Ç. 1 : Reklam; tanımı, gelişimi, amaçları ve türleriyle birlikte ele alınır; diğer bilim dallarıyla ilişkisi, ekonomik ve toplumsal etkileri, yararları ve süreçleri hakkında temel bilgileri bilir.

Ö.Ç. 2 : Reklam ortamlarını, reklam ortamı seçimini, reklam ortamı türlerini ve özelliklerini bilir.Reklam kampanyası kavramını, reklam kampanyası oluşum sürecini bilir. Reklam kampanyasında yaratıcı çalışmaları ve öğeleri (mesaj, başlık, slogan, metin), reklam kampanyasının uygulanmasını ve değerlendirilmesini yapabilir.

Ö.Ç. 3 : Basılı reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları ve basılı reklam ortamları için reklam metni hazırlayabilir. Yayın yapan reklam araçlarında prodüksiyon çalışmaları, yayın yapan reklam araçları için reklam metni yazımı yapabilir.

Ö.Ç. 4 : Reklam etkinliğinin ölçümlenmesi, reklam öncesi etkinlik ölçümleme yöntemlerini ve reklam sonrası etkinlik ölçümleme yöntemlerini bilir.

Ö.Ç. 5 : Reklamla ilgili kurum ve kuruluşları (reklam veren, reklam ajansları, medya reklam bölümleri, reklam kurulu) bilir. Uluslararası reklam uygulama esaslarını bilir.

İndirilme Tarihi

08.09.2026 12:21:05

GRT1210 - Grafik Sanat Tarihi - Gönen Meslek Yüksekokulu - Tasarım Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu ders, grafik sanatlarının tarihsel gelişimini inceleyerek öğrencilerin farklı dönemlerin sanatsal, kültürel ve teknolojik etkilerini anlamalarını sağlar. Grafik sanatlarının sanatsal akımlarla ilişkisini analiz etmeye yönelik eleştirel düşünme becerileri kazandırır.

Dersin İçeriği

Grafik sanatlarının tarihsel gelişimi; yazının doğuşu, erken baskı teknikleri, matbaanın etkisi, 19. ve 20. yüzyıl sanatsal akımlarının grafik sanatlarına yansımaları, modern grafik tasarımın doğuşu ve dijital dönüşüm süreçleri. Sanat akımlarının grafik tasarım üzerindeki etkileri örneklerle tartışılır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Meggs, P. B., & Purvis, A. W. (2020). Grafik Tasarım Tarihi.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

nlatım, görsel sunum, tartışma, örnek inceleme, dönemsel analiz, araştırma ödevleri ve sunumlar.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Dersin bazı haftalarında müze/sergi gezileri, grafik arşiv incelemeleri veya kısa belgesel gösterimleri yapılabilir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Gerekli görüldüğünde araştırma görevlisi desteği sağlanabilir.

Dersin Verilişi

Ders sınıf ortamında yüz yüze, görsel destekli kuramsal sunumlarla gerçekleştirilir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Yasin Avcı

Program Çıktısı

1. Grafik sanatlarının tarihsel süreç içindeki gelişimini açıklar.
2. Sanat akımlarının grafik tasarım üzerindeki etkilerini analiz eder.
3. Grafik sanatlarında kullanılan teknikleri ve materyalleri değerlendirir.
4. Grafik sanatlarının toplumsal, kültürel ve teknolojik değişimlerle ilişkisini yorumlar.
5. Grafik tasarım alanında önemli sanatçıları ve eserleri tanır.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1			Anlatım, sunum, tartışma.	Dersin amacı, kapsamı, yöntemleri ve değerlendirme sistemi. Grafik sanat tarihinin grafik tasarım disiplinine katkısı.	Dönem boyunca incelenecek sanat akımlarına genel bakış.
2			Anlatım, görsel analiz.	Mağara resimleri, antik yazı sistemleri, el yazmaları ve matbaanın ortaya çıkışı.	Bu dönemlerin simge, piktogram ve sayfa düzenine bıraktığı mirasın incelenmesi.
3			Sunum, tartışma.	Endüstrileşme ile tasarımın dönüşümü ve modern tasarım bilincinin doğuşu	El işçiligi – seri üretim karşıtlığının grafik dile etkileri.
4			Görsel inceleme, anlatım.	Art Nouveau. Dekoratif çizgi, organik form ve modern afişin yükselişi.	Reklam grafiğine etkileri.
5			Sunum, analiz.	Bauhaus ve Modernizm	Kurumsal kimlik ve çağdaş tasarıma etkileri.
6			Anlatım, örnek inceleme.	Dada ve Konstrüktivizm	Afiş tasarımında kırılma noktaları.
7			Sunum, analiz.	Yeni Tipografi	Grid, asimetri ve okunabilirlik.
8			Görsel analiz, tartışma.	İsviçre Uluslararası Stil	Modern marka ve arayüz tasarımına etkileri.
9			Anlatım, inceleme.	Art Deco	Geometrik estetik, lüks ve tüketim kültürü.
10			Sunum, tartışma.	Pop Art	Reklam ve grafik üretimde etkileri
11			Görsel analiz, tartışma.	Postmodernizm	Afiş ve kimlik tasarımına yansımalar.
12			Sunum, örnek inceleme.	Dijital Tasarımın Doğuşu	Grafik üretim süreçlerinin değişimi.
13			Anlatım, analiz.	Yeni Medya ve Hareketli Grafik	Dijital platformlarda kimlik ve iletişim.
14			Tartışma, sunum.	Güncel Tasarım Yaklaşımları	Minimalizm, maksimalizm ve hibrit görsel diller.
15			Sunum, geri bildirim.	Genel Değerlendirme	Grafik sanat tarihinin bugünkü tasarım pratiklerine etkisi.

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	10,00
Final	1	10,00
Araştırma Sunumu	10	2,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00

Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
Ö.Ç. 1	5	1	3	2	3	2	3	2	1	1	1	2	1
Ö.Ç. 2	4	1	3	2	4	4	2	2	2	1	1	4	1
Ö.Ç. 3	4	1	3	4	4	3	2	1	2	1	4	5	5
Ö.Ç. 4	4	1	2	3	4	4	4	4	5	1	2	3	2
Ö.Ç. 5	5	1	4	2	3	2	1	2	2	2	1	3	1

Tablo :

P.Ç. 1 : Grafik Tasarım alanıyla ilgili temel kavramları tanımlar

P.Ç. 2 : İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.

P.Ç. 3 : Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.

P.Ç. 4 : Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.

P.Ç. 5 : Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.

P.Ç. 6 : Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.

P.Ç. 7 : Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.

P.Ç. 8 : Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.

P.Ç. 9 : Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.

P.Ç. 10 : Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.

P.Ç. 11 : Alanı ile ilgili temel kavramları açıklar ve baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası işlemleri sıralar.

P.Ç. 12 : Grafik tasarımın temel kavramlarını açıklar ve grafik tasarım programlarını kullanır.

P.Ç. 13 : Mesleki alanda kullanılan bütün teknolojileri ve malzemeleri tanır ve kullanır.

Ö.Ç. 1 : Grafik sanatlarının tarihsel süreç içindeki gelişimini açıklar.

Ö.Ç. 2 : Sanat akımlarının grafik tasarım üzerindeki etkilerini analiz eder.

Ö.Ç. 3 : Grafik sanatlarında kullanılan teknikleri ve materyalleri değerlendirir.

Ö.Ç. 4 : Grafik sanatlarının toplumsal, kültürel ve teknolojik değişimlerle ilişkisini yorumlar.

Ö.Ç. 5 : Grafik tasarım alanında önemli sanatçıları ve eserleri tanır.

◄ DERS PLANINA DÖN

Tarih: 10 Eylül 2026 13:31

Yıl

Tasarım Bölümü / Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
GRT1214	Temel Fotoğraf	3,00	0,00	0,00	3,00	3,00

Ders Detayı

Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Seviyesi	:	Önlisans
Dersin Tipi	:	Seçmeli
Ön Koşullar	:	Yok
Dersin Amacı	:	Bu dersin amacı, öğrencilere fotoğrafın tarihsel gelişimini, temel teknik ve estetik prensiplerini öğretmektir. Öğrencilerin, fotoğraf makinesini doğru bir şekilde kullanma, pozlama üçgeni (diyafram, enstantane, ISO) gibi temel teknik bilgileri edinme ve fotoğraf kompozisyonu kurallarını öğrenme becerilerini kazanmaları hedeflenir. Böylece öğrenciler, görsel okuryazarlıklarını geliştirerek sadece bir kayıt aracı olarak değil, aynı zamanda sanatsal bir ifade biçimi olarak fotoğrafı kullanabilirler.
Dersin İçeriği	:	Bu derste, fotoğrafçılığın tarihsel kökenleri ve sanatsal bir disiplin olarak evrimi incelenecektir. Dersin ilk bölümlerinde, karanlık odadan dijital fotoğrafçılığa uzanan süreçte Niepce, Daguerre ve Fox Talbot gibi öncü isimler ele alınacaktır. Ardından, SLR ve DSLR fotoğraf makineleri, objektif ve diyafram, enstantane, vizör gibi makine elemanlarının işlevleri detaylı olarak anlatılacaktır. Dersin ikinci yarısında, fotoğraf pozlama üçgeni (diyafram, enstantane, ISO) ayrıntılı olarak ele alınacak ve kompozisyon kuralları (ritim, üçler kuralı, sadelik) uygulamalı olarak öğretilecektir. Son olarak, fotoğrafın deneysel ve sanatsal yönleri, tipografi gibi diğer alanlarla olan ilişkisiyle keşfedilecektir.
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	:	• Kanburoğlu, Ö. (2010). Dijital fotoğrafta yaratıcı teknikler. Say Yayınları. • Kelby, S. (2010a). Dijital fotoğrafçının el kitabı: 2. cilt (A. Göçmen, Çev.). Alfa Yayınları. • Kelby, S. (2010b). Dijital fotoğrafçının el kitabı: 3. cilt (C. B. Üçüncüoğlu, Çev.). Alfa Yayınları. • Demirbaş, Y. K. (2007). Dijital fotoğrafçılık. Pusula Yayıncılık.
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	:	Teorik Anlatım: Ders konuları, görsel ve yazılı sunumlarla desteklenerek öğrencilere aktarılacaktır. Uygulamalı Atölye Çalışmaları: Pozlama ve kompozisyon gibi konular, sınıf içi uygulamalı çekimlerle pekiştirilecektir. Ödevler: Her hafta verilen konulara yönelik fotoğraf çekimi ödevleri ile öğrencilerin pratik yapması sağlanacaktır. Akran Değerlendirmesi: Öğrencilerin çektikleri fotoğraflar, geri bildirimler almak üzere sınıfta tartışılacaktır. Proje Tabanlı Öğrenme: Dönem sonunda öğrencilerin hazırlayacağı bir fotoğraf projesi ile öğrendiklerini bir bütün olarak sergilemeleri istenecektir.
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	:	• Dersin, öğrencilerin kendi fotoğraf makineleri veya akıllı telefonlarını kullanarak pratik yapabilecekleri interaktif bir ortamda yürütülmesi. • Fotoğraf sergileri veya sanat galerisi gezileri ile öğrencilerin ufkunu genişletmeye yönelik etkinlikler düzenlenmesi. • Dönem boyunca öğrencilerin çektikleri fotoğraflardan bir sergi veya portfolyo oluşturmalarının teşvik edilmesi.
Dersi Veren Öğretim Elemanları	:	Öğr. Gör. Gökhan Koç
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	:	Bulunmuyor
Dersin Verilişi	:	Ders, teorik bilgilerin anlatıldığı ve uygulamalı çalışmaların yapıldığı haftalık 3 saatlik oturumlar şeklinde yürütülecektir. Her oturumda yeni bir konunun işlenmesinin yanı sıra, öğrencilerin getirdiği fotoğraflar üzerinden geri bildirim ve analizler yapılacaktır. Öğrencilerin derslere kendi fotoğraf makineleriyle aktif katılım sağlaması beklenmektedir.
En Son Güncelleme Tarihi	:	10.09.2026 13:30:29
Dosya İndirilme Tarihi	:	10.09.2026

Ders Öğrenme Çıktıları

Bu dersi tamamladığında öğrenci :

1 Fotoğrafın Temel Kavramlarını Açıklama: Öğrenci, fotoğrafın tarihsel gelişimini, kamera obscura'dan günümüze olan evrimini ve fotoğrafın bir iletişim aracı olarak önemini açıklayabilir.

2 Pozlama Kontrolünü Sağlama: Öğrenci, diyafram, enstantane ve ISO'dan oluşan pozlama üçgenini doğru bir şekilde kullanabilir ve farklı ışık koşullarında dengeli pozlanmış fotoğraflar çekebilir.

3 Makine Ayarlarını Yönetme: Öğrenci, DSLR veya aynasız fotoğraf makinesinin temel ayarlarını (çekim modları, beyaz dengesi, netleme vb.) yönetebilir ve bu ayarları yaratıcı amaçlar için kullanabilir.

4 Kompozisyon İlkelerini Uygulama: Öğrenci, fotoğraf kompozisyonunun temel kurallarını (üçler kuralı, ritim, sadelik vb.) anlayabilir ve bu ilkeleri kullanarak daha etkili ve estetik fotoğraflar çekebilir.

5 Görsel Dili Geliştirme: Öğrenci, öğrendiği teknik ve estetik bilgileri bir araya getirerek, deneysel ve yaratıcı fotoğraf projeleri geliştirebilir ve kendi görsel dilini oluşturma yolunda ilk adımları atabilir.

Ön / Yan Koşullar

Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	**Ders içeriği, değerlendirme yöntemleri ve fotoğrafçılığın temel kavramları. Fotoğrafın bir iletişim aracı olarak önemi.	**Öğrencilerin kendi çevrelerindeki objeleri temel ışıklandırma koşullarında fotoğraflamaları.	**Fotoğraf makinesi türleri ve temel parçaları (objektif, vizör vb.) hakkında uygulamalı tanıtım.			Ö.Ç.1
2.Hafta	**Karanlık oda (Camera Obscura) ve fotoğrafın ilk adımları. Nicephore Niepce ve Louis Daguerre'in fotoğrafın icadına katkıları.	**Karanlık oda prensibini anlamak için basit bir düzenek oluşturma denemesi.	**Dönemin ilk fotoğraflarının ve tekniklerinin incelenmesi.			
3.Hafta	**Kalotip (negatif-pozitif) yöntemi ve William Henry Fox Talbot'un katkıları. Disderi'nin kartvizit fotoğrafları ile fotoğrafın yaygınlaşması.	**Günlük hayattaki fotoğrafın rolü üzerine kısa bir metin yazma.	**Dönemin fotoğraflarının kaliteleri ve baskı yöntemleri üzerine analiz.			
4.Hafta	**Fotoğrafın sanat olarak kabul görme süreci. Renkli fotoğrafın icadı ve etkisi.	**Seçilen bir fotoğraf sanatçısının eserini inceleyerek sanatsal değerlerini analiz etme.	**Renkli fotoğrafın ortaya çıkardığı estetik farklılıkların incelenmesi.			
5.Hafta	**İlk fotoğraf makinelerinden günümüze gelen makinelerin evrimi. Hassleblad, instamatic gibi ikonik makineler. Fotoğraf makinesinin ana elemanları: objektif, diyafram, enstantane, vizör.	**Kendi fotoğraf makinelerinde veya akıllı telefonlarında bu elemanları bulup tanıma.	**Makine üzerindeki ayarların ve fiziksel elemanların uygulamalı olarak gösterilmesi.			
6.Hafta	**Tek lens refleks (SLR) ve dijital tek lens refleks (DSLR) makineler arasındaki temel farklar. Aynalı ve aynasız fotoğraf makineleri.	**Farklı makine türleriyle çekilmiş fotoğrafların teknik özelliklerinin karşılaştırılması.	**Makine menülerindeki temel ayarların (çekim modları, beyaz ayarı vb.) uygulamalı olarak incelenmesi.			
7.Hafta	**İlk altı haftanın konularının genel tekrarı. Vize sınavı formatı ve değerlendirme kriterleri hakkında bilgilendirme.	**Sınava hazırlık için örnek sorular ve fotoğraflar üzerinden çözümler.	**Öğrencilerin çektikleri fotoğrafların incelenmesi ve geri bildirim.			
8.Hafta	**Pozlama üçgeni (diyafram, enstantane, ISO) kavramı. Diyaframın (açıklık) işlevi ve alan derinliği üzerindeki etkisi.	**Farklı diyafram açıklıklarında çekim yaparak alan derinliği etkisini gözlemleme.	**Makine üzerindeki diyafram ayarlarının (Av, A) kullanımı.			
9.Hafta	**Enstantanenin (perde hızı) işlevi ve hareketin dondurulması veya bulanıklaştırılması üzerindeki etkisi.	**Hızlı ve yavaş enstantane hızlarında çekim yaparak hareket etkisini deneme.	**Makine üzerindeki enstantane ayarlarının (Tv, S) kullanımı.			
10.Hafta	**ISO (duyarlılık) kavramı ve fotoğrafın kumlanması (noise) üzerindeki etkisi. Pozlama üçgeninin tüm elemanlarının birlikte kullanımı.	**Farklı ISO değerlerinde çekim yaparak ışık ve kumlanma arasındaki ilişkiyi gözlemleme.	**Farklı ışık koşullarında (aydınlık/karanlık) pozlama üçgenini kullanarak doğru pozlamayı bulma.			
11.Hafta	**Kompozisyonun temel öğeleri. Fotoğrafta ritim yaratmak ve tekrar eden öğelerle dinamizm sağlamak. Üçler kuralı ve altın oran.	**Kurala uygun kompozisyonlar oluşturarak çekim yapma.	**Daha önce çekilmiş fotoğraflar üzerinde üçler kuralı ve ritim analizi.			
12.Hafta	**Yalınlık ve sadeliğin fotoğrafa kattığı değer. Gerekli olmayan öğeleri kadrajdan çıkarma ve Minimalizm.	**Belirli bir nesneyi en yalın haliyle fotoğraflama.	**Portre ve makro çekimlerde sade arka planın önemi.			
13.Hafta	**Fotoğrafın sadece bir görselden ibaret olmadığı, aynı zamanda tipografi gibi farklı sanat formlarıyla birleşebileceği.	**Seçilen bir kelimeyi veya harfi, ışık, gölge veya perspektif kullanarak fotoğraflama.	**Öğrencilerin kendi deneysel tipografi çalışmalarını dijital ortamda düzenlemesi.			
14.Hafta	**Final projesinin sunumu için son bilgilendirme ve değerlendirme süreci.	**Öğrencilerin dönem boyunca öğrendikleri teknik ve kompozisyon kurallarını kullanarak hazırladıkları final projelerini sunmaları.	**Projelerin tamamlanması ve sunum için son hazırlıkların yapılması.			
15.Hafta	**Final projesinin sunumu için son bilgilendirme ve değerlendirme süreci.	**Öğrencilerin dönem boyunca öğrendikleri teknik ve kompozisyon kurallarını kullanarak hazırladıkları final projelerini sunmaları.	**Projelerin tamamlanması ve sunum için son hazırlıkların yapılması.			
16.Hafta	**Final projesinin sunumu için son bilgilendirme ve değerlendirme süreci.	**Öğrencilerin dönem boyunca öğrendikleri teknik ve kompozisyon kurallarını kullanarak hazırladıkları final projelerini sunmaları.	**Projelerin tamamlanması ve sunum için son hazırlıkların yapılması.			

Değerlendirme Sistemi %

1 Vize : 40,000

6 Final : 60,000

AKTS İş Yükü

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yükü
Vize	1	2,00	2,00
Final	1	2,00	2,00
Uygulama / Pratik	12	2,00	24,00
Araştırma Sunumu	5	1,00	5,00
Tartışmalı Ders	7	1,00	7,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	12	1,00	12,00
Derse Katılım	12	1,00	12,00
Benzetim	5	1,00	5,00
Gösterim	7	1,00	7,00
		Toplam :	76,00
		Toplam İş Yükü / 30 (Saat) :	3
		AKTS :	3,00

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9	P.Ç.10	P.Ç.11	P.Ç.12	P.Ç.13
Ö.Ç. 1	5	1	3	2	3	3	1	3	4	2	2	5	2
Ö.Ç. 2	4	2	4	5	5	2	2	3	2	2	3	4	5
Ö.Ç. 3	4	2	4	5	4	2	2	3	2	3	4	4	5
Ö.Ç. 4	5	1	4	3	5	4	2	3	4	2	3	5	4
Ö.Ç. 5	5	1	5	4	5	5	4	5	5	3	3	5	4
Ortalama	7,60	4,60	6,40	6,20	6,80	5,80	5,00	6,20	5,80	4,60	5,80	7,20	6,80

Ders/Program Çıktıları İlişkisi

P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
4	1	4	3	4	3	2	3	3	2	3	4	4

◄ DERS PLANINA DÖN

Tarih: 8 Eylül 2026 21:04

Yı

Tasarım Bölümü / Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
GRT2106	Yayın Grafiği	3,00	0,00	0,00	3,00	3,00

Ders Detayı

Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Seviyesi	:	Önlisans
Dersin Tipi	:	Seçmeli
Ön Koşullar	:	Yok
Dersin Amacı	:	Bu ders, öğrencilere Adobe InDesign programını profesyonel düzeyde kullanarak yayın tasarımı becerileri kazandırmayı hedefler. Öğrenciler, gazete, dergi, broşür ve dijital yayınlar için tasarım yaparken tipografi, renk teorisi, sayfa mizanpajı ve görsel hiyerarşi gibi temel tasarım prensiplerini uygulamalı olarak öğreneceklerdir. Dersin sonunda öğrencilerin sektör ihtiyaçlarına yönelik profesyonel tasarımlar üretebilmesi ve yaratıcı çözümler geliştirebilmesi amaçlanmaktadır.
Dersin İçeriği	:	Ders kapsamında ilk olarak Adobe InDesign'ın temel araçları ve arayüzü tanıtılacak, belge oluşturma, metin düzenleme ve görsel yerleştirme gibi temel beceriler kazandırılacaktır. İlerleyen haftalarda ürün tanıtım sayfaları, takvim tasarımları ve reklam sayfaları gibi uygulamalı projeler üzerinde çalışılacaktır. Gazete tasarımı bölümünde ise ana sayfa, kültür-sanat, spor ve tematik sayfa tasarımları detaylı şekilde ele alınacak, öğrencilerden bu sayfaları profesyonel standartlarda tasarlamaları bekenecektir.
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	:	Grafik Tasarımda Sayfa Düzeni, Gavin Ambrose, Paul Harris; Literatür Yayınları Grafik Tasarımda Tipografi, Gavin Ambrose, Paul Harris; Literatür Yayınları Grafik Tasarımda Renk, Gavin Ambrose, Paul Harris; Literatür Yayınları Grafik Tasarımda Baskı ve Sonlandırma, Gavin Ambrose, Paul Harris; Literatür Yayınları Grafik Tasarımda Izgaralar, Gavin Ambrose, Paul Harris; Literatür Yayınları
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	:	Dersler teorik anlatımla başlayacak, ardından uygulamalı çalışmalarla devam edecektir. Her hafta belirli bir tasarım konusu işlenecek ve öğrencilerden bu konuya yönelik pratik çalışmalar yapmaları istenecektir. Proje tabanlı öğrenme yaklaşımı benimsenerek, öğrencilerin gerçek tasarım brief'leri üzerinde çalışmaları sağlanacaktır. Derslerde ayrıca sektörden örneklerin incelendiği vaka analizleri ve tasarım kritikleri yapılacak, öğrencilerin profesyonel bakış açısı kazanmaları hedeflenecektir.
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	:	Öğrencilerin derslere dizüstü bilgisayarlarıyla katılmaları ve Adobe InDesign programının kurulu olması gerekmektedir. Öğrencilerin yaratıcılıklarını geliştirmek için ekstra kaynakları takip etmeleri ve sektördeki güncel tasarım trendlerini incelemeleri önerilir.
Dersi Veren Öğretim Elemanları	:	Öğr. Gör. Gökhan Koç
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	:	Bulunmuyor
Dersin Verilişi	:	Dersler yüz yüze eğitim şeklinde bilgisayar laboratuvarında gerçekleştirilecektir. Öğrencilerin uygulamalı çalışmalara aktif katılımı beklenmektedir.
En Son Güncelleme Tarihi	:	8.09.2026 20:59:58
Dosya İndirilme Tarihi	:	8.09.2026

Ders Öğrenme Çıktıları

Bu dersi tamamladığında öğrenci :

1 Öğrenciler, Adobe InDesign'ın temel ve ileri düzey araçlarını (metin düzenleme, paragraf stilleri, katman yönetimi, baskı öncesi hazırlık) profesyonel düzeyde kullanabilecek, yayın tasarım süreçlerini bu program üzerinden etkin şekilde yönetebileceklerdir.

2 Tipografi, renk teorisi, grid sistemleri ve görsel hiyerarşi gibi temel tasarım prensiplerini uygulayarak, okunabilirliği yüksek ve estetik açıdan etkileyici basılı/dijital yayınlar (gazete, dergi, broşür) tasarlayabileceklerdir.

3 Manşet, spot metin, görsel yerleşimi ve sayfa düzenleme tekniklerini kullanarak; haber, reklam ve tematik sayfalar için sektör standartlarında mizanpajlar oluşturabilecek, baskı ve dijital yayıncılık gereksinimlerine uygun çıktılar hazırlayabileceklerdir.

4 Gerçekçi tasarım brief'lerini analiz ederek süreç yönetimi yapabilecek, müşteri ihtiyaçlarına uygun kreatif çözümler üretebilecek ve projelerini etkili sunum teknikleriyle savunabileceklerdir.

5 Ders kapsamında ürettikleri takvim, ilan, gazete sayfası gibi çalışmalarla sektöre hazır bir tasarım portfolyosu oluşturabilecek, yayın grafiği alanında uzmanlaşmak için gerekli özgün iş örneklerine sahip olacaklardır.

Ön / Yan Koşullar

Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Dersin amacı, kapsamı ve işleyişi hakkında genel bilgi. Yayın tasarımı nedir, hangi programlarla (InDesign, Photoshop, Illustrator) entegre çalışır?	*Herhangi bir uygulama beklenmemektedir, program arayüzüne genel bir bakış sağlanacaktır.	*Adobe InDesign arayüzünün tanıtılması. Paneller, menüler ve temel araç çubuklarının keşfi.	*Herhangi bir ön hazırlık beklenmemektedir.	*Ders anlatımı, soru-cevap, görsel sunumlar ve başarılı yayın grafiği projelerinin incelenmesi.	
2.Hafta	*Yeni bir belge oluşturma, belge ayarları (boyutlar, kenar boşlukları, sütunlar) ve yazı alanı oluşturma prensipleri.	*Öğrencilerden basit bir broşür sayfası tasarımı yapmaları istenir.	*Yazı alanı oluşturma, metin ekleme, düzenleme ve paragraf ayarları (hizalama, satır aralığı). Resim ekleme ve metinle konumlandırma (wrap text).	*Basit bir broşür için örnek metin ve görsel materyallerin hazır olması.	*Canlı demo, uygulamalı sınıf içi alıştırmalar ve anında geri bildirim.	
3.Hafta	*Grid (ızgara) sistemi kullanımı, tipografi ve renk seçiminin tasarımı nasıl etkilediği. Görsel hiyerarşi oluşturma.	*Öğrencilerden bir ürün için tanıtım sayfası tasarlamaları beklenir.	*Grid sistemi kullanarak bir ürün tanıtım sayfası düzeni oluşturma.	*Tanıtımı yapılacak bir ürün için metin ve yüksek çözünürlüklü fotoğrafların hazır olması.	*Proje tabanlı öğrenme, örnek inceleme ve tartışma.	
4.Hafta	*Manşet, alt başlık, ara başlık ve spot metin gibi farklı metin türlerinin kullanımı. Stil şablonları (Character/Paragraph Styles) oluşturmanın önemi.	*Bir haber metni ve görseli kullanarak haber sayfası mock-up'ı hazırlama.	*Haber sayfası mock-up'ı hazırlama. Başlık ve spot metinler için stil şablonları oluşturma ve uygulama.	*Bir haber metni ve ilgili görsel materyallerin getirilmesi.	*Canlı demo, adım adım uygulama ve bireysel rehberlik.	
5.Hafta	*Takvim türleri ve tasarım örnekleri. Tablo oluşturma ve düzenleme araçları. Takvimlerde özel günlerin vurgulanması.	*Öğrencilerden temalı bir takvim (kültürel, kurumsal vb.) tasarlamaları beklenir.	*Temalı bir takvim tasarımı için tablo araçlarını kullanma ve tarihleri hizalama.	*Takvim için bir tema belirleme ve o temaya uygun görsellerin toplanması.	*Uygulamalı atölye çalışması ve geri bildirim.	
6.Hafta	*Dikkat çekici layout teknikleri ve metinlerinin tasarımı.	*Verilen brief'e göre reklam sayfası tasarımı yapma.	*Verilen brief'e göre bir reklam sayfası düzeni oluşturma.	*Reklamı yapılacak bir ürün veya hizmet için brief (hedef kitle, mesaj, logo vb.).	*Proje tabanlı öğrenme, problem çözme ve uygulamalı proje.	
7.Hafta	*İlk 6 haftanın konularının genel tekrarı.	*Öğrencilerden verilen bir metin ve görsel ile kısa bir yayın sayfası tasarımı yapmaları istenir.	*InDesign araçları ve temel tasarım prensiplerini ölçen pratik bir sınav.	*Sınava hazırlık için ders notlarının ve geçmiş çalışmaların gözden geçirilmesi.	*Değerlendirme ve geribildirim.	
8.Hafta	*Gazete tasarımının evrimi (gelenekselden dijitale) ve Türkiye ile dünyadan örnekler.	*Bir gazete sayfasının görsel ve metin dengesi üzerine analiz yapma.	*Seçilen bir gazetenin tasarımını analiz etme. Başlık, metin ve görsel düzeni gibi unsurları inceleme.	*Farklı gazetelerin ana sayfalarını incelemek ve getirmek.	*Ders anlatımı, vaka analizi, grup tartışması "En iyi gazete tasarımı nasıl olmalı?"	
9.Hafta	*Gazete ana sayfasının temel öğeleri (logo, manşet, promosyon alanları). Görsel ve metin dengesi kurma.	*Öğrencilerden bir gazetenin ana sayfasını yeniden tasarlamaları beklenir.	*Verilen bir gündemle bir gazetenin ana sayfasını yeniden tasarlama.	*Ana sayfa tasarımı için güncel haber başlıkları ve görsellerin toplanması.	*Uygulamalı atölye ve proje tabanlı öğrenme.	
10.Hafta	*Kültür ve sanat sayfalarına özgü sanatsal layout teknikleri (asimetrik düzen, font seçimi).	*Öğrencilerden bir kültür sayfası örneği tasarlamaları istenir.	*Röportaj ve etkinlik duyuruları için farklı tasarımlar geliştirme.	*Bir sanat etkinliği veya röportaj için metin ve görsellerin getirilmesi.	*Yaratıcılık odaklı proje geliştirme.	
11.Hafta	*Spor ve magazin sayfalarında kullanılan dinamik görseller ve infografikler. Skor tabloları ve istatistik gösterimi.	*Öğrencilerden bir futbol maçı haber sayfası veya magazin haberi sayfası tasarlamaları beklenir.	*Futbol maçı haber sayfası için dinamik bir düzen oluşturma.	*Bir spor veya magazin haberi metni ve ilgili görsellerin toplanması.	*Canlı demo ve uygulamalı proje.	
12.Hafta	*Özel konular (çevre, teknoloji vb.) için tasarım yaklaşımları. İkon ve illüstrasyon kullanımı.	*Öğrencilerden belirlenen bir tema üzerine sayfa tasarımı yapmaları istenir.	*Belirlenen bir tema üzerine (örneğin "geri dönüşüm") sayfa tasarımı. Bilgiyi görselleştirmek için ikon ve infografik kullanma.	*Seçilen tema için metin, veri ve illüstrasyonların toplanması.	*Konsept geliştirme, beyin fırtınası ve uygulamalı atölye.	
13.Hafta	*Final ödevinin duyurulması ve kriterlerinin açıklanması. Örnek projelerin (dergi, gazete eki vb.) incelenmesi.	*Öğrencilerin kendi seçecekleri konuda bir yayın projesi için içerik ve tasarım konsepti oluşturması.	*Öğrencilerin proje konularını belirlemesi ve konseptlerini eğitmenle paylaşması. Bireysel proje danışmanlığı.	*Final projesi için konu ve içerik (metin, görsel) araştırmasına başlanması.	*Bireysel danışmanlık, proje yönetimi ve geri bildirim.	
14.Hafta	*Final projesi sunum teknikleri ve değerlendirme süreci hakkında son bilgilendirme.	*Tasarım projesinin teslimi ve sunumu. (Örnek: 8 sayfalık bir gazete eki tasarımı).	*Öğrencilerin final projelerini (tasarlanan gazete eki, dergi vb.) sunması.	*Tamamlanmış final projesi dosyasının ve sunum materyallerinin hazır edilmesi.	*Proje sunumları, akran değerlendirmesi ve eğitmen tarafından genel değerlendirme.	

Değerlendirme Sistemi %

1 Final : 60,000	
2 Vize : 40,000	

AKTS İş Yükü

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yükü
Vize	1	2,00	2,00
Final	1	2,00	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	7	2,00	14,00
Uygulama / Pratik Sonrası Bireysel Çalışma	12	2,00	24,00
Atölye	12	2,00	24,00
Teorik Ders Anlatım	12	1,00	12,00
Tartışmalı Ders	7	1,00	7,00
Ödev	3	2,00	6,00

◄ DERS PLANINA DÖN

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yükü
Derse Katılım	0	0,00	0,00
		Toplam :	91,00
		Toplam İş Yükü / 30 (Saat) :	3
		AKTS :	3,00

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9	P.Ç.10	P.Ç.11	P.Ç.12	P.Ç.13
Ö.Ç. 1	4	2	5	5	3	2	2	4	2	3	5	5	5
Ö.Ç. 2	5	1	4	5	4	3	2	3	3	2	4	5	4
Ö.Ç. 3	5	2	5	5	4	4	3	4	3	2	5	5	5
Ö.Ç. 4	4	1	4	3	5	5	4	4	4	2	3	4	3
Ö.Ç. 5	4	1	5	4	5	5	3	5	4	3	4	5	4
Ortalama	6,60	4,40	7,60	7,00	6,80	6,40	5,40	6,80	5,80	5,20	7,00	7,80	6,20

Ders/Program Çıktıları İlişkisi

P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
4	1	4	4	4	3	2	4	3	2	4	4	4

◄ DERS PLANINA DÖN

Tarih: 8 Eylül 2026 09:12

Yı

Tasarım Bölümü / Tasarım Bölümü / Grafik Tasarımı

Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
GRT2112	Meslek Etiği	3,00	0,00	0,00	3,00	3,00

Ders Detayı

Dersin Dili	:	Türkçe
Dersin Seviyesi	:	Önlisans
Dersin Tipi	:	Seçmeli
Ön Koşullar	:	Yok
Dersin Amacı	:	Çalışma hayatında önemi gittikçe artan ahlaki değerlerin ve sosyal sorumluluk bilincinin kazandırılması.
Dersin İçeriği	:	Etik kavramının kuramsal temelleri, etik ilkelerinin geliştirilmesi ve etik sistemleri, etik dışı davranışlar, mesleki etik, etik ikilemler.
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	:	Meslek Etiği & Grafik Tasarım: Genelden Özele Bir Yolculuk, Mustafa Akman, Özgür Yayınları Kitabı ücretsiz indirmek için linke gidin: https://www.ozguryayinlari.com/site/catalog/book/730 Mesleki Etik, Doc.Dr. Alptekin SÖKMEN, Detay Yayıncılık Meslek Etiği, Menşure Kolçak, Ekin Yayıncılık
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	:	Anlatım, soru-cevap, gösteri, tartışma
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	:	Düzenli okumalar yaparak, eleştirel düşünme geliştirmek.
Dersi Veren Öğretim Elemanları	:	Doç. Dr. Mustafa Akman
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	:	Yardımcı öğretim elemanı bulunmamaktadır.
Dersin Verilişi	:	Yüz yüze
En Son Güncelleme Tarihi	:	8.09.2026 09:10:18
Dosya İndirilme Tarihi	:	8.09.2026

Ders Öğrenme Çıktıları

Bu dersi tamamladığında öğrenci :

1 İş ahlakına aykırı davranışların neler olduğunu öğrenir.

2 Meslek etiğinin önemini kavrar.

3 Mesleki etik ilkelerini uygulayabilir.

4 Sosyal sorumluluk çerçevesinde işletmelerin yapması gerekenleri öğrenir.

5 Ahlaki gelişim sürecini ve buna etki eden faktörleri öğrenir.

Ön / Yan Koşullar

Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Temel tanımlar ve dönem izlencesi paylaşımı	*Her hafta kaynakta yer alan grafik tasarımda durum senaryoları üzerinden düşünme egzersizleri yapılacaktır.			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, tartışma.	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
2.Hafta	*Gereksinimi tanımlamak ve neden ihtiyacımız var	*Her hafta kaynakta yer alan grafik tasarımda durum senaryoları üzerinden düşünme egzersizleri yapılacaktır.			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, tartışma.	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
3.Hafta	*Ahlak ve etik kavramları, ahlaki gelişim kuramları	*Her hafta kaynakta yer alan grafik tasarımda durum senaryoları üzerinden düşünme egzersizleri yapılacaktır.			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, tartışma.	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
4.Hafta	*Evrensel etik değerler	*Her hafta kaynakta yer alan grafik tasarımda durum senaryoları üzerinden düşünme egzersizleri yapılacaktır.			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, tartışma.	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
5.Hafta	*Etik türleri	*Her hafta kaynakta yer alan grafik tasarımda durum senaryoları üzerinden düşünme egzersizleri yapılacaktır.			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, tartışma.	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
6.Hafta	*Mesela etiği ve ilkeleri	*Her hafta kaynakta yer alan grafik tasarımda durum senaryoları üzerinden düşünme egzersizleri yapılacaktır.			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, tartışma.	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
7.Hafta	*Meslek etiğine aykırı davranışlar ve nedenleri	*Her hafta kaynakta yer alan grafik tasarımda durum senaryoları üzerinden düşünme egzersizleri yapılacaktır.			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, tartışma.	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
8.Hafta	*Grafik tasarımda etik değerlerin rolü	*Her hafta kaynakta yer alan grafik tasarımda durum senaryoları üzerinden düşünme egzersizleri yapılacaktır.			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, tartışma.	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
9.Hafta	*İyi, doğru ve etik kavramlarının kesişimi	*Her hafta kaynakta yer alan grafik tasarımda durum senaryoları üzerinden düşünme egzersizleri yapılacaktır.			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, tartışma.	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
10.Hafta	*Türkiyede grafik tasarım etiği ve tasarımcılar için mesleki davranış kuralları	*Her hafta kaynakta yer alan grafik tasarımda durum senaryoları üzerinden düşünme egzersizleri yapılacaktır.			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, tartışma.	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
11.Hafta	*Türkiyede grafik tasarım etiği ve tasarımcılar için mesleki davranış kuralları	*Her hafta kaynakta yer alan grafik tasarımda durum senaryoları üzerinden düşünme egzersizleri yapılacaktır.			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, tartışma.	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
12.Hafta	*Grafik tasarımın ötesinde sorumlu paydaşlar ve hukuksal sorunlar	*Her hafta kaynakta yer alan grafik tasarımda durum senaryoları üzerinden düşünme egzersizleri yapılacaktır.			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, tartışma.	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
13.Hafta	*Grafik tasarımın ötesinde sorumlu paydaşlar ve hukuksal sorunlar	*Her hafta kaynakta yer alan grafik tasarımda durum senaryoları üzerinden düşünme egzersizleri yapılacaktır.			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, tartışma.	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
14.Hafta	*Grafik tasarımda meslek etiğinin sorgulanması, tasarımda etik manifesto ve dönem sonu genel ders değerlendirmesi	*Her hafta kaynakta yer alan grafik tasarımda durum senaryoları üzerinden düşünme egzersizleri yapılacaktır.			*Anlatım, soru-cevap, gösteri, tartışma.	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5

Değerlendirme Sistemi %

1 Vize : 40,000
2 Final : 60,000

AKTS İş Yükü

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yükü
Ara Sınav Hazırlık	1	15,00	15,00
Final Sınavı Hazırlık	1	15,00	15,00
Ödev	4	5,00	20,00
Proje	0	0,00	0,00
Derse Katılım	14	3,00	42,00
Laboratuvar	0	0,00	0,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	7	1,00	7,00
Uygulama / Pratik	0	0,00	0,00
Araştırma Sunumu	1	2,00	2,00
		Toplam :	101,00
		Toplam İş Yükü / 30 (Saat) :	3
		AKTS :	3,00

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9	P.Ç.10	P.Ç.11	P.Ç.12	P.Ç.13
Ö.Ç. 1	1	3	1	0	3	2	3	2	5	0	0	1	0
Ö.Ç. 2	1	4	1	0	4	3	3	3	5	0	0	1	0
Ö.Ç. 3	1	4	1	0	4	3	4	3	5	0	0	1	0
Ö.Ç. 4	1	4	1	0	3	3	4	3	5	0	0	0	0
Ö.Ç. 5	1	3	1	0	3	2	3	4	5	0	0	0	0
Ortalama	1,00	3,60	1,00	0	3,40	2,60	3,40	3,00	5,00	0	0	0,60	0

Ders/Program Çıktıları İlişkisi

P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13
1	4	1	0	3	3	3	3	5	0	0	1	0